

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ.....	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในงาน.....	16
ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	35
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	41
3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	42
วิธีการศึกษา.....	42
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	42
การทดสอบเครื่องมือ.....	48

การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
การนำเสนอผลการศึกษา.....	51
4. ผลการศึกษาและการอภิปรายผล.....	52
ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและความพึงพอใจ ในงานของพนักงานขาย.....	52
ส่วนที่ 2 ความแตกต่างของความพึงพอใจในงานของพนักงานขายจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล.....	61
ส่วนที่ 3 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบกับ ความพึงพอใจในงาน.....	64
ส่วนที่ 4 การคัดเลือกบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบเพื่อทำนายความพึงพอใจ ในงาน.....	66
ส่วนที่ 5 การอภิปรายผลการศึกษา.....	67
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการศึกษา.....	75
ข้อเสนอแนะ.....	76
รายการอ้างอิง.....	79
ภาคผนวก	
ก. ค่าอัตราส่วนของความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) และ ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม.....	85
ข. แบบสอบถาม เรื่อง “อิทธิพลของบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบต่อความพึงพอใจ ในงานของพนักงานขาย”.....	91

ค. บุคลิกภาพและความพึงพอใจรายกรณี.....	100
ประวัติการศึกษา.....	115