



การศึกษาช่องทางการตลาดของเหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar

โดย

นางสาวสุทธิตร์ตัน ลีสวัสดิ์ตระกูล

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552