

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนของนักเที่ยว และศึกษาตัวแปรที่สามารถอธิบายการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนได้ดีที่สุด กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงร้อยละ ค่าเฉลี่ย, t-test, One-way ANOVA, ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนแตกต่างกัน
2. นักเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้แตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนแตกต่างกัน
3. นักเที่ยวที่มีอาชีพ และระดับรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนแตกต่างกัน
4. นักเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และพฤติกรรมการสูบบุหรี่แตกต่างกัน มีการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนแตกต่างกัน
5. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน มีความสัมพันธ์เชิงลบ กับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน
6. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน มีความสัมพันธ์เชิงลบ กับทัศนคติต่อกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน
7. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน
8. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับทัศนคติต่อกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน
9. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน มีความสัมพันธ์เชิงลบ กับการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน
10. ทัศนคติต่อกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืน
11. ตัวแปรที่สามารถอธิบายการยอมรับกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่ที่แยกกลางคืนของนักเที่ยวได้ดีที่สุด คือ ทัศนคติ

The purpose of this research was to examine the correlations among information exposure, knowledge, attitude and the acceptance of smoking legislation of those who at nighttime entertainment venues. The variable that best explained the acceptance of smoking legislation was also examined. Questionnaires were used to collect the data from a total of 400 samples. Percentage, mean, t-test, One-way ANOVA, Pearson's product moment correlation coefficient and multiple regressions were employed for the analysis of the data. SPSS program was used for data processing.

The results of this research were as follows:

1. Those different in level of education were exposed to information about smoking legislation differently.
2. Those different in level of education, occupation and income were different in knowledge of smoking legislation.
3. Those different in occupation and income were different in attitude toward smoking legislation.
4. Those different in level of education, occupation and smoking behavior were different in the acceptance of smoking legislation.
5. Media exposure negatively correlated with knowledge of smoking legislation.
6. Media exposure negatively correlated with attitude toward smoking legislation.
7. Media exposure positively correlated with the acceptance of smoking legislation.
8. Knowledge positively correlated with attitude toward smoking legislation.
9. Knowledge negatively correlated with the acceptance of smoking legislation.
10. Attitude positively correlated with the acceptance of smoking legislation.
11. Attitude was the variable that best explained the acceptance of smoking legislation.