

ภาคผนวก

ผนวก ก

ตารางกลุ่มร้านตัวอย่างที่ใช้ในการแจกแบบสอบถาม

กลุ่มลูกค้าที่พักอาศัยอยู่ใกล้ปั๊มน้ำมัน จำนวนสาขา $36 \times 25 / 100 = 9$ สาขา

ลำดับที่	ชื่อร้าน
1	1) 3537 ปตท.หมู่บ้านพุทธพร
2	1) 1895 ปตท.นานาใต้
3	1) 1951 ปตท.เทพศิรินทร์นนท์
4	1) 2322 ปตท.เฉลิมพระเกียรติ (ชอุ่ม)
5	1) 2004 ปตท.ลาดพร้าว87
6	1) 0440 ปตท.ลาซาล
7	1) 2495 ปตท.พระราม 4 (Flagship)
8	1) 0231 ประชาอุทิศ 54
9	1) 1900 .ลาดพร้าวซอย 23

กลุ่มลูกค้าทางผ่านกลับบ้าน จำนวนสาขา $68 \times 47 / 100 = 32$ สาขา

ลำดับที่	ชื่อร้าน	ลำดับที่	ชื่อร้าน
1	2) 3420 ปตท.ราชพฤกษ์	17	2) 1947 ปตท.เจริญสนิทวงศ์ 13
2	2) 2957 ปตท.ราบ 1 (Flagship)	18	2) 2011 ปตท.เลียบบางตัวนเคกมัย- รามอินทรา
3	2) 3490 ปตท.แพชั่นไฮส์แลนด์	19	2) 1901 ปตท.บ่อนไก่
4	2) 1912 ปตท.วิภาวดีชอย 30	20	2) 1973 ปตท.ธรรมศาลา
5	2) 2587 ปตท.สาย 4	21	2) 1717 ปตท.นพจำเนียร
6	2) 3238 ปตท.ปู่เจ้าสมิงพราย	22	2) 2337 ปตท.คลองหนองใหญ่
7	2) 0501 ปตท.ท่าจีน	23	2) 3555 ปตท.กำแพงแสน
8	2) 1986 ปตท.แสมดำ	24	2) 3525 ปตท.สินมั่นคง
9	2) 3984 ปตท.สีขีรี	25	2) 1998 ปตท.สุขุมวิท 62/1
10	2) 3861 ปตท.ติวานนท์	26	2) 0438 ปตท.บางเคื่อ
11	2) 3151 ปตท.นิคมลาดกระบัง	27	2) 2677 ปตท.นิมิตรใหม่
12	2) 2513 ปตท.ศรีนครินทร์	28	2) 2094 ปตท.ราม 39
13	2) 3731 ปตท.เกษตรนวมินทร์	29	2) 3662 ปตท.บางพลี 2000
14	2) 3016 รั้งสิตน้ามันสยาม	30	2) 2689 ประชาอุทิศ 27
15	2) 3358 ปตท.คลองมะเดื่อ	31	2) 3216 ปตท.เอกชัย 89
16	2) 3774 ปตท.กัมปนาท	32	2) 2577 ปตท.กรุงเทพ-นนท์

กลุ่มลูกค้าทางผ่านไประหว่างจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว จำนวนสาขา $41 \times 28 / 100 = 11$ สาขา

ลำดับที่	รหัสและชื่อร้าน
1	3) 3848 ปตท.พรีเมียมบางนา
2	3) 1953 ปตท.ปทุมธานี-บางเลน
3	3) 0380 ปตท.ลาดหลุมแก้ว
4	3) 4172 ปตท.นครชัยศรี
5	3) 3949 ปตท.นครอินทร์
6	3) 3612 ปตท.รังสิตปทุม
7	3) 3574 ปตท.รังสิตคลอง 7
8	3) 2183 ปตท.สามโคก
9	3) 1878 ปตท.ทางด่วนดาวคะนอง
10	3) 4104 ปตท.บางนาตราด กม. 14
11	3) 4008 ปตท.บางนาตราด กม. 29

สรุปการประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSSแต่ละตอนตามแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามทั่ว ๆ ไป
ด้านเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อครัวเรือน สถานภาพการสมรสด้านดังนี้

ด้านเพศ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	193	48.25	48.5	48.5
หญิง	205	51.25	51.5	100.0
Total	398	99.5	100.0	
Missing System	2	0.5		
Total	400	100.0		

ด้านอายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-19	17	4.25	4.3	4.3
	20-25	136	34	34.1	38.3
	26-30	115	28.75	28.8	67.2
	31-35	87	21.75	21.8	89.0
	36-40	30	7.5	7.5	96.5
	>40	14	3.5	3.5	100.0
	Total	399	99.75	100.0	
Missing	System	1	0.25		
	Total	400	100.0		

ด้านอาชีพ

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน/นักศึกษา	29	7.25	7.4	7.4
	ข้าราชการ	4	1	1.0	8.4
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	8	2	2.0	10.5
	พนักงานบริษัท/ รัฐวิสาหกิจ	329	82.25	83.9	94.4
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	22	5.5	5.6	100.0
	Total	392	98	100.0	
Missing	System	8	2		
	Total	400	100.0		

ด้านการศึกษา

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มัธยมต้น	8	2	2.0	2.0
	มัธยมปลาย	63	15.75	15.9	17.9
	อนุปริญญา	62	15.5	15.7	33.6
	ปริญญาตรี	237	59.25	59.8	93.4
	>ปริญญาตรี	26	6.5	6.6	100.0
Total		396	99	100.0	
Missing	System	4	1		
Total		400	100.0		

ด้านสถานภาพการสมรส

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	267	66.75	67.3	67.3
	สมรส	123	30.75	31.0	98.2
	หย่าร้าง	7	1.75	1.8	100.0
	Total	397	99.25	100.0	
Missing	System	3	0.75		
Total		400	100.0		

ด้านรายได้ต่อเดือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	<5000	15	3.75	3.8	3.8	
	5001-10000	135	33.75	34.4	38.3	
	10001-15000	107	26.75	27.3	65.6	
	15001-20000	55	13.75	14.0	79.6	
	>20000	80	20	20.4	100.0	
	Total	392	98	100.0		
	Missing	System	8	2		
	Total	400	100.0			

ตอนที่ 2 เป็นมาตรวัดความถี่ในการซื้อ สถานที่ในการซื้อ สินค้าที่ซื้อในปัจจุบัน และความต้องการในแต่ละด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการที่จะให้มีสินค้าและบริการเพิ่มเติม จากร้าน 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันสุรพผลจากโปรแกรม SPSS ได้ดังนี้

ท่านเคยเข้าไปซื้อสินค้าในร้าน 7-Eleven ที่อยู่ในปั้มน้ำมัน ปตท.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เคย	343	89.75	86.6	86.6
	ไม่เคย	53	13.25	13.4	100.0
	Total	396	99	100.0	
Missing	System	4	1		
Total		400	100.0		

ความถี่โดยเฉลี่ยของการเข้าไปซื้อของในร้าน 7-Eleven ที่อยู่ในปั้มน้ำมัน ปตท. (ต่อสัปดาห์)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	185	46.25	55.2	55.2
	2-3	92	23	27.5	82.7
	4-5	30	7.5	9.0	91.6
	5-6	7	1.75	2.1	93.7
	>6	21	5.25	6.3	100.0
	Total	335	83.75	100.0	
Missing	System	65	16.25		
Total		400	100.0		

ร้าน 7-Eleven ที่อยู่ในปั้มน้ำมัน ปตท.ที่ท่านเข้าไปซื้อเพราะ

ใกล้บ้าน

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	311	77.75	83.2	83.2
	yes	63	15.75	16.8	100.0
	Total	374	93.5	100.0	
Missing	System	26	6.5		
Total		400	100.0		

เป็นทางผ่านกลับบ้าน

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	238	59.5	63.6	63.6
	yes	136	34	36.4	100.0
	Total	374	93.5	100.0	
Missing	System	26	6.5		
Total		400	100.0		

ทางผ่านไปต่างจังหวัด

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	217	54.25	58.0	58.0
	yes	157	39.25	42.0	100.0
	Total	374	93.5	100.0	
Missing	System	26	6.5		
	Total	400	100.0		

เคยซื้อสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในร้าน 7-Eleven ที่อยู่ในปั๊มน้ำมัน ปตท.

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เคย	152	38	40.5	40.5
	ไม่เคย	223	55.75	59.5	100.0
	Total	375	93.75	100.0	
Missing	System	25	6.25		
	Total	400	100.0		

จำนวนเงินที่ซื้อต่อครั้ง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 -50	39	9.75	14.6	14.6
	51-100	107	26.75	39.9	54.5
	101-150	47	11.75	17.5	72.0
	>150	75	18.75	28.0	100.0
	Total	268	67	100.0	
Missing	System	132	33		
	Total	400	100.0		

สินค้ากลุ่มใดที่ท่านซื้อในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่อยู่ในปั้มน้ำมัน ปตท. นอกจากเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (จงเรียงลำดับความสำคัญ 1-5)

กลุ่มเครื่องดื่ม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	119	29.75	52.4	52.4
	ลำดับที่ 2	93	23.25	41.0	93.4
	ลำดับที่ 3	9	2.25	4.0	97.4
	ลำดับที่ 4	5	1.25	2.2	99.6
	ลำดับที่ 5	1	0.25	.4	100.0
	Total	227	56.75	100.0	
Missing	System	173	43.25		
	Total	400	100.0		

กลุ่มอาหาร

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	93	23.25	41.0	41.0
	ลำดับที่ 2	104	26	45.8	86.8
	ลำดับที่ 3	18	4.5	7.9	94.7
	ลำดับที่ 4	1	0.25	.4	95.2
	ลำดับที่ 5	11	2.75	4.8	100.0
	Total	227	56.75	100.0	
Missing	System	173	43.25		
	Total	400	100.0		

กลุ่มของใช้ส่วนตัว

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	9	2.25	4.0	4.0
	ลำดับที่ 2	19	4.75	8.4	12.4
	ลำดับที่ 3	121	30.25	53.5	65.9
	ลำดับที่ 4	64	16	28.3	94.2
	ลำดับที่ 5	13	3.25	5.8	100.0
	Total	226	56.5	100.0	
Missing	System	174	43.5		
	Total	400	100.0		

กลุ่มหนังสือ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	5	1.25	2.2	2.2
	ลำดับที่ 2	3	0.75	1.3	3.5
	ลำดับที่ 3	61	15.25	27.0	30.5
	ลำดับที่ 4	112	28	49.6	80.1
	ลำดับที่ 5	45	11.25	19.9	100.0
Total		226	56.5	100.0	
Missing	System	174	43.5		
Total		400	100.0		

บริการด้าน เคนันเตอร์เซอร์วิส

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	3	0.75	1.3	1.3
	ลำดับที่ 2	10	2.5	4.4	5.8
	ลำดับที่ 3	14	3.5	6.2	11.9
	ลำดับที่ 4	41	10.25	18.1	30.1
	ลำดับที่ 5	158	39.5	69.9	100.0
Total		226	56.5	100.0	
Missing	System	174	43.5		
Total		400	100.0		

หลังประกาศความถี่ในการซื้อของในร้าน 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	175	43.75	60.3	60.3
	2-3	72	18	24.8	85.2
	4-5	24	6	8.3	93.4
	5-6	6	1.5	2.1	95.5
	>6	13	3.25	4.5	100.0
	Total	290	72.5	100.0	
Missing	System	110	27.5		
Total		400	100.0		

สินค้ากลุ่มใด ที่ท่านซื้อในร้าน 7-Eleven หลังมีประกาศห้ามขายสินค้าที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ (จงเรียงลำดับความสำคัญ 1-5)

กลุ่มอาหาร

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	112	28	46.5	46.5
	ลำดับที่ 2	96	24	39.8	86.3
	ลำดับที่ 3	18	4.5	7.5	93.8
	ลำดับที่ 4	4	1	1.7	95.4
	ลำดับที่ 5	11	2.75	4.6	100.0
Total		241	60.25	100.0	
Missing	System	159	39.75		
Total		400	100.0		

กลุ่มเครื่องดื่ม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	107	26.75	44.4	44.4
	ลำดับที่ 2	102	25.5	42.3	86.7
	ลำดับที่ 3	14	3.5	5.8	92.5
	ลำดับที่ 4	11	2.75	4.6	97.1
	ลำดับที่ 5	7	1.75	2.9	100.0
	Total	241	60.25	100.0	
Missing	System	159	39.75		
Total		400	100.0		

กลุ่มของผู้ใช้ส่วนตัว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	13	3.25	5.4	5.4
	ลำดับที่ 2	23	5.75	9.6	15.0
	ลำดับที่ 3	120	30	50.0	65.0
	ลำดับที่ 4	67	16.75	27.9	92.9
	ลำดับที่ 5	17	4.25	7.1	100.0
	Total	240	60	100.0	
Missing	System	160	40		
Total		400	100.0		

สินค้ากลุ่มหนังสือ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	8	2	3.3	3.3
	ลำดับที่ 2	9	2.25	3.8	7.1
	ลำดับที่ 3	60	15	25.0	32.1
	ลำดับที่ 4	114	28.5	47.5	79.6
	ลำดับที่ 5	49	12.25	20.4	100.0
	Total	240	60	100.0	
Missing	System	160	40		
	Total	400	100.0		

สินค้ากลุ่มหนังสือ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	8	2	3.3	3.3
	ลำดับที่ 2	9	2.25	3.8	7.1
	ลำดับที่ 3	60	15	25.0	32.1
	ลำดับที่ 4	114	28.5	47.5	79.6
	ลำดับที่ 5	49	12.25	20.4	100.0
	Total	240	60	100.0	
Missing	System	160	40		
	Total	400	100.0		

การบริการด้าน เคาน์เตอร์เซอร์วิส

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	3	0.75	1.3	1.3
	ลำดับที่ 2	9	2.25	3.8	5.0
	ลำดับที่ 3	26	6.5	10.8	15.8
	ลำดับที่ 4	44	11	18.3	34.2
	ลำดับที่ 5	158	39.5	65.8	100.0
	Total	240	60	100.0	
Missing	System	160	40		
	Total	400	100.0		

หลังประกาศจำนวนเงินต่อครั้งที่ใช้ในการซื้อ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 -50	61	15.25	19.9	19.9
	51-100	156	39	51.0	70.9
	101-150	53	13.25	17.3	88.2
	>150	36	9	11.8	100.0
	Total	306	76.5	100.0	
Missing	System	94	23.5		
	Total	400	100.0		

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าไปใช้บริการ ร้าน 7- Eleven ที่อยู่ในปั้มน้ำมัน
ปตท. หลังมีประกาศห้ามขายสินค้าที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ (จงเรียงลำดับความสำคัญ 1-5)

ปัจจัยด้านความสะดวก

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	109	27.25	38.7	38.7
	ลำดับที่ 2	51	12.75	18.1	56.7
	ลำดับที่ 3	39	9.75	13.8	70.6
	ลำดับที่ 4	49	12.25	17.4	87.9
	ลำดับที่ 5	34	8.5	12.1	100.0
Total		282	70.5	100.0	
Missing	System	118	29.5		
Total		400	100.0		

ปัจจัยด้านสถานที่จอดรถ

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	37	9.25	13.1	13.1
	ลำดับที่ 2	76	19	27.0	40.1
	ลำดับที่ 3	71	17.75	25.2	65.2
	ลำดับที่ 4	62	15.5	22.0	87.2
	ลำดับที่ 5	36	9	12.8	100.0
Total		282	70.5	100.0	
Missing	System	118	29.5		
Total		400	100.0		

ปัจจัยด้านมีห้องน้ำให้บริการ

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	55	13.75	19.5	19.5
	ลำดับที่ 2	83	20.75	29.4	48.9
	ลำดับที่ 3	86	21.5	30.5	79.4
	ลำดับที่ 4	41	10.25	14.5	94.0
	ลำดับที่ 5	17	4.25	6.0	100.0
Total		282	70.5	100.0	
Missing	System	118	29.5		
Total		400	100.0		

ปัจจัยด้านการเข้าไปเติมน้ำมัน

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	60	15	21.3	21.3
	ลำดับที่ 2	51	12.75	18.1	39.4
	ลำดับที่ 3	54	13.5	19.1	58.5
	ลำดับที่ 4	83	20.75	29.4	87.9
	ลำดับที่ 5	34	8.5	12.1	100.0
Total		282	70.5	100.0	
Missing	System	118	29.5		
Total		400	100.0		

ปัจจัยด้านสถานที่จอดพักรถ

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่1	22	5.5	7.8	7.8
	ลำดับที่ 2	22	5.5	7.8	15.6
	ลำดับที่ 3	31	7.75	11.0	26.6
	ลำดับที่ 4	47	11.75	16.7	43.3
	ลำดับที่ 5	160	40	56.7	100.0
Total		282	70.5	100.0	
Missing	System	118	29.5		
Total		400	100.0		

ปัจจัยด้านความหลากหลายของสินค้า

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่1	171	42.75	60.9	60.9
	ลำดับที่ 2	49	12.25	17.4	78.3
	ลำดับที่ 3	32	8	11.4	89.7
	ลำดับที่ 4	16	4	5.7	95.4
	ลำดับที่ 5	13	3.25	4.6	100.0
Total		281	70.25	100.0	
Missing	System	119	29.75		
Total		400	100.0		

ปัจจัยด้านโปรโมชัน

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	44	11	15.7	15.7
	ลำดับที่ 2	112	28	39.9	55.5
	ลำดับที่ 3	77	19.25	27.4	82.9
	ลำดับที่ 4	40	10	14.2	97.2
	ลำดับที่ 5	8	2	2.8	100.0
	Total	281	70.25	100.0	
Missing	System	119	29.75		
	Total	400	100.0		

ปัจจัยด้านการบริการของพนักงาน

		Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	39	9.75	13.9	13.9
	ลำดับที่ 2	64	16	22.8	36.7
	ลำดับที่ 3	92	23	32.7	69.4
	ลำดับที่ 4	67	16.75	23.8	93.2
	ลำดับที่ 5	19	4.75	6.8	100.0
	Total	281	70.25	100.0	
Missing	System	119	29.75		
	Total	400	100.0		

ปัจจัยด้านราคา

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	18	4.5	6.4	6.4
	ลำดับที่ 2	45	11.25	16.0	22.4
	ลำดับที่ 3	66	16.5	23.5	45.9
	ลำดับที่ 4	124	31	44.1	90.0
	ลำดับที่ 5	28	7	10.0	100.0
	Total	281	70.25	100.0	
Missing	System	119	29.75		
	Total	400	100.0		

ปัจจัยเสริม ด้านมีบัตรสมาชิก 7-value

		Frequen cy	Perce nt	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ลำดับที่ 1	9	2.25	3.2	3.2
	ลำดับที่ 2	11	2.75	3.9	7.1
	ลำดับที่ 3	13	3.25	4.6	11.7
	ลำดับที่ 4	34	8.5	12.1	23.8
	ลำดับที่ 5	214	53.5	76.2	100.0
	Total	281	70.25	100.0	
Missing	System	119	29.75		
	Total	400	100.0		

เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เห็นด้วย	256	64	69.6	69.6
	ไม่เห็นด้วย	112	28	30.4	100.0
	Total	368	92	100.0	
Missing	System	32	8		
	Total	400	100.0		

ปัจจุบันท่านไปซื้อเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ไหน
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ร้าน 7-Eleven ใกล้เคียง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	126	31.5	33.8	33.8
	yes	247	61.75	66.2	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
	Total	400	100.0		

ห้างโลตัส

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	243	60.75	65.1	65.1
	yes	130	32.5	34.9	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

แฟมิลีมาร์ท

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	299	74.75	80.2	80.2
	yes	74	18.5	19.8	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

ร้านขายของชำ

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	198	49.5	53.1	53.1
	yes	175	43.75	46.9	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เกต

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	292	73	78.3	78.3
	yes	81	20.25	21.7	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

จากคำถามข้อที่ 7 ร้าน นอกจากสินค้าที่ 7-Eleven มีจำหน่ายท่านต้องการให้ 7-Eleven เพิ่ม ความหลากหลายของสินค้ากลุ่มใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กลุ่มอาหาร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No	78	19.5	20.9	20.9
	Yes	295	73.75	79.1	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

กลุ่มเครื่องดื่ม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No	84	21	22.5	22.5
	Yes	289	72.25	77.5	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

กลุ่มของใช้ส่วนตัว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No	177	44.25	47.5	47.5
	Yes	196	49	52.5	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		400	100.0		

กลุ่มหนังสือ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	234	58.5	62.7	62.7
	yes	139	34.75	37.3	100.0
	Total	373	93.25	100.0	
Missing	System	27	6.75		
Total		3500	100.0		