

บรรณานุกรม

หนังสือ

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2543.

ฉัตยาพร เสมอใจ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด. 2550.

Kotler, Philip. Marketing Management. The millennium ed. New Jersey : Prentice-Hall. 2000.

Kotler, Philip. Marketing Management. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall. 2003.

งานวิจัยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

กุลกัญญา บุษปะบุตร, ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของ

ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550

แคเรีย ภูพัฒน์, ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ โดยตัว นิเวศของของผู้บริโภค

ในเขตกรุงเทพมหานคร, การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต สาขาการตลาด ภาควิชา

บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ , 2551

ญาณิ อรุณพิล, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมือสอง ในเขต

กรุงเทพมหานคร, การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต สาขาการตลาด ภาควิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545

พันธศักดิ์ จินตามัย,ความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค
ในทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง, การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน
 เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2549

รัชนิกร ณ พัทลุง, การศึกษาปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ประกอบการพิจารณาในการเลือกซื้อรถยนต์จาก
 เด่นทรยนต์มือสองในเขตบางนา, การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2543

วรัทม์ ปกรณ์ธกิจ, พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต สาขา
 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2549

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม : สถิติการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่(ป้ายแดง)
<http://www.dlt.go.th/>
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ส่วนการตลาด Marketing ฉบับที่ 2436 18 มิถุนายน –20
 มิถุนายน พ.ศ. 2552
<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2222144&issue=2436>

เอกสารอื่น ๆ

- บริษัท วันทูคาร์ จำกัด