

บทที่ 5

อภิปรายผล บทสรุป และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัยได้สรุปผลและข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 อภิปรายผล

จากการทดลองใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ จังหวัดพิษณุโลกผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่าระบบสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายได้ดีในระดับหนึ่ง เป็นการเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายผ้าทอมือ จังหวัดพิษณุโลก ทั้งนี้ระบบยังสามารถบริการให้ลูกค้าชมสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ในส่วนของตัวแทนจำหน่าย สามารถนำสินค้าที่ต้องการขาย มาเสนอขายผ่านทางออนไลน์นี้ได้โดยตรงสะดวกและรวดเร็ว เช่นกัน

5.2 บทสรุป

สรุปผลการวิจัยมี 2 ประเด็นหลักดังนี้

5.2.1 ประเด็นด้านการพัฒนาระบบ

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ จ. พิษณุโลก ดังนั้นการวิจัยนี้จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีเครือข่ายมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ้าทอมือ และสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ เป็นการเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าระหว่างลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มทอมือ ทั้งนี้ระบบสามารถบริการให้ลูกค้าเยี่ยมชมสินค้าหากชมแล้วสนใจสามารถสั่งซื้อสินค้าในระบบได้ทันที ในส่วนของตัวแทนจำหน่ายกลุ่มทอมือ สามารถนำสินค้าที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาเสนอผ่านทางระบบนี้ได้เช่นกัน โดยมีการพัฒนา web application ด้วยภาษา PHP (Personal Home Page) ใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) เพื่อบริหารจัดการฐานข้อมูลให้บริการได้อย่างถูกต้อง

5.2.2 ประเด็นด้านการนำไปใช้

ผลของการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในส่วนลูกค้า พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบต่อระบบสารสนเทศด้านการใช้บริการระบบสารสนเทศ และด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับเหมาะสมมาก โดยมีความคิดเห็นต่อระบบสารสนเทศคือ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ และข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม ตามลำดับ

ผลของการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในส่วนตัวแทนจำหน่าย พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบต่อระบบสารสนเทศด้านการใช้บริการระบบสารสนเทศ และด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับเหมาะสมมาก โดยมีความคิดเห็นต่อระบบสารสนเทศคือ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ และข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม ตามลำดับ

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนหน้าเว็บ ควรมีความเหมาะสมไม่ควรมีภาพเคลื่อนไหวมากเกินไปเพื่อไม่ก่อให้เกิดความรำคาญหรือความล่าช้า

1.2 การเรียกไฟล์ภาพหรือไฟล์วิดีโอที่มีขนาดใหญ่ อาจทำให้ระบบทำงานช้าตามไปด้วย

1.3 การเตรียมภาพสินค้าควรให้มีขนาดไม่เกิน 500 kb และภาพควรมีความคมชัดและให้รายละเอียดของสินค้าได้ดี เนื่องจากภาพที่นำเสนอในสินค้าแต่ละชิ้นนั้นจำกัดแค่ภาพเดียว

1.4 ควรเพิ่มสารสนเทศของการทอดผ้าด้วยมือในรูปแบบของอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการทำให้มากขึ้น เพื่อลูกค้าจะได้ตระหนักถึงที่มาของผ้าทุกชิ้นที่จะได้เป็นเจ้าของโดยไม่มีการต่อรองราคาจากตัวแทนจำหน่าย (กว่าจะได้ผ้าแต่ละชิ้นต้องใช้เวลา ใช้ความอดทน และใช้ความพยายามของผู้มีประสบการณ์)

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีระบบการติดตามการส่งสินค้าเนื่องจากลูกค้าจะได้มั่นใจในการบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ลูกค้าจะหมดความกังวลและทำให้ระบบมีความน่าเชื่อถือจากลูกค้ามากขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาความปลอดภัยของข้อมูลทั้งฝ่ายตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าเพื่อให้มีความมั่นใจว่าข้อมูลที่ได้นั้นเป็นข้อมูลจริงไม่ใช่ข้อมูลปลอม

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยเพื่อการออกแบบให้บริการในลักษณะนี้ผ่านทางมือถือ ซึ่งขณะนี้มีการบริการอื่นๆ ผ่านช่องทางมือถือเป็นจำนวนมากและสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีมือถือเป็นของใช้ส่วนตัวเป็นที่นิยมกันมากขึ้น

2.4 ควรมีระบบศึกษาเกี่ยวกับการติดตามพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อใช้ข้อมูลมาวางแผนการตลาดด้านการขายในอนาคตได้

2.5 ควรมีการเพิ่มระบบตอบโต้ระหว่างลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายจะทำให้อำนวยความสะดวกให้ระหว่างลูกค้าและตัวแทนมากยิ่งขึ้น