

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
1.1 ร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมันปี.2549 (จำนวนสาขาและอัตราส่วน)	3
1.2 ตารางยอดขายกลุ่มสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์	
มกราคม-ตุลาคม 2549.....	4
2.1 สภาวะการขยายสาขาร้านสะดวกซื้อ.....	10
3.1 สาขาของร้าน7-Elevenที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน	47
4.1 จำนวน (ร้อยละ) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	53
4.2 จำนวน (ร้อยละ) ของพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการซื้อสินค้าที่ร้าน 7- Eleven ใน ปั้มน้ำมันก่อนมีประกาศของกระทรวงสาธารณสุข	58
4.3 จำนวน (ร้อยละ) ของพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการซื้อสินค้าที่ร้าน 7- Eleven ใน ปั้มน้ำมันหลังมีประกาศของกระทรวงสาธารณสุข.....	61
4.4 จำนวน (ร้อยละ) ของความถี่ในการซื้อสินค้าก่อน และหลังประกาศ กระทรวงสาธารณสุข	66
4.5 Chi-Square Tests	67
4.6 Symmetric Measures	67
4.7 จำนวน (ร้อยละ) ของจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าต่อครั้งก่อน และหลังประกาศกระทรวง สาธารณสุข.....	68
4.8 Chi-Square Tests.....	68
4.9 Symmetric Measures.....	68
5.1 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า	78