

ภาพที่	หน้า
2.1 โครงสร้าง บริษัท ซี พี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) .....	13
2.2 โครงสร้างสำนักปฏิบัติการกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล .....	14
2.3 โครงสร้างระบบธรรมาภิบาล .....	16
2.4 Process ของ Category Management 5 Steps (A.C. Nielsen, 2547) .....	20
2.5 ขั้นตอนในการรับรู้ (Perception process) .....	36
2.6 องค์ประกอบของการเกิดทัศนคติ 3 ประการ .....	40
4.1 แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศไทยปี2550.....	71
4.2 เป้าหมายการขยายสาขาบริษัท ซีพีเซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ปี2550-2556 .....	74