

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันรัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า ส่งเสริมการผลิตสินค้าชุมชนทั่วประเทศ มีการส่งเสริมทั้งในด้านการผลิตและการตลาด เช่น โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มแม่บ้านตามชนบทได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ความชำนาญตามภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ปัจจุบันกิจกรรม การผลิตมีพัฒนาการมากขึ้น ทั้งคุณภาพและมาตรฐานการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต โดยกลุ่มแม่บ้านได้รวมกลุ่มกันมากขึ้นเพื่อให้สามารถตั้งกลุ่มและดำเนินกิจกรรมได้ครบวงจร ทั้งด้านการผลิตการตลาดและการจำหน่าย แต่ส่วนใหญ่การขายหรือการจำหน่ายยังมีขึ้นตามงานที่ภาครัฐจัดขึ้นและขายในท้องถิ่น หากได้รับการส่งเสริมการตลาดด้านการขาย โดยที่กลุ่มแม่บ้านไม่ต้องลงทุนมาก มีช่องทางการกระจายสินค้าได้หลายช่องทาง คงจะทำให้กลุ่มแม่บ้านได้ระบายสินค้ามากยิ่งขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากกระจายสินค้าได้ ก็จะส่งผลให้มีเงินทุนหมุนเวียนในกิจกรรมกลุ่มมากขึ้น ความมั่นคงของกลุ่มก็จะตามมาในที่สุด ก็จะส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจตามชุมชนชนบทอยู่ดีกินดี อยู่อย่างพอเพียงและยั่งยืน ไม่ต้องพึ่งพาจังหวัดให้ความช่วยเหลือ ซึ่งก็จะส่งผลให้ประเทศไทยมีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนตลอดไป เช่นกัน

ผ้าทอมือ จังหวัดพิษณุโลกก็เป็นหนึ่งในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทอผ้า มีลักษณะโดดเด่นมีเอกลักษณ์ด้านลวดลาย มีความประณีตในการทอเป็นพิเศษ โดยเฉพาะ มีความงดงามมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยได้อย่างภาคภูมิใจ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีเครือข่าย มาช่วยสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ โดยใช้วิธีการประชาสัมพันธ์และ โฆษณาผ้าทอมือให้เป็นที่แพร่หลายคนรู้จักผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลกทั่วโลก ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และที่สำคัญหากชมแล้วสนใจผู้ชมก็สามารถติดต่อสั่งซื้อผ้าชิ้นนั้นได้ทันที โดยไม่มีความยุ่งยากอีกต่อไป ซึ่งในสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เกือบทุกสาขาอาชีพนั้น ผู้วิจัยคิดว่าการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการตลาดด้านการขายผ้าทอมือผ่านอินเทอร์เน็ต น่าจะเป็นช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มทอผ้า และเป็นการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งต่อไป ส่งผลให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นและเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจชุมชน

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ จังหวัดพิษณุโลกผ่านอินเทอร์เน็ต

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อเผยแพร่สารสนเทศสินค้าผ้าทอมือพร้อมทั้งบริการด้านการขายให้เป็นที่รู้จักในสังคมออนไลน์

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนส่งเสริมการตลาดด้านการขายผ้าทอมือ หมายถึง การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีเครือข่าย มาช่วยทำการประชาสัมพันธ์และโฆษณาผ้าทอมือจังหวัดพิษณุโลก ให้เป็นที่รู้จักผ่านสังคมออนไลน์ และที่สำคัญหากชมแล้วสนใจก็สามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้าที่สนเจ้านั้นจากตัวแทนจำหน่ายได้ทันทีโดยผ่านระบบที่พัฒนาขึ้น