

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

ในปัจจุบันบริษัทหรือองค์กรในระดับโลกต่างใช้แนวคิดของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโลจิสติกส์ (Logistics) มาเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันโดยเฉพาะทางด้านการดำเนินงานทางธุรกิจจนทุกบริษัทในโลกเห็นความสำคัญของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเชิงกลยุทธ์มากขึ้นซึ่งสำหรับในประเทศไทยบริษัทหรือองค์กรได้เริ่มเห็นความสำคัญ ในการพัฒนาโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพราะการแข่งขันทางการค้านั้นผู้ประกอบการไทยไม่ได้แข่งขันกันภายในประเทศเท่านั้นแต่ต้องแข่งขันกับต่างประเทศด้วยดังนั้นผู้ประกอบการไทยต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่งและเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคตซึ่งเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการไทยยังสูงอยู่มากทั้งต้นทุนด้านการขนส่งการจัดการสินค้าคงคลังและต้นทุนในการบริหารจัดการต่างๆ เมื่อเทียบกับต่างประเทศแล้วประเทศไทยนั้นยังต้องอยู่มากแต่ไม่เพียงแค่นั้นผลกระทบต่อทางด้านต้นทุนเท่านั้น ยังมีอีกหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยยกตัวอย่างเช่นการบริหารจัดการภายในองค์กรคุณภาพความน่าเชื่อถือเป็นต้นจึงทำให้ผู้ประกอบการ จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มากกว่าหรือเทียบเท่ากับอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือต่างอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ (สุวภัทรศรี, 2550)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างมากสังเกตได้จากประเทศไทยมีมูลค่าการบริโภคในประเทศ และการส่งออกมากกว่า 40,000 ล้านบาทต่อปี มีผู้ประกอบการ SMEs มากกว่า 10,000 ราย ก่อให้เกิดการจ้างงานไม่ต่ำกว่า 100,000 คนโดยมีบริษัทที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด 114 บริษัท และยังมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ คืออุตสาหกรรมการขนส่ง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งสถาบันการเงินต่างๆ เป็นต้น และ ในอนาคตยังมีแนวโน้มการบริโภคเฟอร์นิเจอร์ไม้เพิ่มขึ้นด้วย โดยรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ไม้จะมีแนวโน้มมีความเป็นตัวเองเพิ่มมากขึ้น ด้านความหลากหลายจะมีการรวมรูปแบบวัสดุและสีเข้าด้วยกันให้ใช้งานได้หลากหลาย ลักษณะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทย อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทยจะพึ่งพาการส่งออกสูง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ซึ่งนอกจากจะผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อจำหน่ายภายในประเทศแล้ว ยังผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อการส่งออกอีกด้วย ซึ่งช่างฝีมือที่ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยเป็นช่างที่มีฝีมือดีและมีคุณภาพ มีความละเอียดจึงทำให้เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ได้มีความสวยงาม และมีคุณภาพดีตามไปด้วย แต่สิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาในอุตสาหกรรม การผลิต เฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย คือ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย ให้มีเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ปัญหาอีกอย่างหนึ่งก็คือ ไม้ที่จะนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ เนื่องจากไม้ตามธรรมชาติเริ่มลดน้อยลง อย่างเช่น ไม้สัก ไม้แดง

ดังนั้นจึงต้องมีการหาวัตถุดิบไม้ชนิดอื่น มาใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์ อย่างเช่น ไม้ยางพารา ที่เป็นผลพลอยได้จากต้นยางที่มีอายุมากกว่าสามสิบปี ซึ่งไม้ยางพาราเป็นวัสดุที่สามารถนำมาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ได้ดีไม่แพ้ไม้ชนิดอื่น ทั้งยังมีราคาถูกและสามารถหาได้ง่ายอีกด้วย การปรับตัวจากการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทย ต้องมีการปรับตัวตามแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยตลาดเฟอร์นิเจอร์ในประเทศนั้นได้รับอิทธิพลจากแนวโน้มความนิยมในที่อยู่อาศัยประเภทอาคารสูงมากขึ้น ซึ่งมักจะจำหน่ายในลักษณะ ห้องพร้อมตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ โดยบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เจ้าของโครงการมักจะจัดซื้อเฟอร์นิเจอร์แบบลอยตัว จากผู้ผลิตที่มีแบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จักของลูกค้า และได้รับการออกแบบโดยเฉพาะ เพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ ของโครงการ แนวทางที่ผู้ประกอบการในประเทศจะต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมากขึ้น คือ ต้องมีความยืดหยุ่นปรับตัว รับผิดชอบต่อเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยสามารถผลิตได้ทั้งตลาดขนาดใหญ่และเล็ก ต้องมีการผสมผสานวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อให้มีความหลากหลาย ซึ่งจะเกิดการต่อรองและเพิ่มโอกาสในการทำตลาดมากขึ้น และต้องมีความพร้อมอยู่เสมอที่จะผลิตสินค้าให้ทันตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ แนวทางที่ผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ จะสามารถปรับตัวเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการส่งออก คือ ผู้ส่งออกควรกระจายกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ซึ่งควรจะเป็นตลาดที่มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์จากไทยค่อนข้างสูง และเป็นตลาดที่ไทยมีฐานการส่งออก เฟอร์นิเจอร์ไม้เล็กจนเกินไปนัก เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าไปขยายตลาดนอกจากนี้ในปัจจุบัน ผู้ส่งออกยังต้องเผชิญกับภาวะเงินบาทแข็งค่า ผู้ส่งออกจึงควรพิจารณาปัจจัยด้านทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในการเลือกตลาดลูกค้าใหม่ควบคู่ไปด้วย โดยตลาดใหม่ที่ควรให้ความสำคัญมากขึ้นในช่วงปี 2554 ได้แก่ ตลาดในแถบแอฟริกาใต้ อาเซียน (อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย) และ ออสเตรเลีย เป็นต้น

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเห็นว่าการศึกษาโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ จะทำให้เข้าใจถึงกระบวนการหรือ กิจกรรมภายในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ ซึ่งจะเป็แนวทางในการวิเคราะห์กิจกรรมหรือกระบวนการเพื่อช่วยปรับปรุง และพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ให้มีประสิทธิภาพทางด้านโซ่อุปทานเพิ่มมากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้

1.2.2 เพื่อนำหลักการบริหารคุณภาพเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้ระบบโซ่อุปทานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1.2.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการจัดการโซ่อุปทานให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ และอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

