

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ดูดยภาพการบริโภคข้ามเวลากรณีมีตลาดเงินสำหรับให้ผู้บริโภคกู้ยืมหรือให้กู้ได้	11
2.2	ดูดยภาพการบริโภคข้ามเวลา กรณีมีตลาดกู้ยืมและการลงทุนผลิตในกรณีที่ผู้บริโภคอยู่ในฐานะของผู้กู้	12
2.3	สมมติฐานการบริโภคแบบช่วงอายุขัย	13
2.3	แผนที่แขวงพระบรมมหาราชวัง.....	35
2.3	แผนที่ชุมชนท่าพระจันทร์และบริเวณใกล้เคียง	36