

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงอัตราการครอบครองรถยนต์ต่อจำนวนประชากรของประเทศไทย.....	1
1.2 แสดงสถิติการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) ประกอบรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ขนาดไม่เกิน 7 คน ของยี่ห้อรถยนต์ที่มีการจดทะเบียนสูงสุด 5 ยี่ห้อ ในช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. พ.ศ. 2551-2552.....	3
1.3 เปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของสถิติการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ขนาดไม่เกิน 7 คน ของรถยนต์ที่มีการจดทะเบียน สูงสุด 5 ยี่ห้อ.....	3
1.4 แสดงจำนวนแท็กซี่ของรถยนต์มือสองที่เป็นสมาชิกของ www.one2car.com ตั้งแต่ มกราคม 2551 ถึง กุมภาพันธ์ 2552.....	5
1.5 แสดงจำนวนรถยนต์มือสองของแท็กซี่รถยนต์ที่เป็นสมาชิกของ www.one2car.com ตั้งแต่ มกราคม 2551 ถึง กุมภาพันธ์ 2552.....	5
1.6 แสดงจำนวนแท็กซี่และรถยนต์มือสองของแท็กซี่รถยนต์ที่เป็นสมาชิกของ www.one2car.com ตั้งแต่เดือน มกราคม 2551 ถึง กุมภาพันธ์ 2552.....	6
3.1 กรอบในการวิเคราะห์.....	24
3.2 แบบจำลอง S-R Theory.....	28
3.3 แสดงอิทธิพลจากปัจจัยด้านวัฒนธรรมปัจจัยด้านสังคม,ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางจิตวิทยา.....	30
3.4 แสดงขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อปกติ.....	35
4.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	48

5.1	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	53
5.2	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	54
5.3	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	55
5.4	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	56
5.5	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	57
5.6	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้การซ่อมรถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	59
5.7	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการบำรุงรักษารถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	60
5.8	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนำรถยนต์เข้ารับการเช็คระยะและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	61
5.9	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	63
5.10	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยี่ห้อรถยนต์ 2 อันดับแรกจาก 10 อันดับที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	68
5.11	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	70
5.12	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอุปกรณ์มาตรฐานที่ติดตั้งมาพร้อมรถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	71
5.13	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคารถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	73
5.14	แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการ/เงื่อนไขการชำระเงินและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	74
5.15	แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	75