

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 คะแนนของหมวดและหัวข้อต่าง ๆ.....	16
2.2 การเชื่อมโยงค่านิยมหลักกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ.....	19
2.3 ค่านิยมหลักที่ปรากฏในเกณฑ์หมวดการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด.....	21
2.4 เปรียบเทียบคุณสมบัติการสำรวจด้วยวิธีการต่างๆ.....	33
3.1 ตัวอย่างการให้คะแนน A-Approach.....	51
3.2 คะแนนในส่วนของ Approach กรณีศึกษา Landmark Dining, Inc (LMD).....	64
3.3 สรุปคะแนนในส่วนของ Approach กรณีศึกษา Landmark Dining, Inc (LMD)....	66
3.4 ตัวอย่างการหาคะแนนเฉลี่ย.....	67
4.1 ผลการวิเคราะห์การหาแนวทางสู่ความเป็นเลิศ.....	70