

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงร้อยละการเปลี่ยนแปลงของจำนวนเดินที่รถยนต์มือสองและจำนวนรถยนต์มือสองที่เป็นสมาชิก และลงประกาศขายรถยนต์มือสองผ่านเว็บไซต์ www.one2car.com เปรียบเทียบเดือนมกราคม ถึงเดือนกรกฎาคม ของปี พ.ศ. 2552 กับปี พ.ศ. 2551.....	6
5.1 ปัจจัยด้านประชากร สังคมและเศรษฐกิจกับประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	51
5.2 ปัจจัยด้านทักษะความรู้ทางด้านการซ่อมบำรุงรถยนต์, ปัจจัยด้านพฤติกรรมในการดูแลรักษารถยนต์กับประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	58
5.3 ด้านพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	62
5.4 เหตุผลของการไม่ซื้อรถยนต์มือสอง ของผู้ที่ซื้อรถยนต์มือหนึ่ง.....	64
5.5 เหตุผลของการไม่ซื้อรถยนต์มือหนึ่ง ของผู้ที่ซื้อรถยนต์มือสอง.....	66
5.6 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยี่ห้อรถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	67
5.7 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ...	69
5.8 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของอุปกรณ์มาตรฐานที่ติดตั้งมาพร้อมรถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	70
5.9 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคารถยนต์และประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	72
5.10 แสดงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการ/เงื่อนไขการชำระเงินและประเภทของรถยนต์ที่ซื้อ.....	73
5.11 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	75
5.12 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการซื้อรถยนต์ (มือหนึ่ง).....	77
5.13 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการซื้อรถยนต์ (มือสอง).....	78
5.14 ผลการประมาณค่าของตัวแปรโดยใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model).....	83