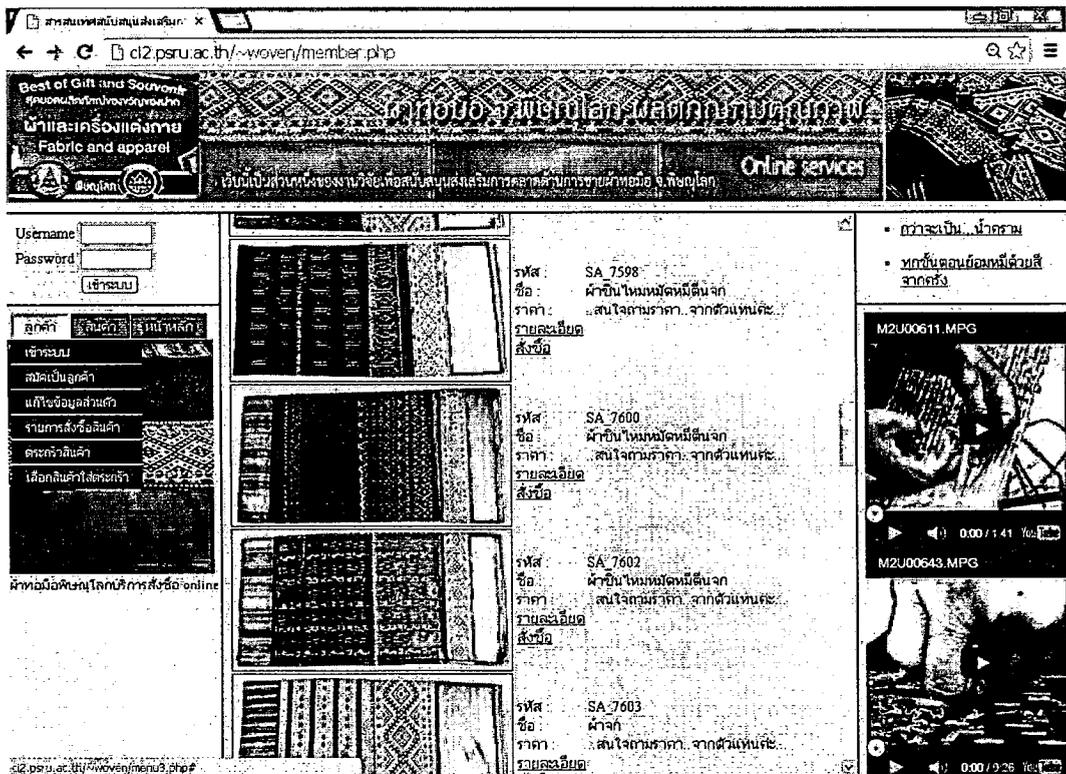


บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลการดำเนินการวิจัย ขอนำเสนอผลเป็น 2 ประเด็น คือส่วนที่ 1 เป็นส่วนของการให้บริการผู้ใช้ที่เป็นลูกค้า สามารถชมสินค้าได้หากชมแล้วสนใจสินค้าชิ้นนั้นสามารถสั่งซื้อได้ทันที ทั้งนี้ต้องสมัครเป็นสมาชิกเพื่อเป็นลูกค้าที่ยืนยันการมีตัวตนจริง ส่วนที่ 2 เป็นส่วนของผู้ใช้ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผ้าทอมือ สามารถเพิ่มสินค้าใหม่ที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้ชมสินค้าซึ่งเป็นสินค้าผ้าทอมือของจังหวัดพิษณุโลกและลูกค้าสามารถติดต่อตัวแทนได้เช่นกัน แสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การให้บริการลูกค้า

ส่วนของการให้บริการลูกค้า URL ดังนี้ <http://ci2.psu.ac.th/~woven/member.php> จะแสดงหน้าจอสำหรับบริการลูกค้า ดังภาพที่ 4.1



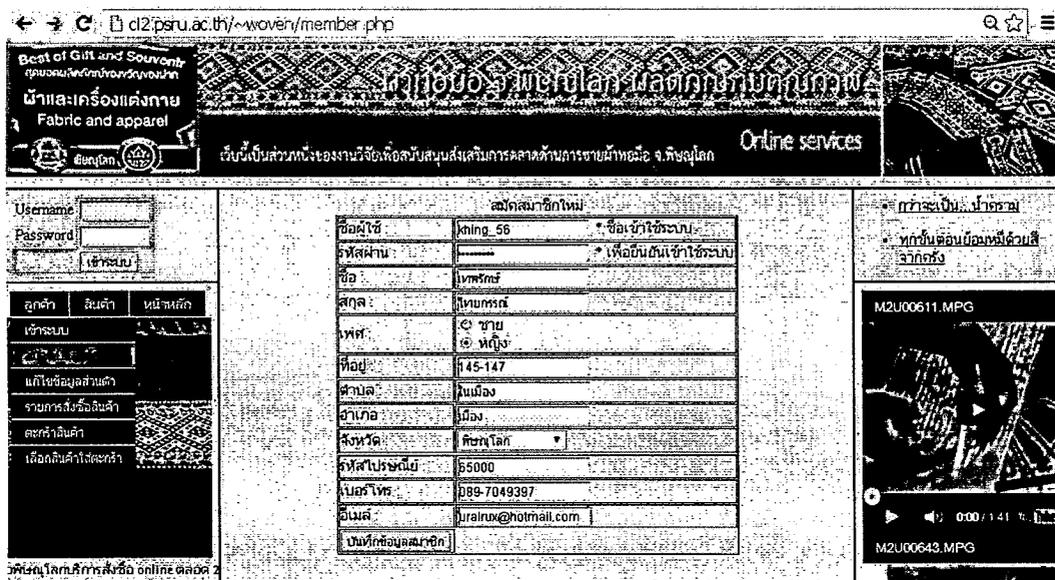
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าจอหลักของการให้บริการลูกค้า

จากภาพที่ 4.1 เป็นการแสดงเมนูหลักที่ให้บริการลูกค้า โดยเมนูย่อยของสินค้าลูกค้าทั่วไปสามารถดูข้อมูลสินค้าได้ตามเมนูย่อยที่จัดไว้อย่างเป็นระเบียบง่ายต่อความต้องการของลูกค้าทั่วไป

ส่วนเมนูย่อยลูกค้าให้บริการเฉพาะลูกค้าที่เป็นสมาชิกเท่านั้น ซึ่งหากต้องการสั่งซื้อสินค้าลูกค้าต้องสมัครเป็นสมาชิกดังจะอธิบายรายละเอียดดังนี้

4.1.1 สมัครเป็นลูกค้า

หากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าลูกค้าต้องสมัครเป็นลูกค้าโดยต้องให้ข้อมูลตามแบบฟอร์มแสดงดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 แสดงข้อมูลสมัครเป็นลูกค้า
จากภาพที่ 4.2 เมื่อลูกค้าป้อนข้อมูลเรียบร้อยแล้วให้คลิกปุ่ม “บันทึกข้อมูลสมาชิก” ระบบจะนำข้อมูลของลูกค้าจัดเก็บเพื่อตรวจสอบเมื่อลูกค้าเข้าสู่ระบบทุกครั้ง

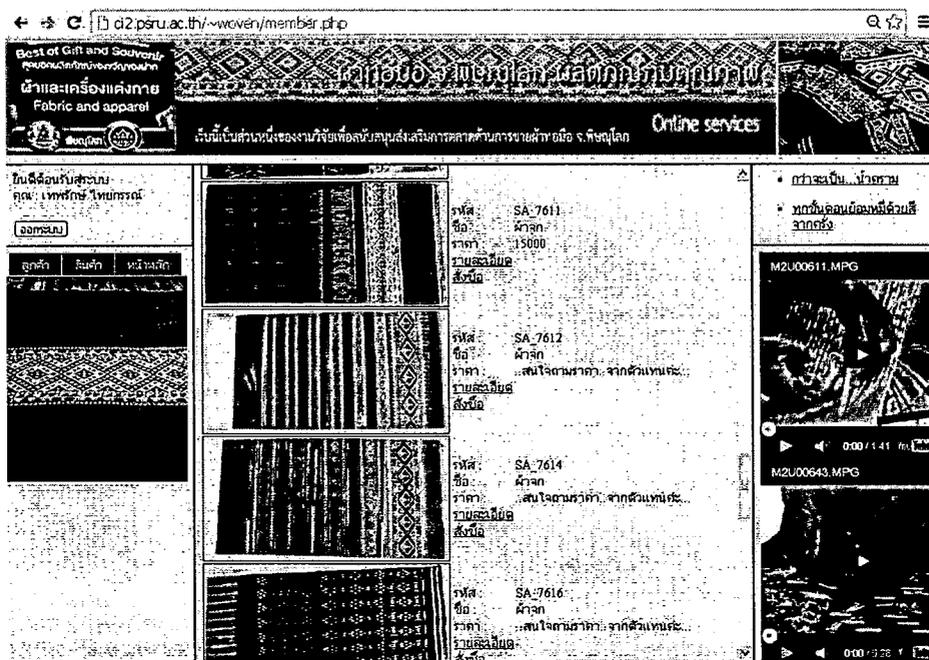
4.1.2 เข้าระบบ

เมื่อสมัครเป็นลูกค้าสำเร็จแล้วก็สามารถเข้าระบบได้ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 แสดงการเข้าระบบของลูกค้า

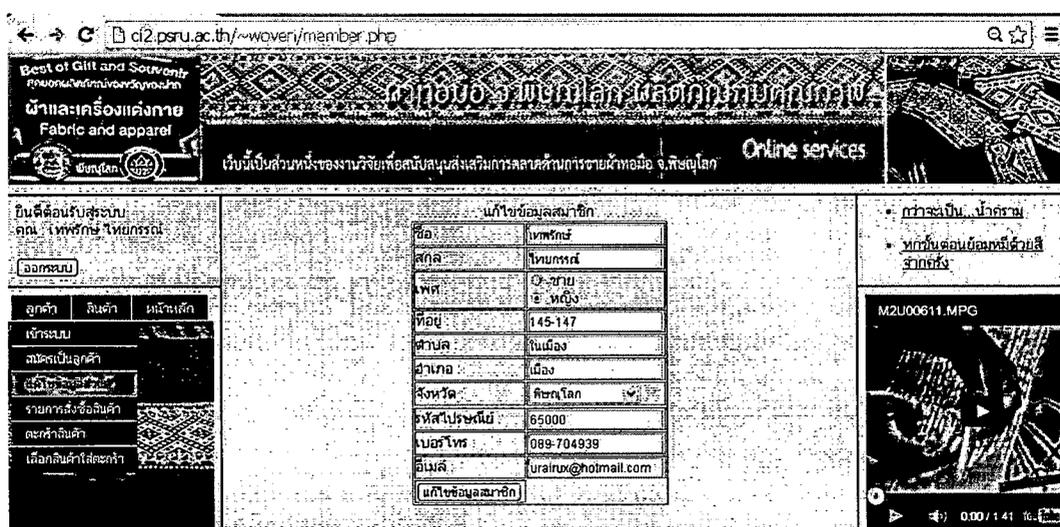
จากภาพ 4.3 เมื่อลูกค้าคลิก เข้าระบบ ระบบก็จะมีการตรวจสอบว่ามีลูกค้าคนนี้อยู่จริงหรือไม่ หากไม่ได้เป็นก็จะแสดงข้อความเตือนลูกค้า หากมีข้อมูลจริงก็จะแสดงได้ดังภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 แสดงลูกค้าเข้าใช้ระบบ

4.1.3 แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

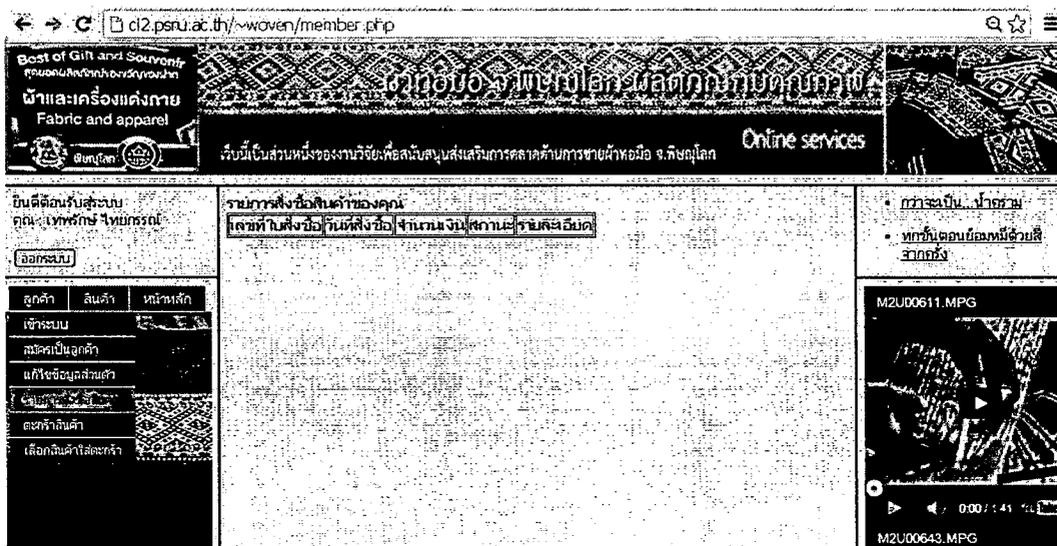
หากลูกค้าต้องการแก้ไขข้อมูล อาจจะเป็นที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรือ อีเมลก็สามารถแก้ไขข้อมูลได้โดยไม่ต้องสมัครใหม่ แสดงดังภาพที่ 4.5



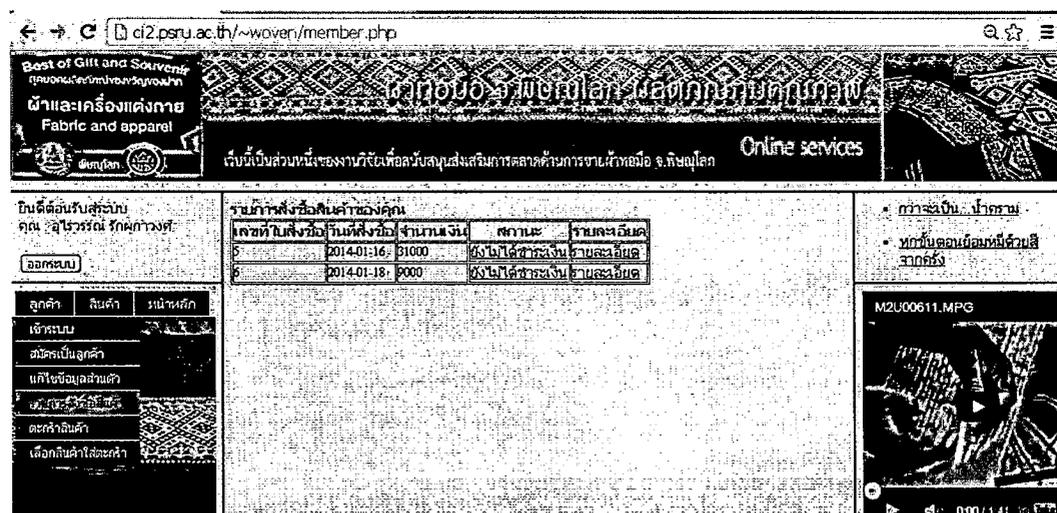
ภาพที่ 4.5 แสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

4.1.4 รายการสั่งซื้อสินค้า

เมื่อลูกค้าเป็นสมาชิกแล้วสามารถดูรายละเอียดการสั่งซื้อได้ หากยังไม่มีข้อมูลการสั่งซื้อแสดงดังภาพที่ 4.6 (ก) และหากมีข้อมูลสั่งซื้อจะแสดงดังภาพที่ 4.6 (ข)



ภาพที่ 4.6 (ก) แสดงรายการสั่งซื้อสินค้า (ไม่มีการสั่งซื้อ)



ภาพที่ 4.6 (ข) แสดงรายการสั่งซื้อสินค้า (มีการสั่งซื้อ)

จากภาพที่ 4.6 (ก) แสดงว่าลูกค้าชื่อ เทพรัักษ์ ไทยภรณ์ ยังไม่มีการสั่งซื้อสินค้า ส่วนภาพที่ 4.6 (ข) ลูกค้าชื่อ อูไรวรรณ รักผกาวงศ์ มีการสั่งซื้อสินค้า ตามเลขที่ใบสั่งซื้อที่ 5 และเลขที่ใบสั่งซื้อที่ 6 ซึ่งการสั่งซื้อนี้ยังไม่ได้ชำระเงิน โดยดูจาก สถานะ และหากต้องการดูรายละเอียดของการสั่งซื้อสินค้าตามเลขที่ใบสั่งซื้อ ลูกค้าสามารถคลิกดูรายละเอียดได้ดังภาพที่ 4.7 (ก) และภาพที่ 4.7 (ข)

← → C ci2.psu.ac.th/~woven/member.php

Best of Gift and Souvenir
ของขวัญและของที่ระลึกที่ดีที่สุด
ผ้าและเครื่องแต่งกาย
Fabric and apparel

ผ้าทอของ จ. พิษณุโลก ผลิตภัณฑ์คุณภาพ
Online services

นี่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ จ.พิษณุโลก

ยินดีต้อนรับระบบ
คุณ : อุไรวรรณ ภัคทวาทย์

เลขที่ใบสั่งซื้อ : 5
วันที่สั่งซื้อ : 2014-01-16
สถานะการสั่งซื้อ : ยังไม่ได้ชำระเงิน

ผู้สั่งซื้อ : อุไรวรรณ ภัคทวาทย์
66 ถ.วังจันทร์
ต.ในเมือง
อ.เมือง
จ.พิษณุโลก
65000
E-mail : urairun@gmail.com
โทร : 0984399981

จากตัวแทน : มศ. สรวุฒิ สิทธิกุล
158/111 ม.พระอินทร์ 8,
ต.พลาชัยเขต
อ.เมือง
จ.พิษณุโลก
65000
E-mail : sarawut_07092512@hotmail.com
โทร : 086-9283527

รายการสินค้าทั้งหมด

ลำดับรหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	รวมเงิน
1	SA_7611	ผ้าทอ	15000	15000
2	SA_7632	สินค้าพิเศษ	8000	16000
รวมเงิน				31000

• กว้างเป็น น่ารัก
• ทักแชตสอบถามเพิ่มเติม
จากครึ่ง

M2U00611.MPG

M2U00643.MPG

ภาพที่ 4.7 (ก) แสดงละเอียดการสั่งซื้อสินค้าตามเลขที่ใบสั่งซื้อที่ 5

← → C ci2.psu.ac.th/~woven/member.php

Best of Gift and Souvenir
ของขวัญและของที่ระลึกที่ดีที่สุด
ผ้าและเครื่องแต่งกาย
Fabric and apparel

ผ้าทอของ จ. พิษณุโลก ผลิตภัณฑ์คุณภาพ
Online services

นี่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ จ.พิษณุโลก

ยินดีต้อนรับระบบ
คุณ : อุไรวรรณ ภัคทวาทย์

เลขที่ใบสั่งซื้อ : 6
วันที่สั่งซื้อ : 2014-01-18
สถานะการสั่งซื้อ : ยังไม่ได้ชำระเงิน

ผู้สั่งซื้อ : อุไรวรรณ ภัคทวาทย์
66 ถ.วังจันทร์
ต.ในเมือง
อ.เมือง
จ.พิษณุโลก
65000
E-mail : urairun@gmail.com
โทร : 0984399981

จากตัวแทน : มศ. สรวุฒิ สิทธิกุล
158/111 ม.พระอินทร์ 8,
ต.พลาชัยเขต
อ.เมือง
จ.พิษณุโลก
65000
E-mail : sarawut_07092512@hotmail.com
โทร : 086-9283527

รายการสินค้าทั้งหมด

ลำดับรหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	รวมเงิน
1	SA_7633	ผ้าทอพิเศษ	9000	9000
รวมเงิน				9000

• กว้างเป็น น่ารัก
• ทักแชตสอบถามเพิ่มเติม
จากครึ่ง

M2U00611.MPG

M2U00643.MPG

ภาพที่ 4.7 (ข) แสดงละเอียดการสั่งซื้อสินค้าตามเลขที่ใบสั่งซื้อที่ 6

จากภาพที่ 4.7 (ก) เลขที่ใบสั่งซื้อที่ 5 มีรายละเอียดสินค้า 2 รายการ ราคาเงินรวม 31000 บาท ส่วน ภาพที่ 4.7 (ข) เลขที่ใบสั่งซื้อที่ 6 มีรายละเอียดสินค้า 1 รายการ ราคาเงินรวม 9000 บาท หากลูกค้าต้องการแจ้งการชำระเงินก็คลิกที่ ยังไม่ได้ชำระเงิน ก็จะแสดงดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 แสดงรายละเอียดการแจ้งการชำระเงิน

จากภาพที่ 4.8 ลูกค้าสามารถแจ้งการชำระเงินให้กับตัวแทนทางระบบได้โดยให้กรอกรายละเอียดของธนาคารที่โอนเงินให้ วันที่โอนเงินเข้าธนาคาร และรูปภาพสลิปการโอนเงิน เมื่อป้อนข้อมูลเสร็จให้ยืนยันการชำระเงินได้ทันที

4.1.5 ตะกร้าสินค้า

เมื่อลูกค้าเป็นสมาชิกแล้วสามารถดูตะกร้าสินค้าได้หากไม่มีสินค้าในตะกร้าระบบก็จะแสดงข้อความดังภาพที่ 4.9 ตะกร้าไม่มีสินค้า

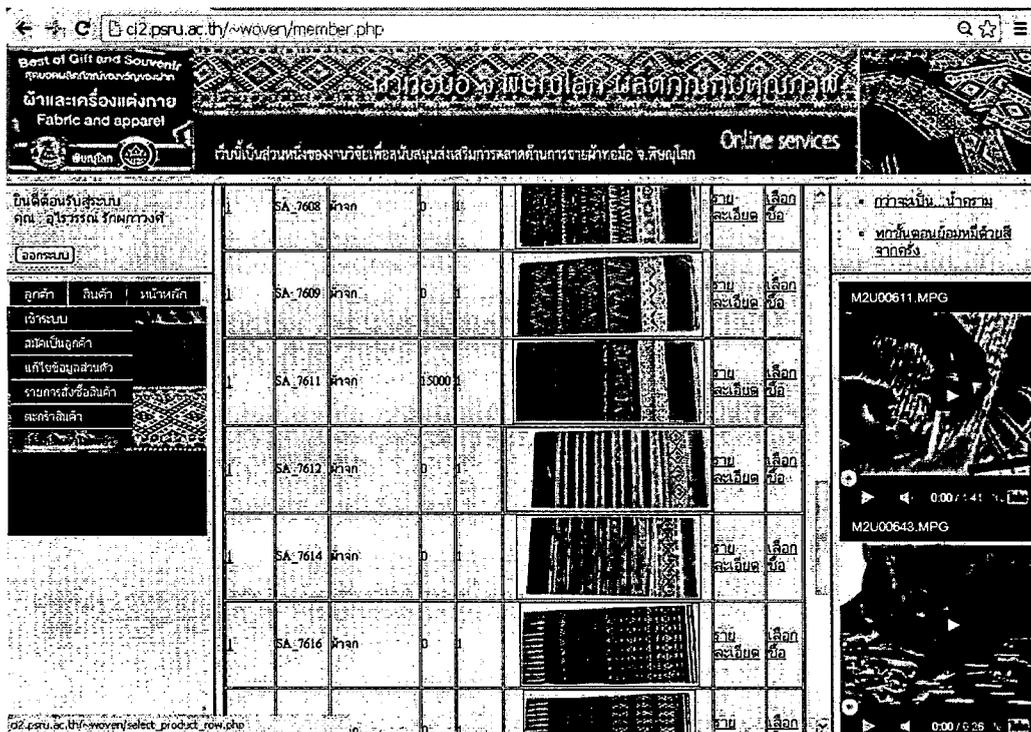


ภาพที่ 4.9 แสดงตะกร้าสินค้าไม่มีสินค้า

จากภาพที่ 4.9 แสดงว่าตะกร้าสินค้าไม่มีสินค้าที่ลูกค้าเลือกไว้ค้างอยู่ หากลูกค้าต้องการเลือกซื้อสินค้าใส่ตะกร้าต้องไปทำในเมนูย่อยถัดไป

4.1.6 เลือกสินค้าใส่ตะกร้า

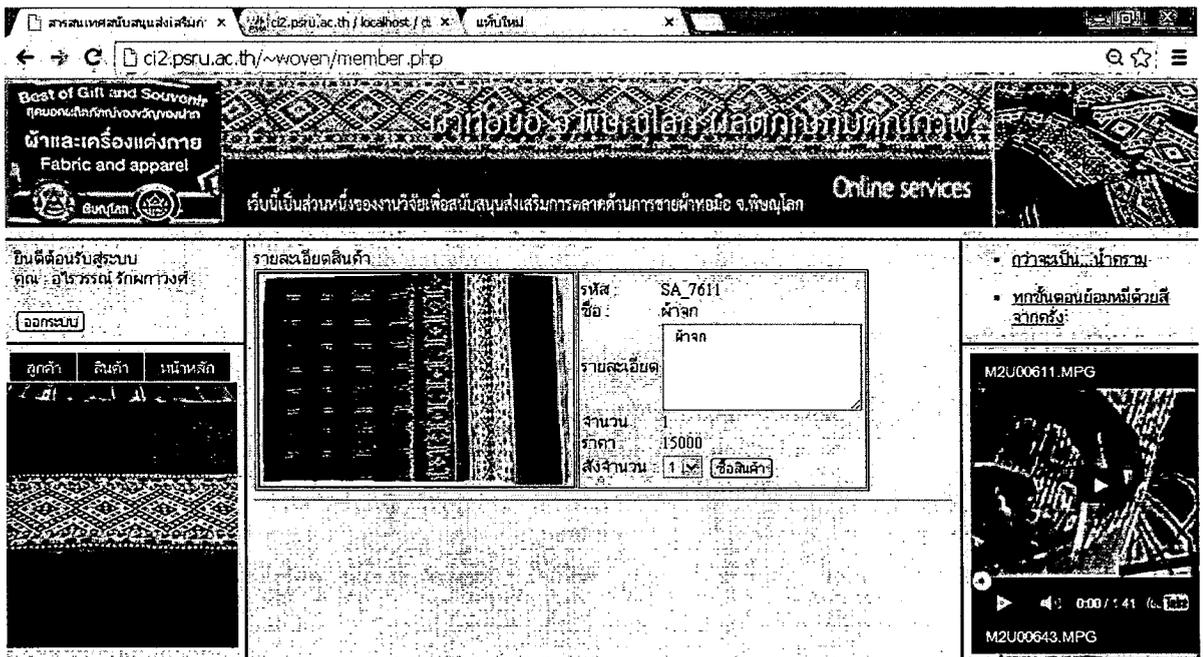
หากลูกค้าต้องการเลือกสินค้าใส่ตะกร้าดังภาพที่ 4.10 ให้เลือกเมนูย่อยเลือกสินค้าใส่ตะกร้า



ภาพที่ 4.10 แสดงเลือกสินค้าใส่ตะกร้าสินค้า

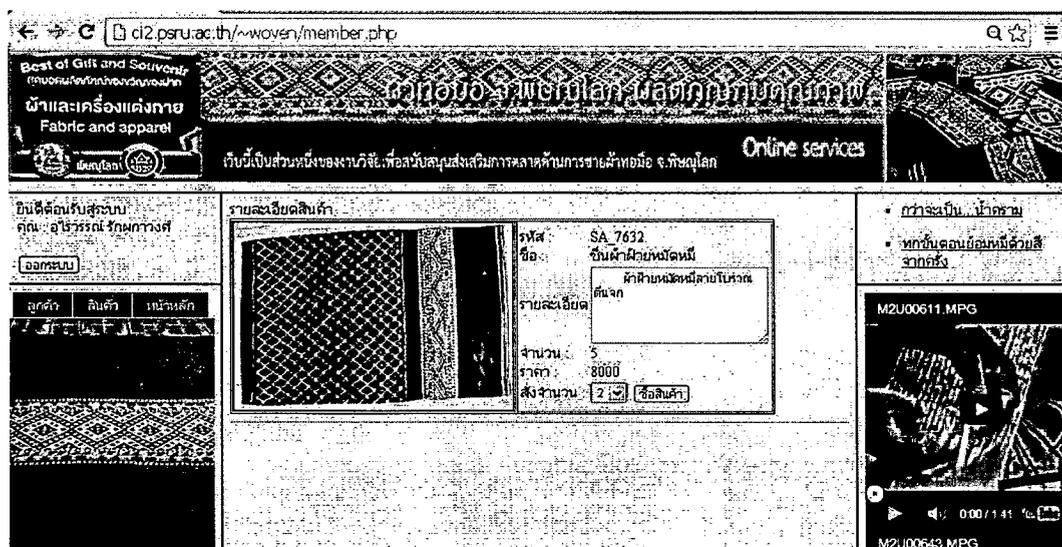
จากภาพที่ 4.10 จะเป็นการแสดงสินค้าทั้งหมดในระบบให้ลูกค้าได้เลือกใส่ในตะกร้า ก่อนที่จะมีการยืนยันการสั่งซื้ออีกที จากตัวอย่างเลขที่ใบสั่งซื้อที่ 5 เกิดจากการทำรายการดังต่อไปนี้

ลูกค้าสนใจสินค้านั้ส SA_7611 ลูกค้าก็จะคลิกเลือกซื้อจะแสดงรายละเอียดดังภาพที่ 4.11 เป็นการสั่งซื้อสินค้านั้ส SA_7611 ราคา 15000 บาทต่อชิ้น จำนวน 1 ชิ้นและภาพที่ 4.12 เป็นการสั่งซื้อสินค้านั้ส SA_7632 ราคา 8000 บาทต่อชิ้น จำนวน 2 ชิ้น ซึ่งจะแสดงรายละเอียดดังกล่าวได้ถ้าหากลูกค้าเลือกดู ตะกร้าสินค้าจะแสดงดังภาพที่ 4.13



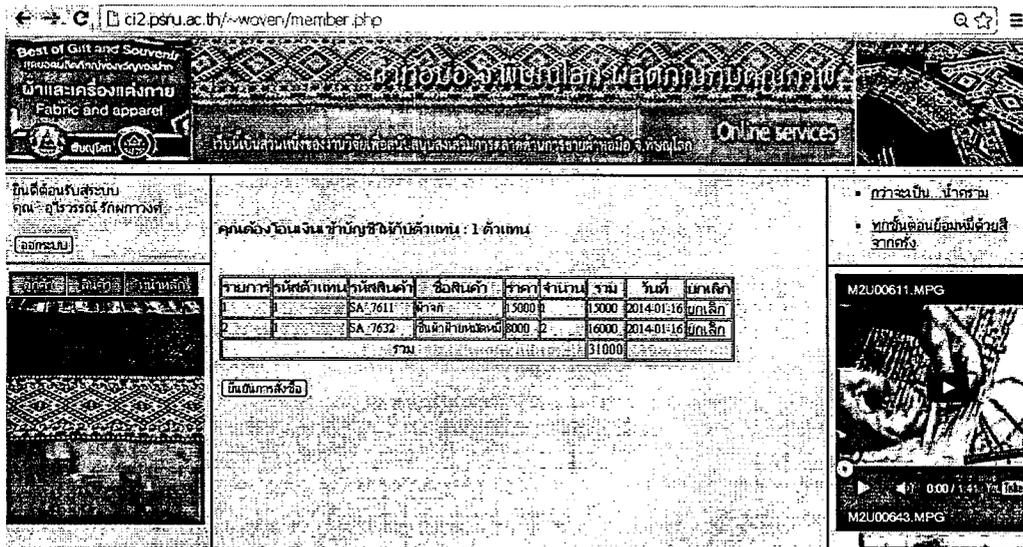
ภาพที่ 4.11 แสดงรายละเอียดสินค้ารหัส SA_7611 ใส่ตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4.11 ลูกค้าสามารถคลิกซื้อสินค้าก็จะแสดงข้อความให้ลูกค้า สินค้าอยู่ในตะกร้าเรียบร้อยแล้ว



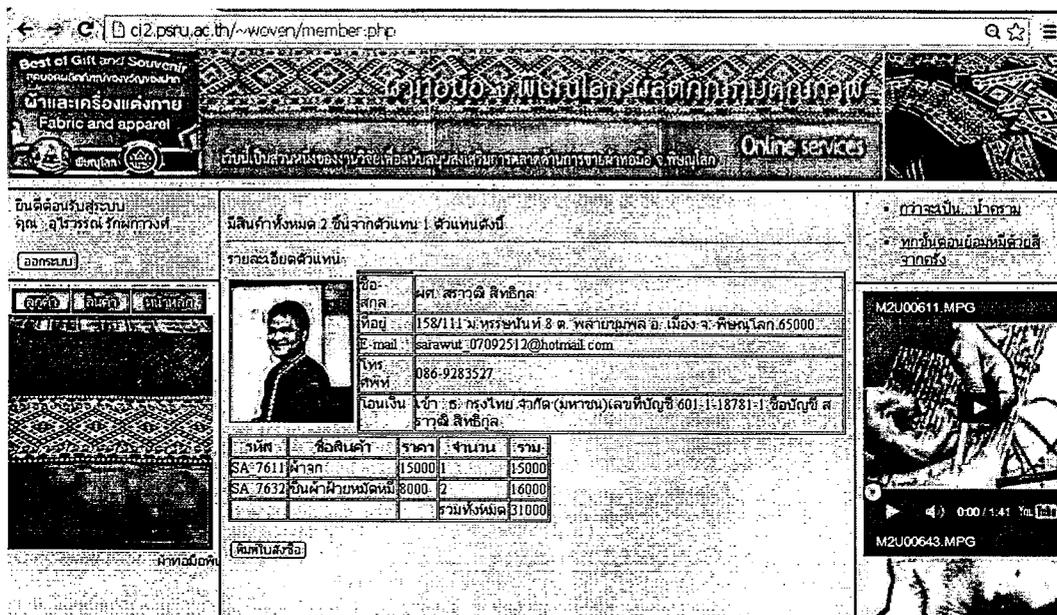
ภาพที่ 4.12 แสดงรายละเอียดสินค้ารหัส SA_7632 ใส่ตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4.12 ลูกค้าสามารถคลิกซื้อสินค้าก็จะแสดงข้อความให้ลูกค้า สินค้าอยู่ในตะกร้าเรียบร้อยแล้ว



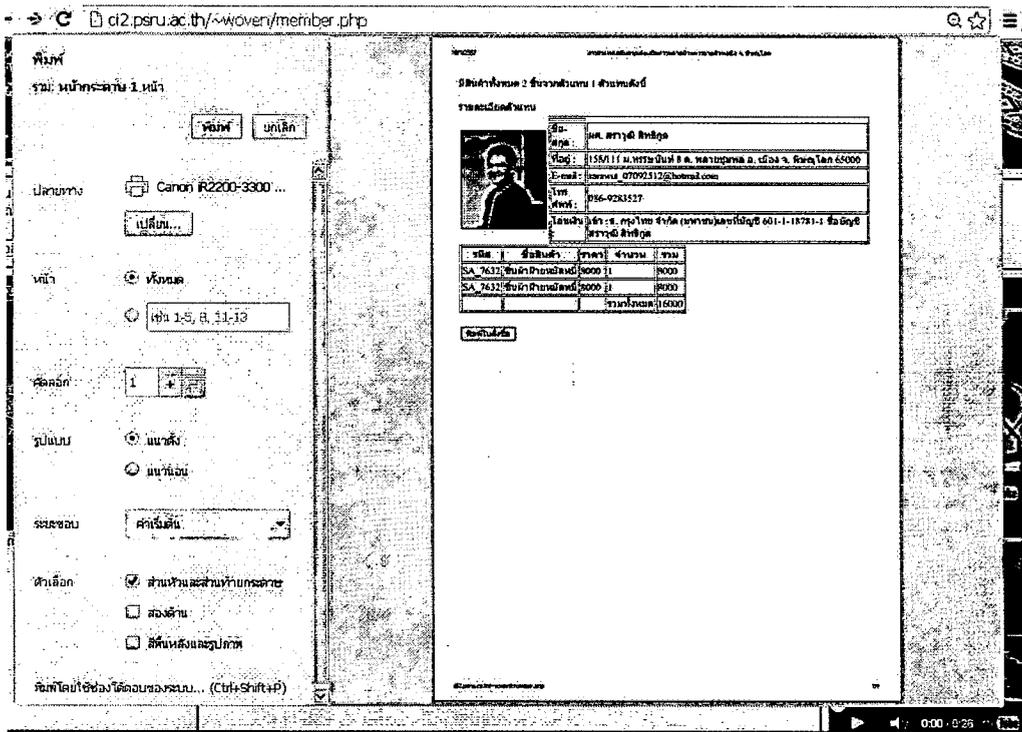
ภาพที่ 4.13 แสดงข้อมูลตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 4.13 เป็นการแสดงรายการสินค้าที่ลูกค้าตัดสินใจสั่งซื้อหากลูกค้าต้องการเปลี่ยนใจไม่ต้องการสินค้านั้นก็สามารถยกเลิกสินค้านั้นออกจากตะกร้าได้ทันที หากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าที่เลือกใส่ตะกร้าทั้ง 2 รายการตามภาพก็ให้คลิกปุ่ม “ยืนยันการสั่งซื้อ” ก็จะแสดงหน้าจอดังภาพที่ 4.14 เพื่อให้ลูกค้าทราบข้อมูลตัวตน



ภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ

จากภาพที่ 4.14 เมื่อลูกค้าคลิก พิมพ์ใบสั่งซื้อก็จะแสดงดังภาพที่ 4.15

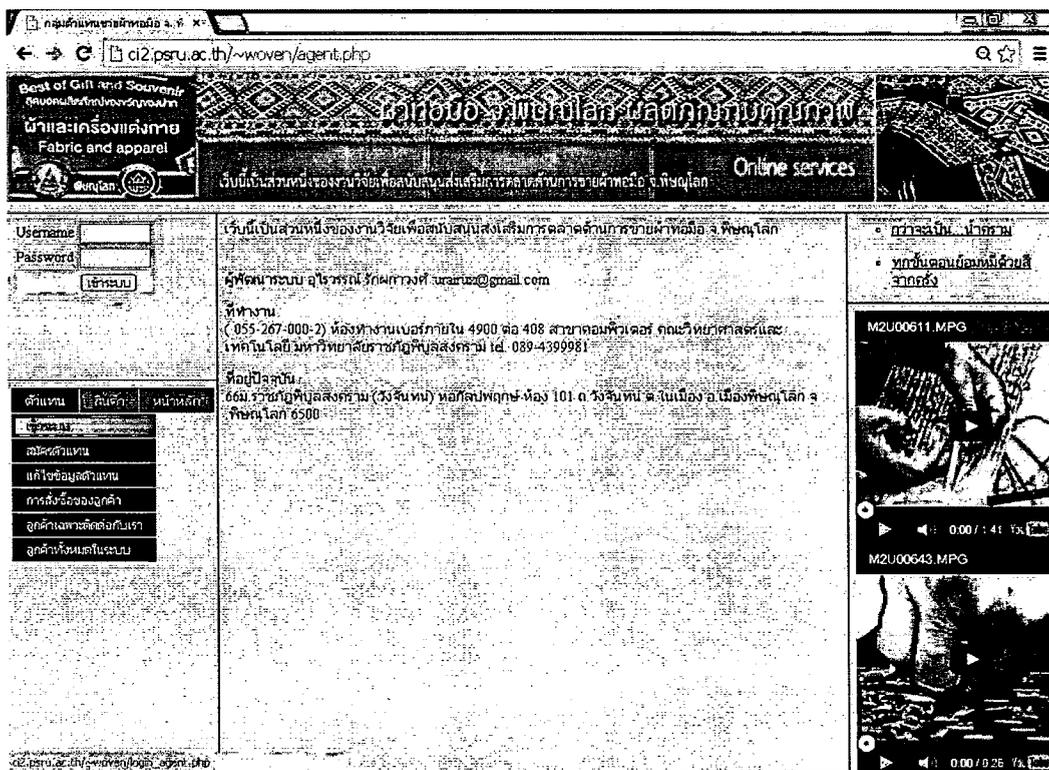


ภาพที่ 4.15 แสดงข้อมูลเมื่อต้องการพิมพ์ออกทางเครื่องพิมพ์

เมื่อลูกค้าพิมพ์ใบสั่งซื้อตามภาพที่ 4.15 ลูกค้าต้องนำรายละเอียดบัญชีธนาคารเพื่อที่จะไปชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชีตามตัวแทนที่สั่งซื้อสินค้านั้นเมื่อได้ สลิปการโอนเงินต้องเก็บเพื่อเป็นหลักฐานการชำระเงินตามขั้นตอนในภาพที่ 4.8 ต้องมีการแนบสลิปเพื่อให้ตัวแทนตรวจสอบความถูกต้อง

4.2 การให้บริการตัวแทนจำหน่าย

การให้บริการตัวแทนจำหน่าย URL ดังนี้ <http://ci2.psu.ac.th/~woven/agent.php> จะแสดงหน้าจอสำหรับบริการตัวแทนจำหน่ายดังภาพที่ 4.16



ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าจอหลักของการให้บริการตัวแทนจำหน่าย

จากภาพที่ 4.16 เป็นการแสดงเมนูหลักที่ให้บริการตัวแทนจำหน่าย มี 2 เมนูหลักคือ เมนูตัวแทน และ เมนูสินค้า โดยเมนูตัวแทนจะสามารถบริหารจัดการสินค้าของตนเองได้โดยไม่ต้องอาศัยผู้ดูแลระบบอีกต่อไป เพียงแต่ตัวแทนต้องสมัครเป็นสมาชิกในระบบดังจะอธิบายรายละเอียดการบริหารจัดการสินค้าดังต่อไปนี้

4.2.1 สมัครตัวแทน

หากตัวแทนกลุ่มทอผ้าต้องการนำสินค้าหรือผ้าทอมือมาโฆษณาประชาสัมพันธ์ต้องมีการสมัครเป็นตัวแทนโดยต้องให้ข้อมูลตามแบบฟอร์มแสดงดังภาพที่ 4.17

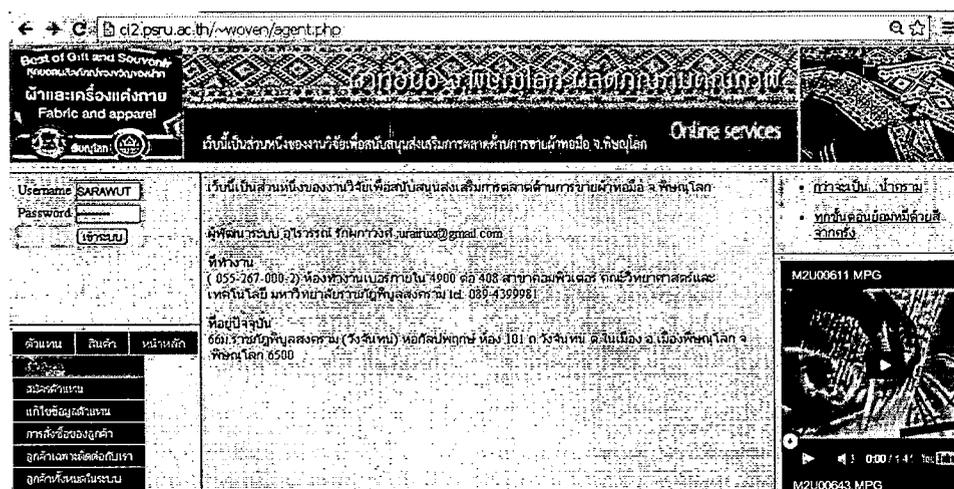


ภาพที่ 4.17 แสดงข้อมูลสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย

จากภาพที่ 4.17 เมื่อตัวแทนป้อนข้อมูลเรียบร้อยแล้วให้คลิกปุ่ม “บันทึกข้อมูลตัวแทน” ระบบจะนำข้อมูลของตัวแทนจัดเก็บเพื่อตรวจสอบเมื่อตัวแทนเข้าสู่ระบบทุกครั้ง

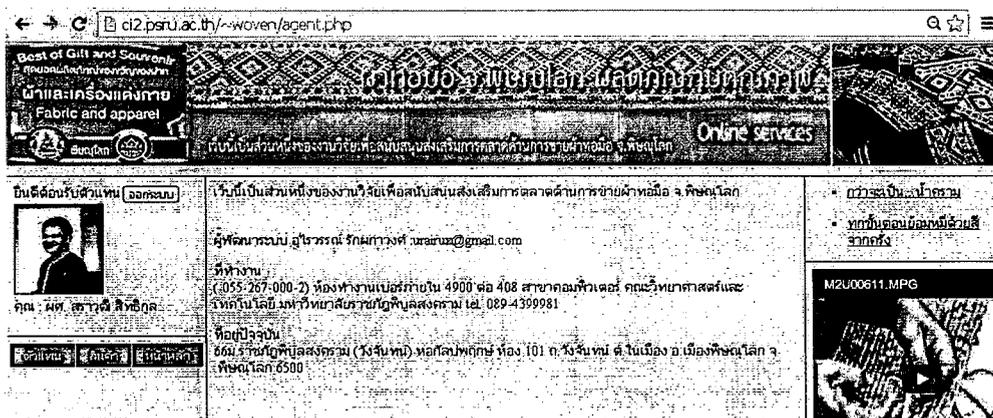
4.2.2 เข้าสู่ระบบ

เมื่อสมัครเป็นตัวแทนสำเร็จแล้วก็สามารถเข้าระบบได้ดังภาพที่ 4.18



ภาพที่ 4.18 แสดงการเข้าระบบของตัวแทนจำหน่าย

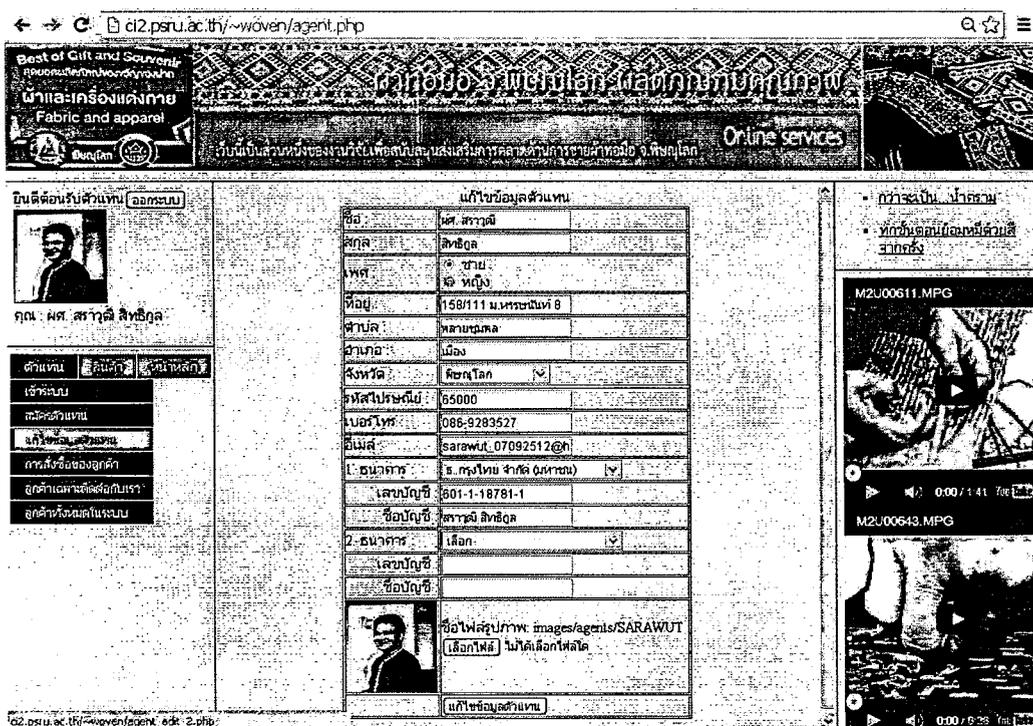
จากภาพ 4.18 เมื่อตัวแทนคลิก เข้าระบบ ระบบก็จะมีการตรวจสอบว่ามีตัวแทนคนนี้อยู่จริงหรือไม่ หากไม่ได้เป็นก็จะแสดงข้อความเตือนตัวแทน หากมีข้อมูลจริงก็จะแสดงได้ดังภาพที่ 4.19



ภาพที่ 4.19 แสดงตัวแทนจำหน่ายเข้าใช้ระบบ

4.2.3 แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

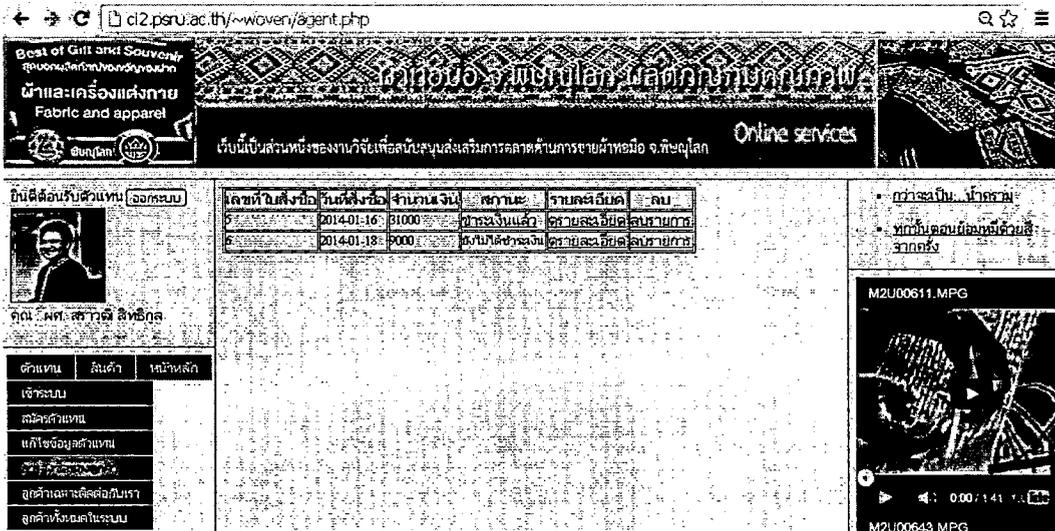
หากตัวแทนต้องการแก้ไขข้อมูล อาจจะเป็นที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล หรือบัญชีธนาคารก็สามารถแก้ไขข้อมูลได้โดยไม่ต้องสมัครใหม่ แสดงดังภาพที่ 4.20



ภาพที่ 4.20 แสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

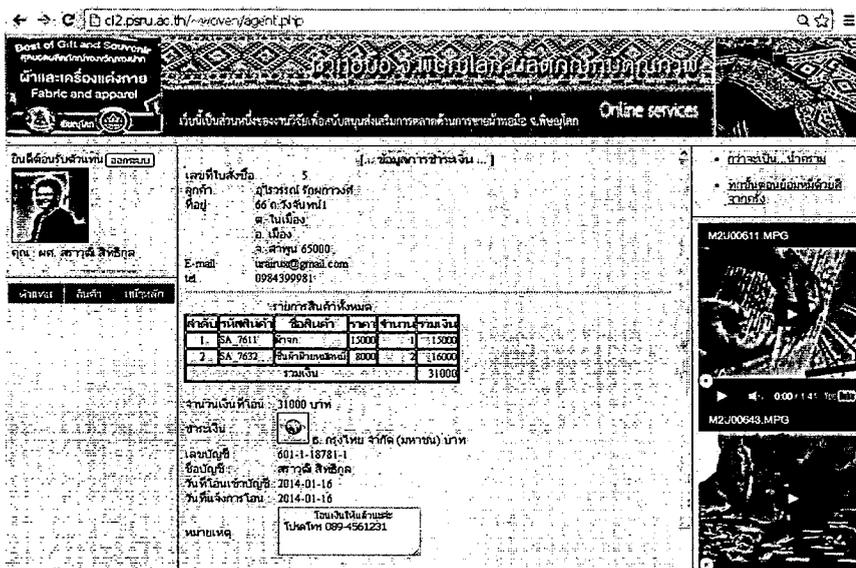
4.2.4 การสั่งซื้อของลูกค้า

จากตัวอย่างการสั่งซื้อของลูกค้าที่กล่าวมาแล้วนั้น ทางตัวแทนก็สามารถดูการสั่งซื้อของลูกค้าที่มาติดต่อสั่งซื้อสินค้าของตัวแทนนั้นได้ แสดงข้อมูลดังภาพที่ 4.21



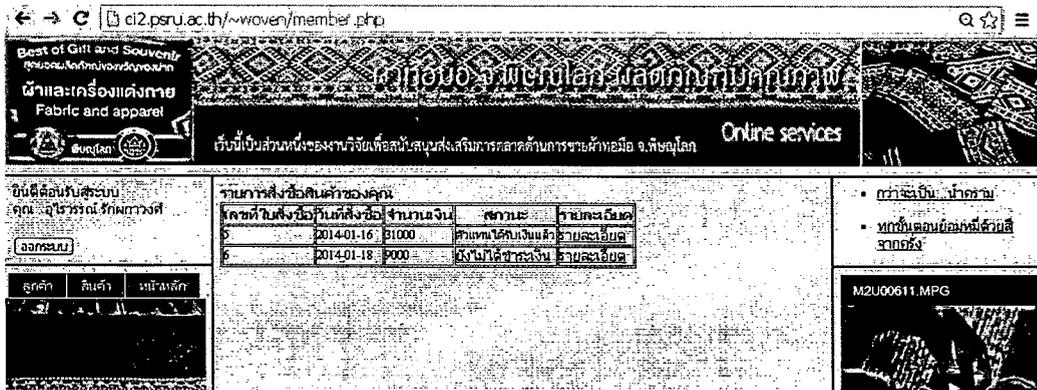
ภาพที่ 4.21 แสดงข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า

จากภาพที่ 4.21 แสดงว่าลูกค้าได้แจ้งชำระเงินของเลขที่ใบสั่งซื้อที่ 5 วันที่สั่งซื้อสินค้า 2014-01-16 ซึ่งในช่องสถานะจะมีข้อความว่า “ชำระเงินแล้ว” ตัวแทนสามารถคลิกเพื่อตรวจสอบว่ามีการชำระเงินจริงหรือไม่ ดังภาพที่ 4.22



ภาพที่ 4.22 แสดงตัวแทนจำหน่ายยืนยันการได้รับเงินชำระจากลูกค้า

จากภาพที่ 4.22 เมื่อตัวแทนได้ยืนยันการได้รับเงินชำระจากลูกค้าแล้วคลิกปุ่ม “ยืนยันได้รับเงินแล้ว” ทันทีที่ตัวแทนยืนยันข้อมูล ทางฝ่ายลูกค้าก็จะเห็นสถานะแสดงดังภาพที่ 4.23

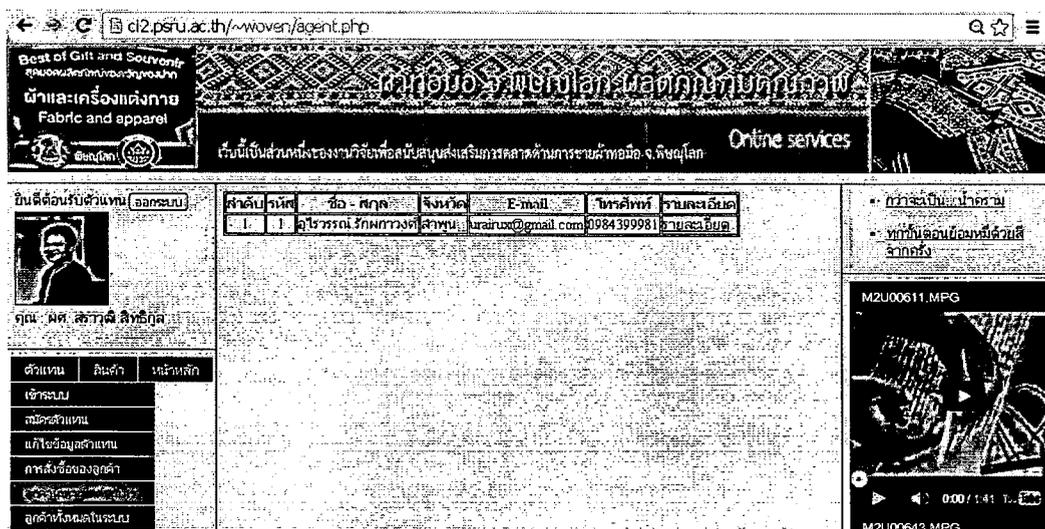


ภาพที่ 4.23 แสดงข้อมูลยืนยันการได้รับเงินชำระจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว

จากภาพที่ 4.23 ลูกค้าก็จะเชื่อมั่นในระบบว่ามีกรโต้ตอบจากตัวแทนจริงทั้งนี้ก็ต้องรอรับของอยู่ที่บ้านตามที่อยู่ของลูกค้า ซึ่งของที่ตัวแทนส่งส่วนใหญ่จะใช้บริการส่งของผ่านทางพัสดุไปรษณีย์ (ตัวแทนบริการส่งฟรีทุกรายการ)

4.2.5 ลูกค้าเฉพาะติดต่อเรา

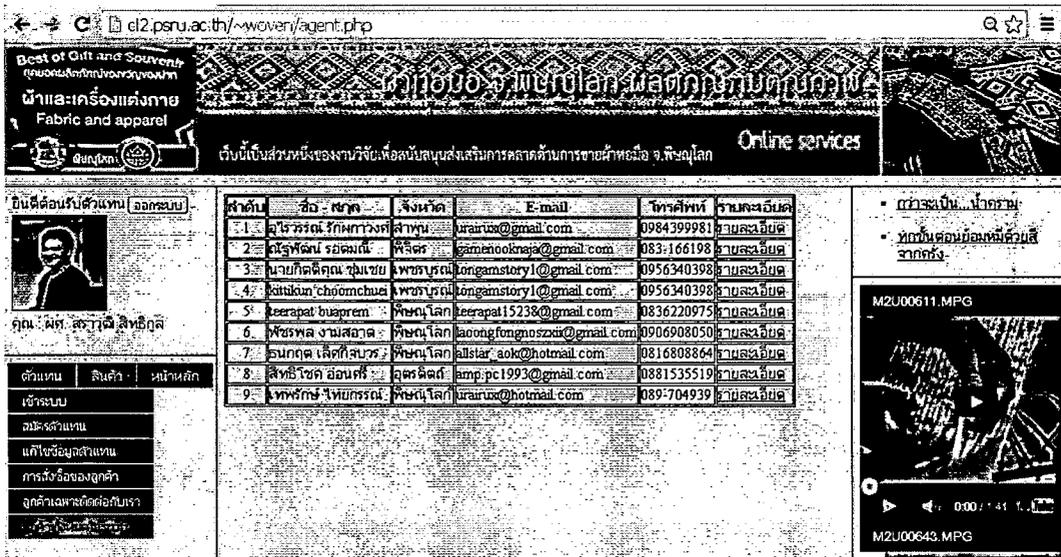
เมนูนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับตัวแทนตรวจสอบลูกค้าเฉพาะที่มาติดต่อกับตัวแทนเพื่อสั่งซื้อสินค้าของตัวแทนจริง แสดงดังภาพที่ 4.24



ภาพที่ 4.24 แสดงลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าเฉพาะตัวแทนที่เข้าใช้ระบบ

4.2.6 ลูกค้าทั้งหมดในระบบ

เมนูนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับตัวแทนตรวจสอบลูกค้าทั้งระบบเพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาทำการวางแผนประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าต่อไปในอนาคตได้ แสดงดังภาพที่ 4.25



ภาพที่ 4.25 แสดงลูกค้าที่มีการสมัครเป็นลูกค้าในระบบ

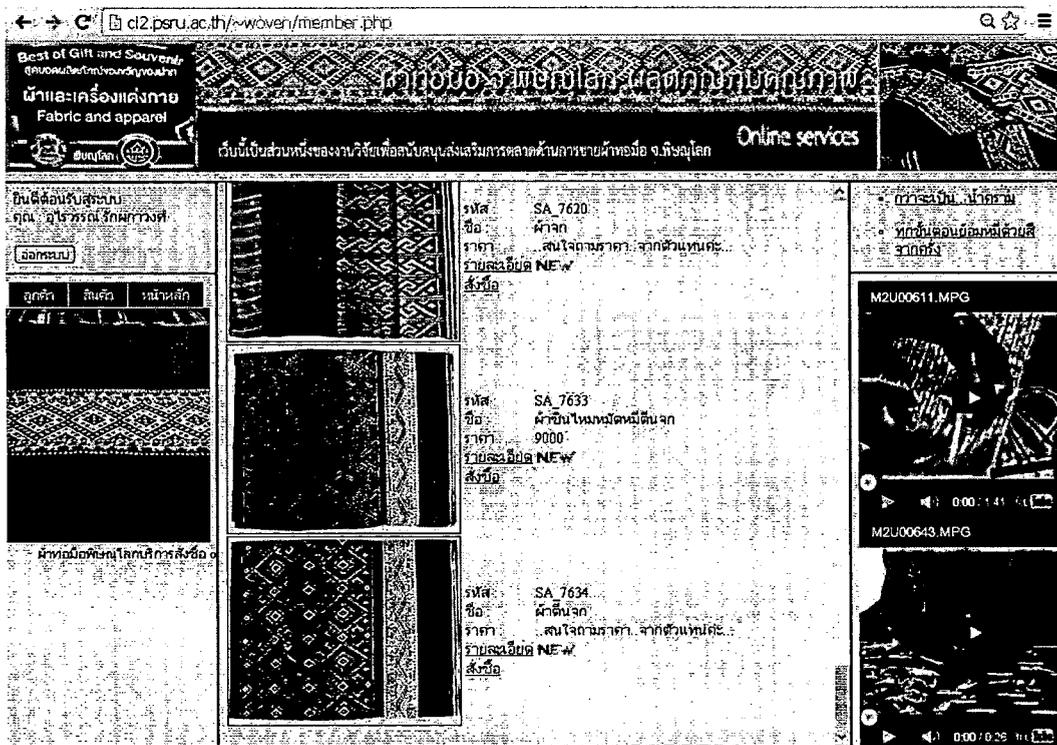
4.2.7 เพิ่มสินค้าใหม่

เมื่อตัวแทนมีสินค้าใหม่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าสามารถเพิ่มสินค้าได้ดังภาพที่ 4.26



ภาพที่ 4.26 แสดงการเพิ่มข้อมูลสินค้าใหม่

จากภาพที่ 4.26 เป็นการเพิ่มข้อมูลสินค้าใหม่พร้อมรายละเอียดสินค้าโดยเฉพาะรูปภาพสินค้าที่ตัวแทนเตรียมภาพที่คมชัดและขนาดไม่ควรใหญ่เกินไป (ไม่ควรเกิน 500 kb) มิฉะนั้นจะทำให้โหลดภาพสินค้านานอาจทำให้ระบบช้าได้ ส่วนราคาสินค้าถ้าตัวแทนไม่ประสงค์ป้อนราคาสินค้าจริงให้ป้อนเป็น 0 เมื่อตัวแทนคลิกปุ่ม “บันทึกสินค้า” ทางฝ่ายลูกค้าก็สามารถเห็นข้อมูลสินค้าใหม่ขึ้นที่แสดงดังภาพที่ 4.27

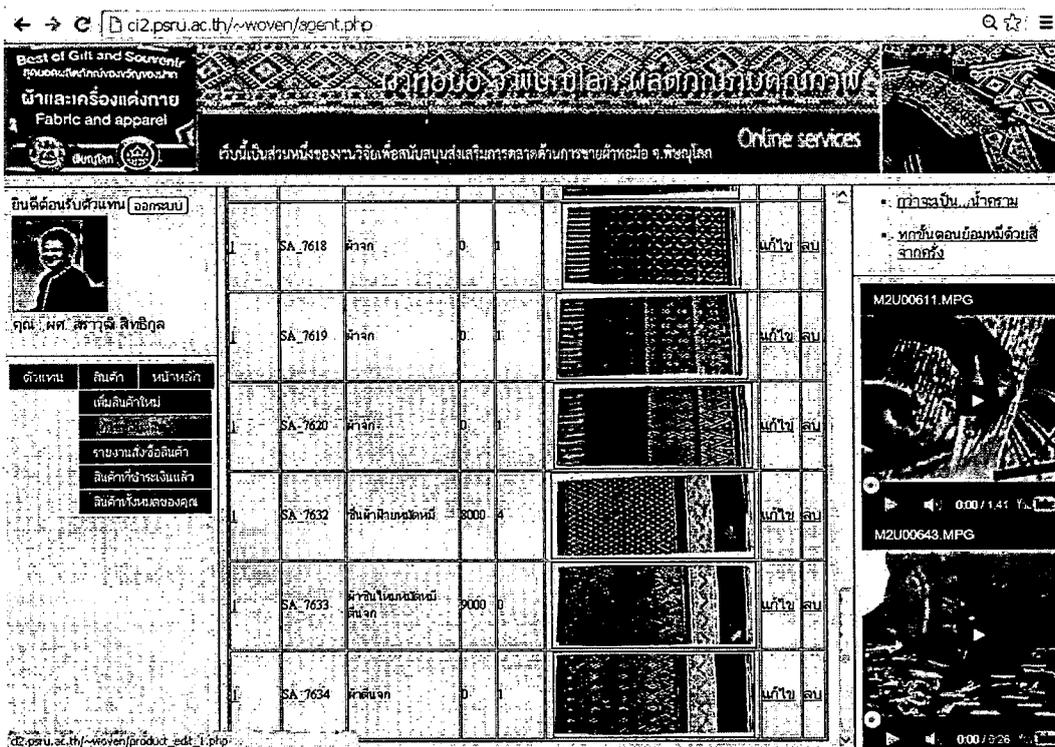


ภาพที่ 4.27 แสดงข้อมูลสินค้าใหม่ทางฝ่ายลูกค้าได้ชม

จากภาพที่ 4.27 เป็นการแสดงสินค้าใหม่ที่ตัวแทนได้เพิ่มเข้าไปในระบบพร้อมรายละเอียดสินค้าโดยเฉพาะราคาสินค้าที่ตัวแทนไม่ได้ประกาศไว้ ก็จะเน้นให้ติดต่อกับตัวแทนโดยตรง หากสินค้าไหนที่มีการประกาศราคาก็จะแสดงราคาให้ลูกค้าได้เห็นและตัดสินใจได้ทันที หากลูกค้าต้องการดูรายละเอียดก็สามารถคลิกเข้าไปดูรายละเอียดสินค้านั้น ได้ทันทีเช่นกัน

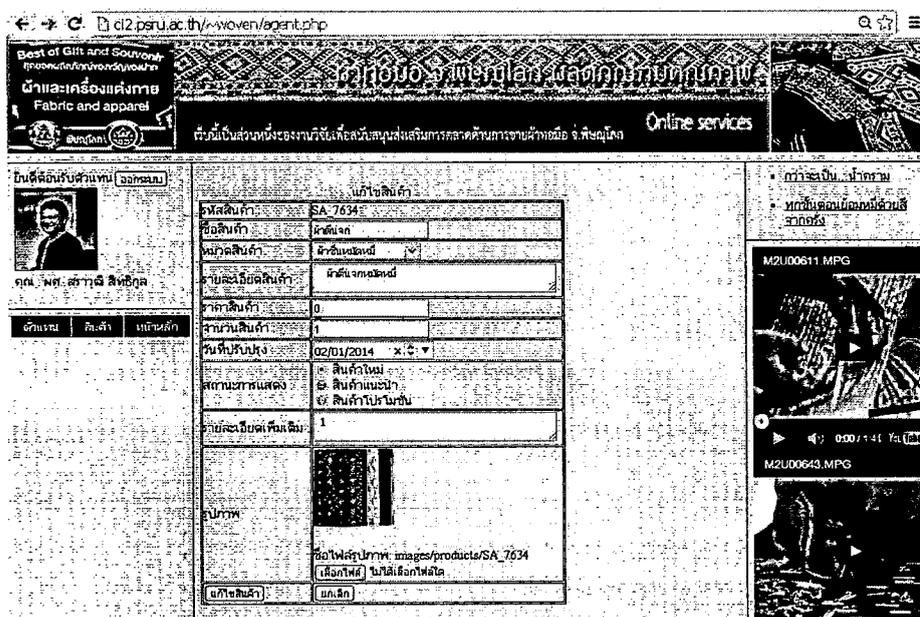
4.2.8 แก้ไขข้อมูลสินค้า

หากตัวแทนต้องการแก้ไขข้อมูลสินค้าก็สามารถเลือกสินค้าตามรหัสแสดงดังภาพที่ 4.28



ภาพที่ 4.28 แสดงสินค้าเพื่อเลือกมาแก้ไข

จากภาพที่ 4.28 เป็นการแสดงสินค้าทั้งหมดให้ตัวแทนสามารถเลือกสินค้านั้นมาแก้ไขได้ ดังภาพตัวอย่างที่ 4.29 เป็นการเลือกสินค้า รหัส SA_7634 มาแก้ไข

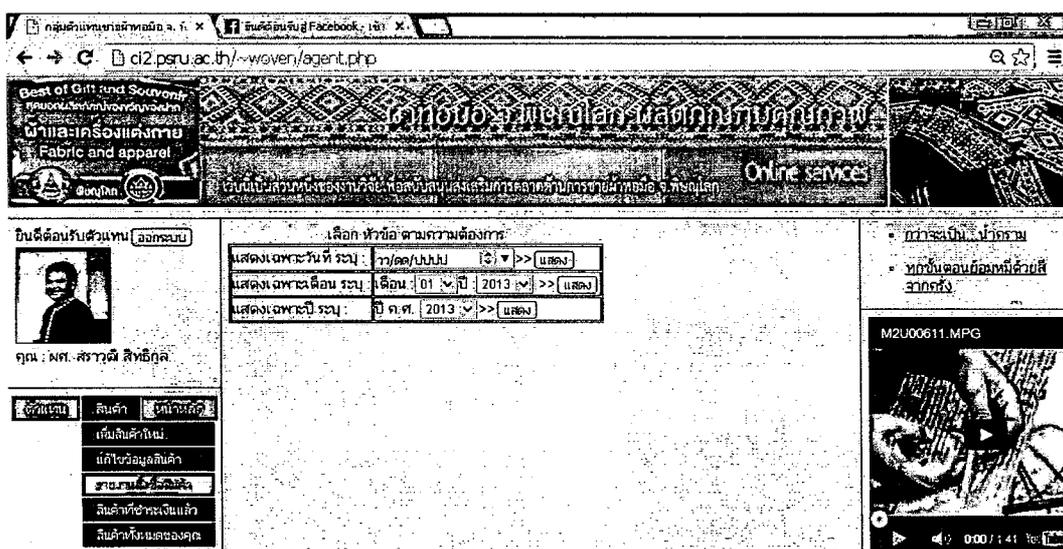


ภาพที่ 4.29 แสดงรายละเอียดสินค้าเพื่อแก้ไข

จากภาพที่ 4.29 เป็นรายละเอียดของสินค้ารหัส SA_7634 ตัวแทนสามารถแก้ไขได้ทันที ในที่นี้ข้อมูลที่น่าสนใจคือ สถานะแสดง จะมีเพิ่มเติมให้โดยมีสินค้าแนะนำและสินค้าโปรโมชัน นั้นหมายความว่า ตัวแทนสามารถแก้ไข สถานะสินค้าซึ่งจากการเพิ่มสินค้าใหม่นั้นระบบจะปรับสินค้านั้นเป็นสินค้าใหม่โดยอัตโนมัติ ส่วนสินค้าแนะนำและสินค้าโปรโมชันนั้นเป็นการแก้ไขโดยตัวแทนเท่านั้น หากต้องการเปลี่ยนสถานะ ก็สามารถเลือกตามหัวข้อทั้ง 3 ได้ทันที และเพิ่มข้อความเพิ่มเติมได้จากการแนะนำหรือโปรโมชันเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้านั้น

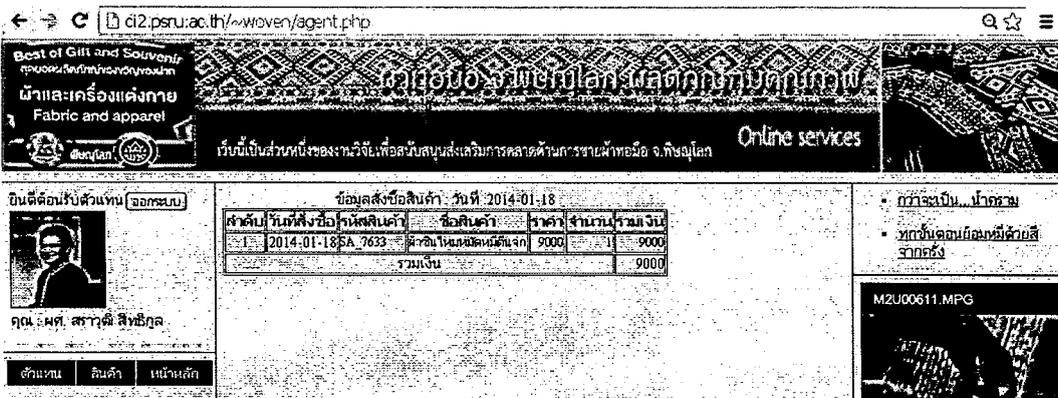
4.2.9 รายงานสั่งซื้อสินค้า

หากตัวแทนจำหน่ายต้องการดูสรุปรายงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าสามารถเลือกเมนูย่อยดังภาพที่ 4.30

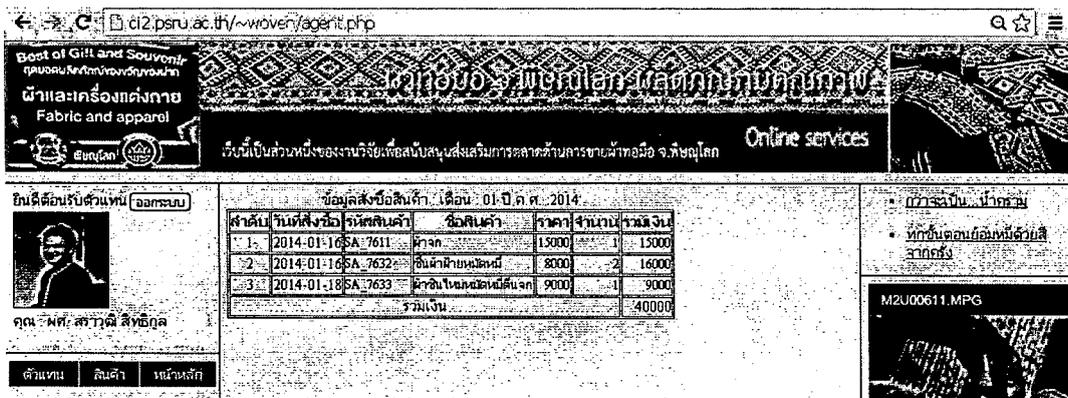


ภาพที่ 4.30 แสดงช่วงป้อนข้อมูลรายงานสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4.30 ตัวแทนสามารถเลือกรายงานเฉพาะวัน ก็ให้ป้อน วันที่ เดือน ปี ที่ต้องการ หรือจะดูช่วงข้อมูลที่เป็นเดือน ก็ให้ป้อนเดือน และปี ที่ต้องการ หรือต้องการดูเฉพาะปี ก็ให้ป้อนเฉพาะปี ค.ศ. หากป้อนข้อมูลที่ต้องการเรียบร้อยแล้วต้องการให้แสดงผลรายงาน ให้คลิก “แสดง” ดังตัวอย่างรายงานสรุปยอดสั่งซื้อสินค้าเฉพาะวันที่ 18 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014 ดังภาพที่ 4.31 และตัวอย่างรายงานสรุปยอดสั่งซื้อสินค้าเฉพาะเดือน 1 ปี ค.ศ. 2014 ดังภาพที่ 4.32



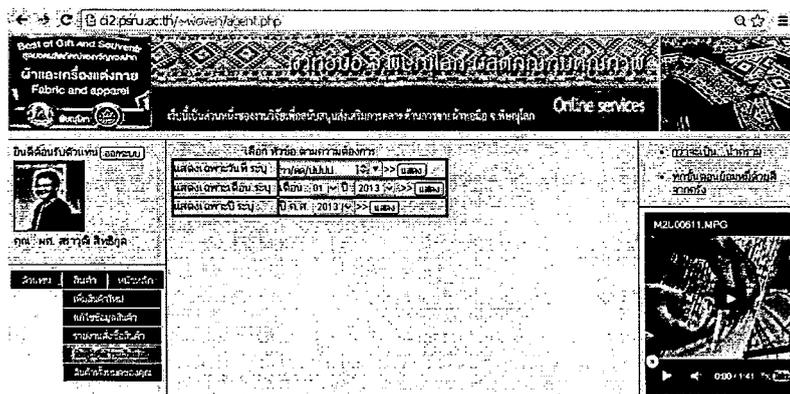
ภาพที่ 4.31 แสดงรายงานยอดสั่งซื้อสินค้า ณ วันที่ 18 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014



ภาพที่ 4.32 แสดงรายงานยอดสั่งซื้อสินค้า เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014

4.2.9 สินค้าที่ชำระเงินแล้ว

หากตัวแทนจำหน่ายต้องการดูสรุปรายงานเกี่ยวกับการชำระเงินของสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ สามารถเลือกเมนูย่อยดังภาพที่ 4.33



ภาพที่ 4.33 แสดงช่วงป้อนข้อมูลรายงานสินค้าที่ชำระเงินแล้ว

จากภาพที่ 4.33 ตัวแทนสามารถเลือกรายงานเฉพาะวัน ก็ให้ป้อน วันที่ เดือน ปี ที่ต้องการ หรือจะดูช่วงข้อมูลที่เป็นเดือน ก็ให้ป้อนเดือน และปี ที่ต้องการ หรือต้องการดูเฉพาะปี ก็ให้ป้อนเฉพาะปี ค.ศ. หากป้อนข้อมูลที่ต้องการเรียบร้อยแล้วต้องการให้แสดงผลรายงาน ให้คลิก “แสดง” ดังตัวอย่างรายงานสรุปยอดชำระเงินเฉพาะวันที่ 16 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014 ดังภาพที่ 4.34 และ ตัวอย่างรายงานสรุปยอดสั่งซื้อสินค้าเฉพาะวันที่ 18 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014 ดังภาพที่ 4.35

ลำดับ	วันที่สั่งซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	รวมเงิน
1	2014-01-16	SA-7611	ผ้าถุง	15000	1	15000
2	2014-01-16	SA-7632	สินค้าผ้าถุง	8000	2	16000
รวมเงิน						3,100.00

ภาพที่ 4.34 แสดงรายงานยอดชำระเงินแล้วของวันที่ 16 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014

ลำดับ	วันที่สั่งซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	รวมเงิน
รวมเงิน						0

ภาพที่ 4.35 แสดงรายงานยอดชำระเงินแล้วของวันที่ 18 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014

จากภาพที่ 4.34 แสดงรายงานยอดชำระเงินของลูกค้าเมื่อวันที่ 16 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014 ซึ่งมีสินค้า 2 รายการที่ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ส่วนภาพที่ 4.35 นั้นแสดงว่าไม่มีการชำระเงินจากลูกค้าเลยในวันที่ 18 เดือน 1 ปี ค.ศ. 2014

4.2.9 สินค้าทั้งหมดของคุณ

ตัวแทนสามารถดูสินค้าของตัวเองที่ได้โฆษณาประชาสัมพันธ์ในระบบนี้แสดงดังภาพที่ 4.36

The screenshot shows a web interface for a user named 'ดร. ศรารุณี สิทธิกุล' (Dr. Soraruni Sittikul). The main section is titled 'สินค้าของคุณ' (Your Products) and displays a list of four items:

รหัส (ID)	ชื่อ (Name)	ราคา (Price)	ภาพ (Image)
SA_7597	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนจก	0	[Image of a patterned fabric]
SA_7598	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนจก	0	[Image of a patterned fabric]
SA_7600	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนจก	0	[Image of a patterned fabric]
SA_7602	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนจก	0	[Image of a patterned fabric]

The page also includes a navigation menu with options like 'สินค้า', 'สินค้าใหม่', 'สินค้าที่ขายดีที่สุด', and 'สินค้าที่ขายเร็วที่สุด'. There is also a video player showing a video titled 'M2U00611.MPG' and 'M2U00643.MPG'.

ภาพที่ 4.36 แสดงสินค้าเฉพาะของตัวแทนผศ. สรารุณี สิทธิกุล

จากภาพที่ 4.36 เป็นการแสดงเฉพาะสินค้าของตัวแทนที่เข้าระบบเท่านั้นเพื่อให้ดูภาพรวมสินค้าของตัวแทนว่าได้เสนอสินค้าอะไรไปบ้าง

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้ส่วนที่เป็นลูกค้าจำนวน 30 คน หลังจากใช้ระบบ ได้ผลการวิเคราะห์ที่ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ใช้ส่วนที่เป็นลูกค้า

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการใช้บริการระบบสารสนเทศ			
1. ความเหมาะสมของรูปแบบที่ใช้ในระบบสารสนเทศ	4.06	.44	เหมาะสมมาก
2. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในระบบสารสนเทศ	4.20	.61	เหมาะสมมาก
3. ความสะดวกในการใช้งานระบบสารสนเทศ	3.96	.80	เหมาะสมมาก
4. ความน่าสนใจของข้อมูลในระบบสารสนเทศ	4.06	.58	เหมาะสมมาก
5. ความหลากหลายของข้อมูลในระบบสารสนเทศ	3.80	.84	เหมาะสมมาก
6. การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ	4.43	.56	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	4.08	.36	เหมาะสมมาก
ด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ			
1. ระบบใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน	4.23	.56	เหมาะสมมากที่สุด
2. สามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	4.03	.55	เหมาะสมมาก
3. ประสิทธิภาพ/ความเร็วในการตอบสนองของระบบ	3.70	.74	เหมาะสมมาก
4. มีข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วน	3.93	.78	เหมาะสมมาก
5. มีการประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน	4.30	.70	เหมาะสมมากที่สุด
6. ข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม	4.43	.72	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	4.10	.39	เหมาะสมมาก

จากตารางที่ 4.1 พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบส่วนของลูกค้าที่มีต่อระบบสารสนเทศ สนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลกผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้านการใช้บริการระบบในภาพรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มีความเห็นมากที่สุดคือ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาได้แก่ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในระบบสารสนเทศ

ความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อระบบด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ในภาพรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มีความเห็นมากที่สุดคือข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาได้แก่ มีการประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้ส่วนที่เป็นตัวแทนจำหน่าย 10 คน หลังจากใช้ระบบ ได้ผลการวิเคราะห์ที่ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ใช้ส่วนที่เป็นตัวแทนจำหน่าย

รายละเอียด	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการใช้บริการระบบสารสนเทศ			
1. ความเหมาะสมของรูปแบบที่ใช้ในระบบสารสนเทศ	4.10	.73	เหมาะสมมาก
2. ความน่าเชื่อถือของระบบสารสนเทศ	4.00	.00	เหมาะสมมาก
3. ความสะดวกในการใช้ระบบสารสนเทศ	3.90	.73	เหมาะสมมาก
4. ความน่าสนใจของระบบสารสนเทศ	3.90	.87	เหมาะสมมาก
5. ความหลากหลายของระบบสารสนเทศ	3.60	.69	เหมาะสมมาก
6. การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ	4.50	.52	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	4.00	.39	เหมาะสมมาก
ด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ			
1. ระบบใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน	4.10	.56	เหมาะสมมาก
2. สามารถเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	3.40	.51	เหมาะสมมาก
3. ประสิทธิภาพ/ความเร็วในการตอบสนองของระบบ	3.60	.69	เหมาะสมมาก
4. ระบบสารสนเทศจัดการกับข้อมูลถูกต้องครบถ้วน	4.20	.78	เหมาะสมมาก
5. มีการประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน	3.90	.73	เหมาะสมมาก
6. ข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม	4.40	.51	เหมาะสมมากที่สุด
รวม	3.93	.37	เหมาะสมมาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบส่วนของตัวแทนจำหน่ายที่มีต่อระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลกผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้านการใช้บริการระบบในภาพรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มีความเห็นมากที่สุดคือ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมาได้แก่ ความเหมาะสมของรูปแบบที่ใช้ในระบบสารสนเทศ

ความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อระบบด้านประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ในภาพรวมอยู่ในระดับที่เหมาะสมมาก ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มีความเห็นมากที่สุดคือข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอกมีความเหมาะสม อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$) รองลงมาได้แก่ ระบบสารสนเทศจัดการกับข้อมูลถูกต้องครบถ้วน