

บทที่ 5

อภิปรายผล บทสรุปและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผลและสรุปผลการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยจนได้ผลการวิจัยสามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อสร้างและศึกษาหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (แคดดี) ตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับผู้ถือใบอนุญาตก่อนและหลังใช้ชุดการสอน

สมมุติฐานการวิจัย

ชุดการสอนภาษาญี่ปุ่นภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (แคดดี) มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80

วิธีดำเนินการวิจัย แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนคือ

1. ชั้นวิเคราะห์ความต้องการ (Needs analysis)
2. ชั้นพัฒนาชุดการสอน (Instruction Packages Development)

โดยแบ่งเป็น 3 ครั้ง

- 2.1 ครั้งที่ 1 ชั้น 1:1 (แบบเดี่ยว) ทดลองใช้กับกลุ่มทดลอง 3 คน และหาประสิทธิภาพของชุดการสอนตามเกณฑ์ E1/E2 โดยใช้เกณฑ์ 80/80
- 2.2 ครั้งที่ 2 ชั้น 1:10 (แบบกลุ่ม) นำชุดการสอนที่ปรับปรุงไปใช้กับกลุ่มทดลอง 6 คน หาประสิทธิภาพของชุดการสอนตามเกณฑ์ E1/E2 โดยใช้เกณฑ์ 80/80
- 2.3 ครั้งที่ 3 ชั้น 1:100 (ภาคสนาม) นำชุดการสอนที่ปรับปรุงไปใช้อบรมแคดดี 40 คน หาประสิทธิภาพของชุดการสอนตามเกณฑ์ E1/E2 โดยใช้เกณฑ์ 80/80
3. ชั้นพัฒนาแบบทดสอบวัดการใช้ภาษาญี่ปุ่น
4. ชั้นทดลองใช้ชุดการสอนเพื่อเปรียบเทียบทักษะก่อนและหลังใช้ชุดการสอน

ประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาญี่ปุ่นเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับผู้ถือใบอนุญาตไม้กอล์ฟหรือแคคตี้ ที่สร้างขึ้นนี้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน E1/E2 เมื่อมีค่าเท่ากับ 80/80 กล่าวคือมีค่าประสิทธิภาพ 89.67/87.70 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของชุดการสอนทั้ง 7 บท โดยในบทที่ 1 มีค่าประสิทธิภาพ 93.25/92.50 บทที่ 2 มีค่าประสิทธิภาพ 90.00/89.16 บทที่ 3 มีค่าประสิทธิภาพ 86.75/91.25 บทที่ 4 มีค่าประสิทธิภาพ 94.50/93.00 บทที่ 5 มีค่าประสิทธิภาพ 90.25/85.00 บทที่ 6 มีค่าประสิทธิภาพ 88.00/81.25 และบทที่ 7 มีค่าประสิทธิภาพ 85.00/80.00 ซึ่งค่าประสิทธิภาพในทุกบท ยกเว้นบทที่ 3 มีค่าประสิทธิภาพตัวแรก (E1) มากกว่าค่าประสิทธิภาพตัวหลัง (E2) ทั้งนี้เนื่องจากผู้เรียนสามารถย้อนกลับไปทบทวนเนื้อหาในบทเรียนระหว่างทำแบบฝึกหัด จึงทำให้คะแนนแบบฝึกหัดมีมากกว่าคะแนนแบบทดสอบหลังเรียน

เมื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนชุดการสอนมีค่า t จากตารางที่ระดับ .01df 29 เท่ากับ 2.756 ค่าที่ t ที่คำนวณได้ในแต่ละบทคือดังนี้

ค่า t บทที่ 1 คือ 5.89

ค่า t บทที่ 2 คือ 8.26

ค่า t บทที่ 3 คือ 4.94

ค่า t บทที่ 4 คือ 7.35

ค่า t บทที่ 5 คือ 5.23

ค่า t บทที่ 6 คือ 7.45

ค่า t บทที่ 7 คือ 8.08

ซึ่งทุกบทมีค่ามากกว่าค่าที่ปรากฏในตารางแสดงว่าเมื่อผู้เรียนได้รับการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาญี่ปุ่นเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับผู้ถือใบอนุญาตไม้กอล์ฟหรือแคคตี้แล้ว ผู้เรียนมีความรู้สูงขึ้นกว่าก่อนเรียน

สรุปได้ว่าชุดการสอนที่สร้างขึ้นนี้มีประสิทธิภาพ 89.67/87.70 สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 ที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ผลการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนชุดการสอนยังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าชุดการสอนที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพสามารถช่วยพัฒนาความรู้ทางภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในสนามกอล์ฟของแคคตี้ได้

เมื่อเปรียบเทียบงานวิจัยที่มีลักษณะเดียวกันกับงานวิจัยการสร้างชุดการสอนภาษาญี่ปุ่นเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับผู้ถือใบอนุญาตไม้กอล์ฟหรือแคคตี้นี้ สามารถอธิบายได้ว่างานวิจัยนี้เกิดจากการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนของ LSP หรือ Language Specific Purpose ดังนี้

1. Needs Analysis เป็นขั้นตอนสำรวจความต้องการซึ่งเก็บข้อมูลจากฝ่ายบริหารของสนามกอล์ฟทั่วประเทศ 11 แห่ง และสำรวจข้อมูลในการบริการแก่นักกอล์ฟของบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผู้ถือธงไม้กอล์ฟหรือแคดดี้ โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ
2. Course Development เป็นขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บได้และพัฒนาหลักสูตรหรือเนื้อหาในการอบรม ซึ่งในชุดการสอนที่พัฒนามีเนื้อหาแยกออกเป็น 7 บท คือ
 1. การทักทายและการแนะนำตนเอง
 2. ข้อมูลเกี่ยวกับสนามที่ใช้เล่น
 3. กฎการเล่นและมารยาทในการใช้สนาม
 4. ทิศทางการตีและทิศทางการลม
 5. จำนวนพาร์ การบอกระยะห่างและไลน์บนสนาม
 6. การแนะนำอุปกรณ์การตี
 7. การบอกคะแนนและข้อมูลค่าบริการ

จากการนำขั้นตอนตามทฤษฎี LSP มาใช้ทำให้งานวิจัยการสร้างชุดการสอนภาษาญี่ปุ่นเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับผู้ถือธงไม้กอล์ฟหรือแคดดี้ นี้มีความแตกต่างกับงานวิจัยเพื่อพัฒนาหรือสร้างชุดการสอนส่วนใหญ่ซึ่งมีแนวโน้มพัฒนาเนื้อหาจากการวิเคราะห์หลักสูตรหรือวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ปรากฏในรายวิชาที่บรรจุในหลักสูตรของแต่ละสถาบันเท่านั้น ไม่ได้มีการศึกษาความต้องการจำเป็นของกลุ่มคนเป้าหมายที่ใช้ชุดการสอนนั้น เช่น งานวิจัยชุดการสอนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวโดยการใช้วิดีโอช่วยสอนสำหรับพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก มีขั้นตอนในการพัฒนาชุดการสอนดังนี้ (ทริตันพร, 2548)

1. ศึกษาเทคนิค วิธีการสร้างชุดการสอนจากหนังสือและผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งศึกษางานวิจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาหลักสูตรวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวของสถาบันราชภัฏพ.ศ.2543 และตำราอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. วางโครงเรื่องที่จะเขียน โดยแบ่งเป็นหน่วยย่อยๆ
4. เขียนมโนทัศน์และจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมของเรื่อง
5. สร้างชุดการสอนตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมที่กำหนดไว้
6. นำชุดการสอนที่สร้างขึ้น เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อตรวจแก้ไข
7. นำชุดการสอนไปทดลองใช้และหาประสิทธิภาพของชุดการสอน ใช้แบบ 80/80

จากขั้นตอนการสร้างชุดการสอนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวโดยการใช้วิดีโอช่วยสอนสำหรับพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกข้างต้น แม้ว่าผู้วิจัยจะดำเนินการสร้างชุดการสอนตามขั้นตอนการสร้างชุดการสอน แต่เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายคือพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความต้องการ (Need Analysis) ของผู้ใช้ชุดการสอนที่เป็นพนักงานโรงแรมและธุรกิจบริการท่องเที่ยว จึงมีสำคัญเพื่อให้เนื้อหาที่ปรากฏในชุดการสอนตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่อยู่ในอาชีพอย่างแท้จริง

ผู้วิจัยเห็นว่าในการสร้างชุดการสอนเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในอาชีพใดอาชีพหนึ่งนำไปใช้นั้น ควรมีขั้นตอนศึกษาความจำเป็นในการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของผู้เรียนตามทฤษฎี LSP หรือ Language for Specific Purposes ดังคำนิยามทั่วไปของ LSP ที่ว่า การสอนและการศึกษาภาษาอันมีพื้นฐานมาจากความต้องการผู้เรียนในการสื่อสารในสถานที่ทำงานที่จำเป็นต้องใช้ภาษา ในงานวิชาการ และในอาชีพต่างๆ (Basturkman, H.and Elder, C., 2004:672)

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยการสร้างหรือพัฒนาชุดการสอนหรือสื่อการสอนที่เกี่ยวข้องกับภาษานั้น ผู้วิจัยเห็นว่าควรนำขั้นตอนของทฤษฎี LSP มาใช้ เพื่อให้เนื้อหาที่สร้างขึ้นมานั้นตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย

สามารถนำรูปแบบการวิจัยรวมถึงกระบวนการวิจัยไปปรับใช้กับการพัฒนาชุดการสอนสำหรับภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาเกาหลี เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทนักกอล์ฟเข้ามาท่องเที่ยวสนามกอล์ฟในเขตจังหวัดพิษณุโลกเป็นจำนวนมาก โดยมีลักษณะการจองทัวร์แบบระยะยาว เช่น ทัวร์ 4 เดือน รวมถึงนำขั้นตอนการพัฒนาตามทฤษฎี LSP ไปใช้กับการพัฒนาสื่อการสอนภาษาอื่นๆ