

การศึกษาปัจจัยพื้นฐานสู่ความสำเร็จในด้านการให้ความสำคัญกับลูกค้าและตลาดจาก
องค์กรระดับโลกที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

A Study of Customer and Market Key Success Factor from
National Quality Award Recipient
(Malcolm Baldrige National Quality Award and Thailand Quality Award)

โดย

จันทนา เล่ากุลเวทิต
Juntana Laohakulvathit

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2550