

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ผลกระทบและแนวทางการปรับของร้านสะดวกซื้อจาก ปัจจัยภายนอกของกรณีศึกษามาตรการของภาครัฐที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์” จากนโยบายของภาครัฐที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องเสียผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ จากการประชุมคณะรัฐมนตรีและได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐเมื่อ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2549 ที่มีการบังคับใช้คำสั่งห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ โดยจะให้ผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2549

จากมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อร้านสะดวกซื้อ ที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน จากการประกาศของกระทรวงสาธารณสุขที่ห้ามจำหน่ายสินค้าที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ที่มีต่อกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ประกอบกิจการในสถานที่ห้ามจำหน่าย พบว่าร้านสะดวกซื้อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดในปี พ.ศ.2549 คือ ร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนสาขาที่มากกว่าร้านสะดวกซื้อรายอื่นโดยมีจำนวนสาขา 416 สาขา คิดเป็น 25.38 % ของร้านสะดวกซื้อทั้งหมด

ดังนั้นร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven จะต้องนำกลยุทธ์ต่างๆเกี่ยวกับสินค้าและบริการ, ราคา, ทำเลที่ตั้ง และกิจกรรมส่งเสริมการขาย (4P's) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ตลอดจนการบริหารกลุ่มสินค้า (Category Management) และพฤติกรรมผู้บริโภค มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน และปฏิบัติตามมาตรการของรัฐบาลที่ไม่เคยนำมากำหนดมาตรการของภาครัฐมาก่อนส่งผลกระทบต่อยอดขายสำหรับร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน ซึ่งเป็นทั้งอุปสรรคและโอกาสให้บริษัทได้ใช้เป็นแนวทางในการหากลยุทธ์ใหม่ๆเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับตัวสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าผลการศึกษาจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์สำหรับผู้สนใจในการหาแนวทางพัฒนาต่อยอด และสร้างโอกาสการปรับตัวให้กับธุรกิจค้าปลีกของประเทศได้ต่อไป