

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากนโยบายของภาครัฐที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ และผู้ที่เสียผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ จากการประชุมคณะรัฐมนตรีและได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐเมื่อ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2549 ที่มีการบังคับใช้คำสั่งห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ โดยจะให้ผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2549 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งเรื่อง การขาย การบริโภค และการห้ามการโฆษณา รวมทั้งการบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาอย่างครบวงจรซึ่ง นายแพทย์ ประกิจ วาทิสาธกิจ เลขาธิการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้เป็นตัวแทนเข้ามาชี้แจงต่อคณะรัฐมนตรี และกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดกฎหมายที่ควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในครั้งนี้

กฎหมายยังกำหนดให้มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ กรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์จังหวัด จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ขึ้นในกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขกำหนดให้ผู้ผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การบรรจุภัณฑ์และจัดให้มีฉลากข้อความเตือน กำหนดให้มีการห้ามจำหน่ายห้ามบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่าง ๆ เช่น วัด หรือสถานที่ปฏิบัติธรรมทางศาสนา สถานที่ราชการ สถานศึกษา หอพัก สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และอื่น ๆ กรณีฝ่าฝืนถูกระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ รวมทั้งกำหนดห้ามขายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ฝ่าฝืนจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และกำหนดห้ามโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อ หรือเครื่องหมายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่และสื่อต่าง ๆ ในการแสดง การประกวด การแข่งขัน หรือการประกอบกิจกรรมอื่น ฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับและระวางโทษปรับไม่เกินวันละ 1 หมื่นบาท ตลอดระยะเวลาฝ่าฝืน

ในปัจจุบันการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ มีการใช้กลยุทธ์หลากหลายเพื่อมาช่วยในการกระตุ้นให้เด็กและเยาวชน รวมทั้งผู้หญิงให้เป็นนักดื่มรายใหม่ ดังนั้นสำนักงานปฏิรูประบบสุขภาพแห่งชาติและประธานมูลนิธิเมาไม่ขับ ได้ร่วมกันเสนอให้เป็นการรณรงค์ ครั้งนี้เป็นวาระระดับชาติในการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เพราะเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดปัญหา เช่น ปัญหาจากอุบัติเหตุจากรถ และยังส่งผลกระทบต่อความรุนแรงในครอบครัว มีผลต่อสังคม รวมถึงก่อให้เกิดการเจ็บป่วย ปัญหาข้างต้นนี้ยังส่งผลเสียหายต่อประเทศชาติมหาศาล

จากมาตรการในครั้งนี้ ส่งผลดีต่อความปลอดภัยทั้งสังคมและประเทศชาติ ทั้งทางด้านงบประมาณในการรณรงค์และการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ รวมถึงภัยจากการจี้ ปล้น การทะเลาะวิวาท ทำให้สังคมมีความปลอดภัยมากขึ้น จากมาตรการของภาครัฐที่ควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในทางกลับกันมาตรการของภาครัฐที่ควบคุมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ยังส่งผลกระทบต่อร้านค้าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และผู้ผลิตเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ตลอดจนผู้ที่ผลิตวัตถุดิบป้อนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวพัน ซึ่งเป็นผู้ที่จะได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการของภาครัฐในครั้งนี้ ต้องมีการปรับตัว และเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์เพื่อแสวงหาโอกาสที่ยังมีในธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไป แม้จะมีผลกระทบจากมาตรการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ภาครัฐมีความเข้มงวดมากขึ้น เกี่ยวกับมาตรการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ดังนั้น บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง เป็นธุรกิจที่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และได้รับผลกระทบโดยตรง ซึ่งอยู่ในขอบข่ายที่กฎหมายเข้ามาควบคุม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการปรับตัว เพื่อให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ผิดต่อศีลธรรมและจารีตประเพณี บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) มีจริยธรรมในด้านนี้ และตระหนักถึงผลกระทบโดยรวม และหาแนวทางการปรับตัวที่จะส่งผลกระทบต่อยอดขายและกำไรที่หายไปจากมาตรการของภาครัฐที่ออกมาจำกัดและควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

จากมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อร้านสะดวกซื้อ ที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน จากการประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ห้ามจำหน่ายสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ที่มีต่อกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ประกอบกิจการในสถานที่ห้ามจำหน่าย

เป็นที่มาของปัญหาของร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันที่ได้รับผลกระทบจาก มาตรการของรัฐบาลที่ห้ามจำหน่ายสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ มีจำนวนสาขาและอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงตามตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1

ร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันปี.2549 (จำนวนสาขาและอัตราส่วน)

ผู้ประกอบการ	จำนวนร้านสาขา	ปิดกิจการ	แผนการเปิดปี2550	ส่วนแบ่ง
Tiger Mart	298	23	Renovate	18.18
Star Mart	202	12	Renovate	12.32
Jiffy	147	0	Renovate	8.97
Always	125	0	Renovate	7.63
Select	145	0	Renovate	8.85
Lemon Green / ไบจาก	218	51	10	13.30
TPI Mart	47	0	0	2.87
Mobil Mart	0	51	0	0.00
7-eleven (G-Stores)	416	25	100	25.38
PT Mart	41	5	0	2.50
รวม	1639	167	110	100

ที่มา: สำนักวิจัยและพัฒนา บริษัท ซี. พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)พ.ศ.2549

จากมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ในร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันทำให้ผลกระทบต่อยอดขายที่ลดลงจากตารางที่1พบว่าร้านสะดวกซื้อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดในปี พ.ศ.2549 คือ ร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนสาขาที่มากกว่าร้านสะดวกซื้อรายอื่นที่มีจำนวนสาขา 416 สาขา คิดเป็น 25.38 %ของร้านสะดวกซื้อทั้งหมดดังนั้นทางกลุ่มผู้ทำการวิจัยจึงได้นำเสนอร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven ของ บริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นกรณีศึกษา

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2532 และในปี 2549 บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) มีสาขาทั่วประเทศ 3,870 สาขา แบ่งเป็นร้านที่อยู่นอกปั๊มน้ำมันจำนวน 3,362 สาขา เป็นร้านที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงเรียน ศาสนสถาน ในโรงพยาบาล จำนวน 92 สาขา และเป็นร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั๊มน้ำมัน ปตท จำนวน 416 สาขา โดยก่อนประกาศกระทรวงสาธารณสุขมียอดขายรวม ในปี 2549 ตั้งแต่เดือน มกราคม-ตุลาคม 440 ล้านบาท ดังจะแสดงตามตารางยอดขายกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก่อนประกาศกระทรวงสาธารณสุขตามตารางที่ 1.2 ดังนี้

#### ตารางที่ 1.2

ตารางยอดขายกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ มกราคม-ตุลาคม 2549

ยอดขายสะสมปี2549ร้านที่อยู่ในปั๊มน้ำมัน 416 สาขา (มกราคม-ตุลาคม)	ยอดขาย/เดือน (ล้านบาท)	ยอดขาย/เดือน(ล้านบาท)
440	44	3,525

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนา บริษัท ซี. พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)2549

จากตารางที่ 1.2 สามารถอธิบายได้ว่า

จากประกาศของกระทรวงสาธารณสุขส่งผลกระทบต่อยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในปั๊มน้ำมันโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ก่อนประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ เดือนมกราคม - ตุลาคม 2549 มียอดขายรวม 10 เดือนเป็นจำนวนเงิน 440 ล้านบาท มียอดขายเฉลี่ยเดือนละ 44 ล้านบาท และมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 3,525 บาท

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าจากประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ห้ามจำหน่ายกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ส่งผลกระทบต่อยอดขายของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในปั๊มน้ำมัน ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาข้อมูลยอดขายที่ลดลง โดยการหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้กับร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั๊มน้ำมัน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

จากประกาศของกระทรวงสาธารณสุขส่งผลกระทบต่อยอดขายรวมของร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ มีความจำเป็นที่จะต้องหากกลยุทธ์ที่เหมาะสมมาช่วยเพื่อปรับตัวและไม่ขัดต่อนโยบายภาครัฐดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าก่อน และหลังประกาศกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ของลูกค้าในร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน
2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของลูกค้าในร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันก่อน และหลังประกาศของกระทรวงสาธารณสุข
3. เพื่อศึกษายุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันภายหลังประกาศกระทรวงสาธารณสุข
4. เพื่อศึกษามาตรการความร่วมมือกับภาครัฐในกรณีประกาศของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยรวม

## 1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

แนวทางในการศึกษา เน้นการนำเสนอแนวทางเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเพิ่มเติม โดยอ้างอิงจากแนวคิดและทฤษฎีที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ และดำเนินการภายใต้กรอบหัวข้อของวัตถุประสงค์ โดยมีขอบเขตในการจัดทำ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเฉพาะร้าน 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ศึกษาเฉพาะกลุ่มลูกค้าหลัก 3 กลุ่ม คือกลุ่มลูกค้าใกล้บ้านหมายถึง กลุ่มลูกค้าที่พักอาศัยอยู่ใกล้ปั้มน้ำมันระยะห่างจากที่ตั้งไม่เกิน 500 เมตร กลุ่มลูกค้าทางผ่านกลับบ้านหมายถึงกลุ่มลูกค้าที่ขับรถผ่านเส้นทางประจำทุกวัน กลุ่มลูกค้าทางผ่านไปต่างจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว หมายถึงกลุ่มลูกค้าที่ต้องผ่านปั้มน้ำมันที่ตั้งไปต่างจังหวัดหรือสถานที่ท่องเที่ยว (ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 13 :2549)

#### 1.4 นิยามศัพท์

1. ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) หมายถึง ร้านที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน รวมทั้งจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยการอำนวยความสะดวก ตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง เวลาในการให้บริการ ซึ่งมักจะให้บริการ 24 ชั่วโมง (บุญเลิศ กิจทวีรัตน์, “คอนวีเนียนสโตร์” แนววงอุตสาหกรรม, (พฤศจิกายน 2535), หน้า 23 )

2. ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven หมายถึง ร้านที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน รวมทั้งจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยการอำนวยความสะดวก ตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง เวลาในการให้บริการ ซึ่งเปิดดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน (Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 12:2549 )

3. ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่ในปั้ม หมายถึง ร้านที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน รวมทั้งจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยการอำนวยความสะดวก ตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง เวลาในการให้บริการ ซึ่งเปิดดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน โดยปฏิบัติตามมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 12 :2549)

4. ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่ตั้งอยู่นอกปั้มน้ำมัน หมายถึง ร้าน 7-Eleven ที่ตั้งอยู่นอกปั้มน้ำมัน ร้านที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บริโภค ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน รวมทั้งจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยการอำนวยความสะดวก เปิดดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน (ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 12:2549 )

5. ปฏิบัติการกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หมายถึง พื้นที่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี โดยแบ่งการบริหารออกเป็น 4 ภาคปฏิบัติการ ประกอบไปด้วย ปฏิบัติการภาคตะวันออกของกรุงเทพ BE ( Bangkok East ) , ปฏิบัติการภาคเหนือของกรุงเทพ BN ( Bangkok Norst ) , ปฏิบัติการภาคใต้ของกรุงเทพ BS ( Bangkok Sourst ) , ปฏิบัติการภาคปริมณฑลของกรุงเทพ BG ( Bangkok Greater ) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี (ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 13:2549 )

6. ปฏิบัติการมณฑล หมายถึง พื้นที่ต่างจังหวัด ยกเว้นจังหวัดดังนี้ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี (ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 13:2549 )

7. ระบบ POS (Point of Sales) หมายถึง โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจค้าปลีก ใช้จัดเก็บข้อมูลเช่น ยอดในการซื้อจำนวนลูกค้ายอดขายสินค้าและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ (ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 34:2549 )

8. การร่วมทุน (Franchise) หมายถึง ผู้ที่ได้รับมอบสิทธิในการบริหารกิจการตามสิทธิที่บริษัทพิเศษที่บริษัทแม่ให้สิทธิกิจการ (ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า41 :2549)

9. การได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต (Sub-Area-license ) หมายถึง สิทธิพิเศษที่บริษัทแม่มอบแต่ผู้เข้าร่วมกิจการเป็นอาณาเขตเช่นเป็นจังหวัดหรือแบ่งเป็นภาค(ที่มา : Application Report บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ฉบับย่อ) , หน้า 18:2549 )

10. เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ทุกชนิด (ที่มา : กฎหมายประกาศกระทรวงสาธารณสุข , หน้า 39:2549 )

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเสนอแนวทางการปรับตัวทางธุรกิจของร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบต่อพฤติกรรมและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการค้า และสามารถปรับทิศทางได้ถูกต้องและรวดเร็ว

2. เพื่อเป็นตัวอย่างกับธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการประกาศของกระทรวงสาธารณสุข

3. สามารถรู้แนวทางที่จะตอบสนองต่อการประกาศของกระทรวงสาธารณสุขได้ถูกต้อง เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล

4. สามารถใช้เป็นข้อมูลในการอธิบาย ต่อกระทรวงสาธารณสุขและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ ( เกี่ยวกับการสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน )

5. เป็นกรณีศึกษาสำหรับใช้ประกอบการศึกษาสาขาการบริการธุรกิจค้าปลีกในสถาบันการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และเป็นกรณีศึกษาสำหรับผู้สนใจที่จะศึกษา