

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
แบบสอบถามข้อมูลองค์กร

แบบสอบถามผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก

โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในอำเภอ
บางระกำ จังหวัดพิษณุโลก

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทาน
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก” โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการ
ศึกษาวิจัยเท่านั้น คณะผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็น
ประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลกในอนาคต

*ข้อมูลประเภทตัวเลข ขอให้ระบุเป็นช่วง (ต่ำสุด-สูงสุด และตัวเลขโดยมากที่ได้)

*หากมีข้อมูลเพิ่มเติมใดๆ ขอให้เขียนระบุเอาไว้ในแบบสอบถามด้วย

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วนหลัก คือ

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้นของผู้ตอบและองค์กร

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรม / บริบทการแข่งขัน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยและปัญหาเกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยและปัญหาเกี่ยวกับด้านอุปสงค์

ส่วนที่ 5 แผนแม่บทและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้นของผู้ตอบและองค์กร

รายละเอียดของผู้ตอบ

1.1 ชื่อผู้ให้ข้อมูล.....

1.2 เบอร์โทรศัพท์.....

รายละเอียดขององค์กร

1.3 ชื่อสถานประกอบการ (ตามหนังสือจดทะเบียนพาณิชย์)

.....

1.4 จดทะเบียนเมื่อ พ.ศ.

1.5 ทุนจดทะเบียน (บาท)

1.6 ที่อยู่.....

1.7 ธุรกิจของท่านจดทะเบียนในรูปแบบใด

1. บริษัท

2. ห้างหุ้นส่วน

3. บุคคลธรรมดา

4. อื่นๆ (ระบุ.....)

1.8 ลักษณะกิจกรรมของท่านเป็นประเภทใด

1. ผู้จัดหาไม้

2. โรงงานแปรรูปไม้

3. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนไม้

4. ผู้จัดจำหน่าย

1.9 สินค้าไม้ที่ท่านผลิตเป็นไม้ชนิดใด

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

2.4 ภาพการณ์แข่งขัน ที่องค์กรท่านเผชิญเป็นอย่างไร

สถานที่	ระดับ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ภายในอำเภอ			
ภายในจังหวัด			
ภายนอกจังหวัด			

ส่วนที่ 3 ปัจจัยและปัญหาที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ

วัตถุดิบการผลิต

3.1 วัตถุดิบในการผลิตสินค้าของท่านมีอะไรบ้าง

- วัตถุดิบหลัก

.....

.....

.....

- วัตถุดิบรอง

.....

.....

.....

3.2 แหล่งที่มาของวัตถุดิบแต่ละชนิดตามข้อที่ 3.1

- วัตถุดิบหลัก

.....

.....

- วัตถุดิบรอง

.....

.....

3.3 องค์กรของท่านมีจำนวนพนักงานทั้งหมดเท่าใด

1. 1-5 คน 2. 6-10 คน 3. -15 คน 4. 16คนขึ้นไป

3.4 แรงงานการผลิตขององค์กรท่านอยู่ใดระดับใด

1. แรงงานทั่วไป 2. กึ่งฝีมือ 3. แรงงานฝีมือ

1. มี 2. ไม่มี

แหล่งเงินทุน

3.18 แหล่งเงินทุนขององค์กรของท่านมาจากที่ใดบ้าง เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

1. ทุนเดิม 2. ครอบครัว 3. เงินกองทุนเงินกู้
 4. ธนาคาร 5. อื่นๆ (ระบุ.....)

3.19 แนวโน้มการเพิ่มการลงทุนในอนาคต ของท่านเป็นอย่างไร

1. เพิ่มขึ้น 2. เท่าเดิม 3. ลดลง

โครงสร้างต้นทุน

โครงสร้างต้นทุนของท่านมีส่วนอย่างไร(โดยประมาณ)

โครงสร้าง	สัดส่วน (%)
วัตถุดิบไม้	
วัตถุดิบอื่นๆ	
ค่าแรงงาน	
ค่าเครื่องจักร	
ค่าขนส่ง	
ค่าบริหารและโซฮุ่ย	
ค่าการตลาด	
รวม	100%

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

3.20 ตามความคิดของท่าน แนวโน้มการผลิตในอนาคตจะเป็นอย่างไร จะมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างไร

กิจกรรม	ระดับ		
	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
การใช้วัตถุดิบหลัก (ไม้)			
การใช้วัตถุดิบรอง			
ปัจจัยด้านแรงงาน			
การพัฒนาเรื่องปัจจัยด้านเครื่องจักร			
การออกแบบสินค้าให้หลากหลายตรงกับความต้องการผู้บริโภค			
ความรู้เกี่ยวกับการผลิต			
การพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิต			

ส่วนที่ 4 ปัจจัยและปัญหาที่เกี่ยวกับด้านอุปสงค์

ลักษณะกลุ่มลูกค้า

4.1 กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของท่าน อยู่ในกลุ่มใด

1. ภายในจังหวัด 2. ต่างจังหวัด

5.6 ท่านอยากให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนในด้านใดบ้างเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

- 1. เทคโนโลยี (เครื่องจักรและความรู้)
- 2. แหล่งเงินทุน
- 3. แรงงาน
- 4. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
- 5. ส่งเสริมการค้าในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน
- 6. อื่นๆ (ระบุ.....)

หมายเหตุ แบบสอบถามนี้ได้ปรับปรุงจากงานวิจัยเรื่อง “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน” โดย รศ.วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล และคณะ

ภาคผนวก ข.
ผลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการ

ภาคผนวก ข. ผลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ N=4

ลำดับ	รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
1.	ธุรกิจของท่านจดทะเบียนในรูปแบบใด บริษัท ห้างหุ้นส่วน บุคคลธรรมดา อื่นๆ (ระบุ.....)	3 1	75% 25%
2.	ลักษณะกิจกรรมของท่านเป็นประเภทใด ผู้จัดหาไม้ โรงงานแปรรูปไม้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนไม้ ผู้จัดจำหน่าย	4 4 4 4	100% 100% 100% 100%
3.	สินค้าไม้ที่ท่านผลิตเป็นไม้ชนิดใด ไม้เนื้อแข็ง ไม้เนื้ออ่อน ชนิดอื่นๆ.....	4 3	100% 75%
4.	ท่านมีบริการก่อนหรือหลังการขายหรือไม่ ไม่มี มี	4	100%
5.	สินค้าของท่านมีลักษณะการผลิตเป็นอย่างไร OEM (การผลิตทั่วไป) ODM (มีการออกแบบโดยเฉพาะ) OBM(มีการผลิตภายใต้แบรนด์ของตนเอง)	4	100%
6.	องค์กรของท่านมีบทบาทและสำคัญอย่างไรในอุตสาหกรรม แหล่งวัตถุดิบ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย	4 4 4	100% 100% 100%

ภาคผนวก ข. ผลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ N=4 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
7.	ระดับความร่วมมือขององค์กรที่เกี่ยวข้องในสายโซ่อุตสาหกรรมของท่านเป็นอย่างไร ดี	ปานกลาง	3 75%
		น้อย	1 25%
8.	ท่านอยู่ในโครงสร้างอุตสาหกรรมระดับใด ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	4	100%
9.	ภาวะการแข่งขัน ที่องค์กรท่านเผชิญเป็นอย่างไร มาก	4	100%
10.	องค์กรของท่านมีจำนวนพนักงานทั้งหมดเท่าใด 1-5 คน 6-10 คน 11-15 คน 16คนขึ้นไป	3	75%
		1	25%
11.	แรงงานการผลิตขององค์กรท่านอยู่ใดระดับใด แรงงานทั่วไป กึ่งฝีมือ แรงงานฝีมือ	2	50%
		1	25%
		1	25%
12.	ทักษะใดที่มีความสำคัญต่อองค์กรของท่าน ประกอบ ฉลุ กลึง ทาสี ออกแบบ	4	100%
		4	100%
		4	100%
		4	100%
		4	100%

ภาคผนวก ข. ผลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ N=4 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
13.	องค์กรท่านมีแนวทางหรือจัดกิจกรรมใดที่ส่งเสริมและพัฒนา แรงงานหรือไม่		
	มี	3	75%
	ไม่มี	1	25%
14.	องค์กรท่านมีสิ่งที่ยากปรับปรุงเกี่ยวกับเครื่องจักรในการผลิต หรือไม่		
	มี	4	100%
	ไม่มี		
15.	เครื่องจักรการผลิตของท่านอยู่ในระดับใด		
	นำสมัย		
	ทันสมัย	4	100%
	ล้าสมัย		
16.	องค์กรท่านพบปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งระดับต้นน้ำหรือไม่		
	มี		
	ไม่มี	4	100%
17.	องค์กรท่านพบปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งระดับปลายน้ำหรือไม่		
	มี		
	ไม่มี	4	100%
18.	ปัญหาที่ท่านพบในการขนส่ง		
	กฎหมายการเคลื่อนย้ายไม้		
	ขนาดรถ	2	50%
	จำนวนรถ	3	75%
	ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	4	100%
	อื่นๆ(ระบุ.....)		
19.	องค์กรท่านพบปัญหาเกี่ยวกับการเก็บสินค้าในชั้นตอนใดมากที่สุด		
	ก่อนแปรรูป	2	50%
	แปรรูป	1	25%
	สำเร็จรูป	1	25%
20.	ท่านมีเทคนิคการบริหารจัดการด้านการขนส่งหรือไม่		
	มี	1	25%
	ไม่มี	3	75%

ภาคผนวก ข. ผลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ N=4 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
21.	แนวทางพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ขององค์กรมีหรือไม่	1	25%
	มี	3	75%
22.	ท่านได้ความรู้ในการผลิตของท่านมาจากแหล่งใด	4	100%
	ภูมิปัญญาชาวบ้าน	4	100%
	พัฒนาขึ้นเอง	4	100%
	ได้รับการถ่ายทอดจากกิจการครอบครัว	4	100%
23.	องค์กรท่านได้วางแนวทางการพัฒนาความรู้ หรือไม่	3	75%
	มี	1	25%
24.	แหล่งเงินทุนขององค์กรท่านมาจากที่ใดบ้าง		
	ทุนเดิม	1	25%
	ครอบครัว	2	50%
	เงินกองทุนเงินกู้	1	25%
	ธนาคาร	4	100%
อื่นๆ (ระบุ.....)			
25.	แนวโน้มการเพิ่มการลงทุนในอนาคต ของท่านเป็นอย่างไร	4	100%
	เพิ่มขึ้น		
	เท่าเดิม		
26.	ลดลง		
	ท่านคิดว่าปัจจัยใด มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของกลุ่มลูกค้า		
	สวยงาม	4	100%
	การใช้งาน	4	100%
	ชนิดของไม้	4	100%
	ความแข็งแรงทนทาน	4	100%
	รูปแบบ	4	100%
ราคา	3	75%	
อื่นๆ(.....)			

ภาคผนวก ข. ผลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ N=4 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด	ความถี่	ร้อยละ
27.	แนวโน้มความต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ของกลุ่มลูกค้า เป็น อย่างไร เพิ่มขึ้น เท่าเดิม ลดลง	4	100%
28.	ท่านใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายอะไรบ้าง สื่อโฆษณา ป้ายประกาศ สื่ออินเทอร์เน็ต พ่อค้าคนกลาง ทางรัฐจัดหาช่องทางให้ หาพื้นที่จัดจำหน่ายเอง อื่นๆ(ระบุ.....)	4 4	100% 100%
29.	ท่านมีสถานที่จำหน่ายสินค้าประจำหรือไม่ ไม่มี มี	4	100%
30.	ท่านมีลูกค้าประจำหรือไม่ ไม่มี มี	4	100%
31.	ท่านมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าของท่านหรือไม่ ไม่มี มี	4	100%
32.	ท่านได้เข้าร่วมองค์กร หรือชมรมหรือไม่ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน เข้าร่วม ไม่เข้าร่วม	4	100%
33.	ท่านคิดว่าการเข้าร่วมองค์กรหรือชมรมเกิดประโยชน์หรือไม่ ไม่เกิด เกิด	4	100%