

การศึกษาช่องทางการตลาดของเหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar

โดย

นางสาวสุทธิดันต์ ลิขิตดีตระกูล

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552