

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) : สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ), 2549

บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน): คู่มือการบริหารธุรกิจค้าปลีก, 2549

รศ.ธงชัย สันติวงษ์: การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าCRM. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด, 2549

รุธิร์ พนมยงค์ . การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เวลาดี, 2547

ชัยยันต์ ชีโนกุล . การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร : วี.เจ.พรีนติ้ง, 2548

กมลชนก สุทธิวาหนฤพุฒิ, ศลิษา ภมรสติตย์ และจักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด, 2546.

บุญเลิศ เย็นคงคา และคณะ. การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พรีนติ้ง, 2546.

สมชาย ภาคภาสนวีวัฒน์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์, 2546.

อุทิศ ขาวเขียว. การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

### บทความวิจัย

สำนักพัฒนาและวิจัย บริษัท ซีพี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) “วิเคราะห์ความเสี่ยงจากผลกระทบจากนโยบายภาครัฐที่ห้ามจำหน่ายสุรา” 2549

दनัย เทียนพุดม , หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ฉบับวันที่ 16-12-2549

### Books

Ross, David Frederick. Competing Through Supply Chain Management: Creating Market-Winning Strategies Through Supply Chain Partnerships. Massachusetts: Kluwer Academic Publishers, 1998.

Schiff man and Kanuk,Superego : 2000