

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนประชากรของแต่ละอำเภอในจังหวัดชลบุรี	18
3.2	จำนวนตัวอย่างในแต่ละอำเภอ (ในกรณีที่ต้องเก็บข้อมูลทุกอำเภอ).....	20
3.3	จำนวนประชากรและห้างสรรพสินค้าที่มีในแต่ละอำเภอของจังหวัดชลบุรี	21
3.4	จำนวนตัวอย่างในแต่ละอำเภอที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลในงานวิจัยนี้	22
4.1	ลักษณะทางประชากรจำแนกตามอำเภอที่อาศัย และจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.2	แสดงลักษณะทางประชากรจำแนกตามเพศ และจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.3	แสดงลักษณะทางประชากรจำแนกตามอายุ และจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.4	แสดงลักษณะทางประชากรจำแนกตามระดับการศึกษา และจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.5	แสดงลักษณะทางประชากรจำแนกตามอาชีพและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ..	36
4.6	แสดงผลการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น Market Maven และ non-maven	36
4.7	แสดงผลคะแนนด้านลักษณะทางจิตวิทยา,ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีและ Market Maven ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น Market Maven	38
4.8	แสดงผลคะแนนด้านลักษณะทางจิตวิทยา,ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีและ Market Maven ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น non-maven	39
4.9	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างทางด้านลักษณะทางจิตวิทยา ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีและMarket Maven ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่เป็น Market Maven และ non-maven.....	42
4.10	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางจิตวิทยา ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีและ Market Maven	44
4.11	แสดงผลการคัดเลือกตัวแปรอิสระเมื่อตัวแปรอิสระคือ Need for Cognition(NC) , Dispositional Optimism(DO) และ Self-efficacy(SE)ส่วนตัวแปรตามคือ Market Maven(MV)	49

4.12	แสดงผลการคัดเลือกตัวแปรอิสระเมื่อตัวแปรอิสระคือ Need for Cognition(NC) , Dispositional Optimism(DO) และ Self-efficacy(SE)ส่วนตัวแปรตามคือ Affinity for Technology (AT).....	51
4.13	แสดงผลการคัดเลือกตัวแปรอิสระเมื่อตัวแปรอิสระคือ Need for Cognition(NC) , Dispositional Optimism(DO) , Self-efficacy(SE) และ Affinity for Technology(AT)ส่วนตัวแปรตามคือ Market Maven(MV)....	53
4.14	เปรียบเทียบผลการทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น Market Maven กับ non-Market Maven ระหว่าง งานวิจัยนี้ กับงานวิจัยที่ผ่านมา.....	55
4.15	เปรียบเทียบผลการทดสอบความสัมพันธ์ ในด้านต่างๆ ระหว่าง งานวิจัยนี้กับงานวิจัยที่ผ่านมา.....	58