

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

1. สภาพทั่วไปของตลาด

1. ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าตามความหมายของผลิตภัณฑ์ที่ห่อ.....ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
2. ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าครอบคลุมสินค้าอะไรบ้าง มีสินค้าใดเป็นสินค้าเด่น
3. มีคู่แข่งทางตรงคือใคร
4. คู่แข่งทางอ้อมคือใคร
5. มีรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมมากหรือไม่
6. พรีเมียมแบรนด์ ขายตรง เวชสำอาง ถือเป็นคู่แข่งหรือไม่
7. ประเทศไทยถือเป็นตลาดสำคัญของตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าหรือไม่
8. แนวโน้มในอนาคตของธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในประเทศไทยเป็นอย่างไร (เติบโต คงที่ ลดลง) และยังเป็นตลาดที่น่าดึงดูดอยู่หรือไม่
9. ในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ามีสงครามราคาหรือไม่ หรือ มีความพยายามที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านนี้
10. วิเคราะห์สัดส่วนของต้นทุนแบ่งได้อย่างไรบ้าง: วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ค่าการตลาด
11. รัฐบาลควบคุมดูแลในด้านใดบ้างถือเป็นอุปสรรคในการทำธุรกิจนี้หรือไม่ มีกฎหมายที่ต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง (อย. การโฆษณา) ภาษีประกอบการสูงหรือไม่

2. พฤติกรรมผู้บริโภค

1. ลูกค้ามีการเปลี่ยนไปใช้สินค้านี่ห้ออื่นง่ายหรือไม่
2. ลูกค้าที่ใช้สินค้าแล้วมีความจงรักภักดีต่อตราสินค้า หรือมักจะใช้ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งตลอดไปหรือไม่
3. ส่วนตลาดย่อย (Segment) ใดที่ลูกค้าให้ความสำคัญในปัจจุบัน
4. ความถี่ในการใช้ของผู้บริโภคเป็นอย่างไร
5. มีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคหรือไม่อย่างไร

3. การตัดสินใจของผู้ประกอบการและ กลยุทธ์ที่ใช้ในการแข่งขัน

1. บริษัทมองว่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับลูกค้ากลุ่มใดมีความสำคัญสูงสุด (พรีเมียม ทั่วไป)
2. วัตถุดิบมาจากที่ใด ในกรณีที่มาจากต่างประเทศ เคยมีปัญหาด้านการขนส่งไม่ทันตามกำหนด หรือ มีปัญหาด้านการผลิตหรือไม่ (การนำเข้าถือเป็นข้อได้เปรียบหรือเสียเปรียบ คู่แข่งหรือไม่)
3. เป้าหมายของบริษัทคืออะไร เป้าหมายของยี่ห้อ....คืออะไร (เช่น เป็นที่ 1 ในด้านยอดขาย)
4. บริษัททำตลาดในไทยมากี่ปีแล้ว
5. ลูกค้าหลักของยี่ห้อ....คือใคร แตกต่างกันหรือไม่
6. ในกรณีที่บริษัทมีสินค้าหลายยี่ห้อ ถือเป็นคู่แข่งกินส่วนแบ่งตลาดของตนเองหรือไม่ บริษัทมองว่าเป็นข้อดีหรือข้อด้อยอย่างไร
7. แต่ละตราสินค้ามีการจ้างงานมากน้อยเพียงใด มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างตราสินค้าบ้างหรือไม่ ในส่วนใด เช่น การขนส่งร่วมกัน งบประมาณ
8. บริษัทมีการใช้ห้องทดลองร่วมกันเพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างตราสินค้าหรือไม่
9. ผู้ผลิตที่เป็นของไทยถือเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวหรือไม่ มีการนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์หรือไม่
10. มีการรวมตัวของหน่วยธุรกิจ (Merger & Acquisition) หรือไม่
11. ในด้านการรวมตัวในแนวดิ่ง มีการเปิดบริษัทลูกเพื่อทำงานในรูปแบบครบวงจรหรือไม่ เช่น บริษัทขนส่ง บริษัทนำเข้า บริษัทส่งออก
12. สินค้าผลิตจากที่ใด หากมีการนำเข้ามา ประเทศนั้นเป็นฐานการผลิตจากที่ใด
13. กลยุทธ์ที่บริษัทนำมาใช้มีอะไรบ้าง ด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย ราคา การส่งเสริมการตลาด เน้นด้านใด
14. สินค้าของ....มีการปรับปรุงเพื่อเป็นสินค้าประเภทแมสทีจหรือไม่
15. มีการกระจายสินค้าอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพ
16. กรณีที่บริษัททำการตลาดในหลายประเทศ ตลาดหลักของสินค้าอยู่ที่ประเทศใด
17. กรณีที่บริษัทมีสินค้าหลายตราสินค้า ในหลายช่องทาง ถือว่าช่องทางใดที่ขายดีที่สุด

ที่สุด

18. บริษัทมีศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์หรือ การบริการหลังการขาย เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าหรือไม่

19. การกำหนดราคาขายมาจากประเทศแม่ในต่างประเทศ หรือ บริษัทในไทยมีอำนาจการตัดสินใจโดยคู่แข่งเป็นหลัก

20. มีการใช้พนักงานขายตามจุดขายหรือไม่

21. สินค้ามีนวัตกรรมหรือไม่ แตกต่างกันในแต่ละตราสินค้าอย่างไร

ภาคผนวก ข

ตารางที่ ข (1) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2543

เดือน 2543	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำตลาด						อื่นๆ			
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเนื้อผิว	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี								
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร				
ม.ค.	ออยออฟ โอเลย์	ออกเว็บไซต์ www.olay-th.com				✓				✓									✓							
	เพลนิจูด	ออกผลิตภัณฑ์ครีมลดริ้วรอย สายผลิตภัณฑ์ โลชั่น ซีเรเซอร์		✓								✓							✓							
ก.พ.	พอนด์ส	จัดประกวด "Bright & Beautiful Woman" ชิง รางวัลไปนิวซีแลนด์				✓		✓			✓				✓											
	นีเวีย วิชาการ	ออกเว็บไซต์ภาษาไทย				✓				✓									✓							
	ออยออฟ โอเลย์	จัดงาน "โอเลย์ สบายกาย ปาร์ตี้" ประกาศผล "โอเลย์ เบลท์ดีแฟร์เนส เกิร์ล"						✓			✓								✓							
มี.ค.	นีเวีย วิชาการ	สนับสนุนการประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส พร้อม ชิงรางวัลทายผลมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส			✓	✓				✓											✓					
	นีเวีย วิชาการ	จัดรายการส่งเสริมการขาย "เจิ้งวันซัมเมอร์กับนีเวีย"			✓					✓									✓							
เม.ย.	ออยออฟ โอเลย์	เปิดโครงการ Mbassy สำหรับวัยรุ่น: รายการ โทรทัศน์ กิจกรรม และ เว็บไซต์				✓		✓		✓											✓					
พ.ค.	นีเวีย วิชาการ	จัดประกวด นีเวีย วิชาการ เนเชอรัล เฟซ คอนเทสต์				✓					✓								✓							
	เพลนิจูด	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์เพอร์เฟ็คท์ มัลติ - แอคชั่น ไวท์ เทนนิ่ง เอสเซนส์		✓							✓								✓							
	สมูท ซี	ออกผลิตภัณฑ์ สมูท ซี โกลด์ ครีมลดริ้วรอย		✓								✓							✓							
ก.ค.	ออยออฟ โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์รีนิวัลสูตรปรับปรุงใหม่ : เดลี่ รี นิวัล ครีม, รีนิวัล โลชั่นเทนนิ่ง โลชั่น และ ซีไวท์ โลชั่น ฉายาเจล		✓								✓							✓							
	ออยออฟ โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ยูวี เนเชอรัล โลชั่นเทนนิ่ง ใหม่ ครีม, โลชั่น		✓							✓								✓							

เดือน 2543	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย											
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย		ไวท์เทนนิ่ง	ลดเพื่อเน้นขาย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																	ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
ก.ค.	ออยออฟ โอเลย์	1.ประกวดความคิด หัวข้อ "ผิวขาวธรรมชาติกับผิว ขาวสุขภาพดี"							✓		✓						✓							
		2. จัดงาน "Celebrate your healthy white" เพื่อ ประกาศผลรางวัล							✓		✓							✓						
	นีเวีย วิชาจ	ออกโฆษณาผลิตภัณฑ์มอยส์เจอร์ไรซิ่งเดย์ครีม				✓						✓						✓						
	นีเวีย วิชาจ	จัดรายการส่งเสริมการขาย " นีเวีย ไวท์ เซลส์" ได้ ของฟรีแถม		✓						✓								✓						
ส.ค.	โอเลย์	เปลี่ยนชื่อจากออยล์ ออฟ โอเลย์ เป็น โอเลย์ เพื่อให้ จำชื่อสินค้าได้ง่ายขึ้น		✓						✓														✓
	โอเลย์	จัดประกวด "เธอ...ผู้เป็นแรงบันดาลใจ"					✓			✓	✓									✓				
	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์สกินโลที่เทนนิ่ง มอยส์เจอร์ไรเซอร์ ครีมและโลชั่น สูตรปรับปรุงใหม่		✓						✓				✓	✓									
ต.ค.	นีเวีย วิชาจ	จัดงาน "The beauty Revolution Party" ออก ผลิตภัณฑ์ Q 10: เดย์ครีม, อายไลเนอร์ + แกดตัวอย่าง		✓							✓							✓						
	โอเลย์	1. ออกผลิตภัณฑ์โททัลเชฟเพคส์ 2. เปิดร้านตรวจสภาพผิวที่ห้างเอ็มโพเวียม		✓							✓									✓				
	เพเลนนิรูด	ลดราคาสายผลิตภัณฑ์ไวท์เพอร์เฟ็คท์ ที่ร้านวัตสัน	✓							✓								✓						
	เพเลนนิรูด	ออกเว็บไซต์ www.lorealthailand.com				✓			✓									✓						
n.a.	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ฟรีเนทแอนตี้คอเร็กแฌมอายครีม		✓						✓			✓	✓										
n.a.	เพเลนนิรูด	ออกผลิตภัณฑ์ฟิวเจอร์ ซี มอยส์เจอร์ไรซิ่ง โลชั่น		✓								✓						✓						
	ยูเรอวิน	ออกผลิตภัณฑ์ Acne Prone Skin ครีมเจลบำรุงผิว		✓								✓							✓					

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (2) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2544

เดือน	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย												
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
ม.ค.	ยูเซอริน	จัดโครงการ "ยูเซอรินเซ็นเตอร์" ไรต์ไชน์ตามห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย ตลอดทั้งปี					✓		✓								✓								
ก.พ.	พอนด์ส	จัดประกวด "พอนด์ส สกินโลทเทอริง โลท์ อัม มาย โลท์" เขียนความประทับใจในผลิตภัณฑ์					✓			✓					✓										
เม.ย.	โอเลย์	จัดงานThe Symphony to Perfect Fairness เปิดตัวผลิตภัณฑ์ไวท์ เติ้นนซ์ โพรเทคชั่น ครีม		✓			✓			✓								✓							
		มีการแจกสินค้าตัวอย่าง การนำผลิตภัณฑ์เก่ามาแลกผลิตภัณฑ์ใหม่			✓					✓								✓							
	นีเวีย วิชาว	ออกผลิตภัณฑ์ เนเชอรัล เดย์ มอยส์เจอไรเซอร์ และ เนเชอรัล ไนท์ รีแพร์		✓						✓								✓							
	นีเวีย วิชาว	ออกผลิตภัณฑ์ แชนโท เอจิ้ง Q10 ไนท์ครีม		✓							✓								✓						
	นีเวีย วิชาว	ใช้จินตหรา พูนลาภ เป็นพรีเซนเตอร์				✓			✓										✓						
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์กลุ่มลดเสียงรบกวน ไวท์เทนนิ่ง เติ้นนซ์		✓							✓							✓							
พ.ค.	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่: โอติล ไวท์ มอยส์เจอไรเซอร์		✓						✓			✓	✓	✓										
มิ.ย.	นีเวีย วิชาว	จัดประกวด "เนเชอรัล เฟซ คอนเทสต์"					✓			✓								✓							
	พอนด์ส	จัดประกวด "โอติล ไวท์ เกิร์ล"					✓			✓					✓										
	เพลนิจูด	ออกผลิตภัณฑ์ สกิน รีไฟเนอริ่ง ลูคูมูม: เอสเซนซ์, มอยส์เจอไรเซอร์		✓															✓						
ส.ค.	นีเวีย วิชาว	ออกผลิตภัณฑ์ แชนโท เอจิ้ง Q10 เดย์โลชั่น		✓							✓								✓						
ต.ค.	นีเวีย วิชาว	จัดรายการส่งเสริมการขาย "ประกายรักอุ่นหัวใจในฤดูหนาว" รับของขวัญปีใหม่ซื้อสินค้าครบตามที่กำหนด			✓				✓									✓							

เดือน 2544	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย												
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ทำซึ่งตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย		เวทีหนึ่ง	ลดเพื่อช่วย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																	ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
ต.ค.	พอนด์ส	จัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างค้าปลีกสมัยใหม่			✓				✓					✓	✓			✓						
	สมูท อี	จัดชิงโชคเพื่อขอบคุณลูกค้า			✓				✓									✓						
พ.ย.	ยูเซอริน	บรรยายในงานสัมมนา "Asian Dermatologist Congress" เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการแพทย์				✓				✓									✓					
ธ.ค.	นีเวีย วิซาช	นีเวีย วิซาช แอนโทเซจิง Q10 เคย์ครีม ให้คู่ปอง ส่วนลดพิเศษ 30 - 40 บาท	✓								✓							✓						
	ยูเซอริน	ยูเซอริน เซอร์วิส เซ็นเตอร์ ศูนย์บริการลูกค้า 24 ชม.						✓	✓									✓						
	ยูเซอริน	โครงการ "City of Eucerin" มีพนักงานแนะนำใน ช่องทางร้านขายยา							✓	✓								✓						
	ยูเซอริน	แจกหนังสือ "คืนชีวิตให้ผิวสวย"			✓				✓										✓					
	เพลนินจูค	ออกผลิตภัณฑ์ ไฮดร่าเฟรช อาย		✓								✓							✓					
	เพลนินจูค	ออกผลิตภัณฑ์ฟิวเจอร์ ซี มอยส์เจอไรซิง ครีม		✓								✓						✓						
n.a	โอเลย์	ออกสายผลิตภัณฑ์ คอมเพล็กซ์		✓								✓						✓						

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (2) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2545

เดือน	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลือนริ้วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	คงใจ	
ก.พ.	นีเวีย วิชาว	สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตของจินตหรา พูนลาภ				✓			✓											✓					
	นีเวีย วิชาว	สนับสนุนการจัดประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส พร้อมร่วมทนายผลมิตไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส			✓	✓			✓												✓				
มี.ค.	นีเวีย วิชาว	เปิด Call center 24 ชั่วโมง				✓			✓																
	นีเวีย วิชาว	"นีเวีย ชัมเมอร์ แคมเปญ" ลดราคาสินค้า	✓						✓												✓				
เม.ย.	พอนด์ส	โครงการ "พร 3 ประการ โดย พอนด์ส" จัดประกวด สาวมิวสวอยเพื่อรับตำแหน่งสาวพอนด์ส 3 ระดับ อายุ: 18-22, 23-27 และ 28-35						✓	✓					✓	✓		✓								
		เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ทันสมัย		✓			✓		✓					✓	✓		✓								
	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่: ไวท์ บิวตี้ สกิน โลชั่นเทนนิ่ง ครีม/โลชั่น กับ นิวเฟซ (โลชั่น แอนตี้ริ้วรอย ครีม, มัลติ รีนิวรัล แอคทีฟ ครีม) และ ออย คอนโทรล โลชั่นเทนนิ่ง โลชั่น					✓				✓	✓	✓	✓		✓									
	นีเวีย วิชาว	โครงการ "ปรารถนาดี" และ โครงการ "ตลาดสด" เพื่อนำสินค้า				✓			✓												✓				
	เพอนิจูด	แคมเปญผลิตภัณฑ์ "Floral Bath Set" เมื่อซื้อไฮดร่า เฟรช			✓								✓									✓			
	โอเดย์	ออกโททัลเชิฟเพ็คส์ สูตรผสมสารกันแดด SPF15		✓								✓										✓			
	เพอนิจูด	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟคท์ ทรีปเปิล โวเนนนิ่ง เรนจ์: สบู่คอกเวเตอร์ เอสเซนส์ และ เคย์ครีม/ โลชั่น SPF15		✓						✓												✓			
พ.ค.	นีเวีย วิชาว	จัดรายการส่งเสริมการขาย "เจ็ดจัมพ์ทองฟ้าหน้า ร้อนกับนีเวีย" ลดราคาสินค้า	✓						✓												✓				

เดือน 2545	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำซึ่งตลาด								
					โฆษณา ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง		ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ				
																ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางข้าม	กองโจร					
พ.ค.	นิเวีย วิชาจ	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เดย์ครีม ในที่ครีม และ ไวท์ เนเชอรัล เดย์ มอยส์เจอร์ไรซิ่ง โลชั่น/ครีม SPF15, ทินท์ SPF20, ออยล์ เรกูเลตติ้ง ฟลูอิด, ไวท์ เนเชอรัล เดย์ ยูวี บล็อก ครีม SPF30		✓						✓										✓					
	ยูเซอริน	จัดกิจกรรม "สาวหน้าใส...ไว้รอรอยกับยูเซอริน" จัด โรคผิวหนังสำหรับสำนักงานทั่วกรุงเทพฯ						✓	✓										✓						
มิ.ย.	ยูเซอริน	1. ออกผลิตภัณฑ์ Q10 Active & wrinkle fluid 2. ซื้อม Q10 Active รับกระฉก		✓	✓					✓									✓						
ก.ค.	โอเลย์	จัดกิจกรรม "รักผิวยิ่งกว่าที่เคयर" แนะนำ ผลิตภัณฑ์ของโอเลย์: เบสิคแคร์, ไวท์เรเดียนซ์, โททัล เอฟเฟ็ค และ เซจตีฟายอิงซีรี่						✓	✓											✓					
ส.ค.	เพเลนนิจ	ออกผลิตภัณฑ์ในครีม: ไวท์เพอร์เฟค ทรีเปิ้ล ไวท์ เทนนิ่ง รีแพร์ริ่งครีม/โลชั่น		✓						✓									✓						
	เพเลนนิจ	ออกผลิตภัณฑ์แพคคู่ ไวท์ เพอร์เฟค 24 ชั่วโมง โปรแกรม (เดย์ แอนด์ ไนท์ ครีม)			✓					✓									✓						
	เพเลนนิจ	ออกผลิตภัณฑ์ Active future cream SPF15		✓							✓									✓					
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ ไฮโดรโพรเทค SPF15, ไลโปบาลานซ์		✓								✓									✓				
ก.ย.	การนิย	1. เปิดตัวตราสินค้าเป็นครั้งแรก เทียว โลฟ สติออป		✓					✓												✓				
		2. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์แบบ 360 องศา				✓			✓												✓				
		3. มีวรรณวลัย โปะษยานนท์, ธัญญา สัตตบุศย์ เป็นพิธีเซ็นเตอร์				✓				✓									✓						
		4. เปิดตัวศูนย์วิเคราะห์ผิวเคสออนไลน์			✓			✓		✓											✓				
	ยูเซอริน	จัดเวิร์คชอป "1 วัน กับยูเซอริน"						✓	✓											✓					
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Vital Retinol Eye Capsule		✓							✓								✓						

เดือน 2545	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ทำเชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	โทรทัศน์	สื่อสิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ต.ค.	นิเวีย วิชาจ	ออกผลิตภัณฑ์ คิวเทนพลัส เดย์/ไนท์ครีม, เดย์โลชั่น SPF15, วิงเคิล คิวเทนพลัส อายโซน ครีม, ดับเบิล เดค เดย์ แอนด์ไนท์ ครีม		✓							✓								✓						
	พอนด์	เป็นผู้สนับสนุนรายการออกคนตะลุยฝันร่วมกับสินค้าอื่นของยูนิลีเวอร์ในโครงการ “หนาวนี้มีแต่ลมปรารถนา”			✓	✓		✓			✓	✓	✓												
พ.ย.	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย “แพ็คเกจท่องเที่ยวเผยผิวสวยที่ออสเตรเลีย”			✓					✓									✓						
	นิเวีย วิชาจ	จัดรายการส่งเสริมการขาย “แทนคำว่ารักจากนิเวีย”			✓			✓											✓						
ธ.ค.	ยูเซอริน	ซื้อครบ 800 รับชุดของขวัญและกระเป๋า			✓			✓											✓						

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (4) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2546

เดือน 2545	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ท้าชิงตลาด								
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไต้หวัน	ลดต้นทุน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ม.ค.	ยูเซอริน	ซื้อครบ 800 บาท รับชุดของขวัญ และ ส่งคู่มือชิงรางวัล			✓				✓										✓						
ก.พ.	ยูเซอริน	โครงการ “ร่วมสร้างผิวสวยอย่างปลอดภัยกับยูเซอริน” ไรโซไวน์ห้างสรรพสินค้า และ ซื้อสินค้าลุ้นรับผลิตภัณฑ์			✓		✓		✓										✓						
มี.ค.	ยูเซอริน	รายการส่งเสริมการขาย ซื้อครีมกันแดด แดม กระเป๋า			✓							✓							✓						
	นีเวีย วิซาช	รายการส่งเสริมการขาย “สัมผัสสบายรับลมร้อนกับนีเวีย”			✓				✓										✓						
	พอนด์	จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ไวท์ เนเชอรัล สบู่: ครีม/โลชั่น, ทาไต้ดา, เซรั่ม, สบู่คอสเมติกส์ มีน้ำทิพย์จางรัชต์วิบูลย์เป็นพิธีเซ็นเตอร์		✓		✓	✓			✓			✓	✓	✓										
เม.ย.	นีเวีย วิซาช	ออกผลิตภัณฑ์เพอร์เฟกต์คอนทัวร์ เซรั่ม		✓							✓								✓						
พ.ค.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เติเนียนซ์ ยูวีไวท์เทนนิ่ง ครีม และโลชั่น พร้อมแจกตัวอย่างสินค้า 300,000 ชิ้น		✓	✓					✓									✓						
มิ.ย.	เพลนิน จุด	เปลี่ยนชื่อจาก เพลนินจุด เป็น ลอริอัล เดอร์มี เอ็กซ์เพอร์ทีส		✓					✓															✓	
	ลอริอัล	ออกผลิตภัณฑ์ไวท์เพอร์เฟกต์ไฟท์เทนนิ่งมาส์ก, triple whitening moisturizing day cream/lotion SPF15, spot corrector		✓						✓											✓				
	ลอริอัล	ออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพียวโซน ขจัดความมัน ลดสิว		✓			✓				✓									✓					
	ลอริอัล	ออกกลุ่มผลิตภัณฑ์ไวท์ลิปส์: ครีม, ครีม SPF18, อาย		✓							✓								✓						
	ลอริอัล	ออกกลุ่มผลิตภัณฑ์วีซีบีเอส วิซอลท์ สกินเพอร์เฟกต์ มอยส์เจอร์ไรเซอร์ SPF15		✓							✓								✓						

เดือน 2545	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลืงเร็วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ไปจนถึงส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
มิ.ย.	ลอรีอัล	ออกสายผลิตภัณฑ์ไฮดร่าเฟรช อควาเจล		✓							✓									✓					
	ลอรีอัล	ออกสายผลิตภัณฑ์ ยูวี เพอร์เฟ็คท์ SPF50+++		✓																✓					
	ลอรีอัล	ออกสายผลิตภัณฑ์แอคทีฟ-พิวเจอร์ ครีม SPF15		✓							✓									✓					
ก.ค.	นีเวีย วิชาว	ออกผลิตภัณฑ์ออกเดย์อะควา เจล		✓							✓									✓					
	นีเวีย วิชาว	รายการส่งเสริมการขาย "มนต์ชาวพราวนเล่นกับ นีเวีย"			✓					✓									✓						
ส.ค.	สมูท อี	จัดงาน "Mam & Miracle of Smooth E" ใช้คัทลียา แมคอินทอช เป็นพรีเซนเตอร์					✓	✓			✓								✓						
	สมูท อี	จัดงาน "Smooth E 10 ปี แห่งความสำเร็จในการลบ ริ้วรอยของสาวไทย" : สะสมกล่องแลกของพรีเมียม			✓			✓			✓								✓						
ก.ย.	การินิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์เทน แอนด์ โพรเท็ค มอยส์เจอร์ เซอร์เคย์โลชั่น/ครีม SPF15 และ โลท์ อาย คอนทัวร์ โลท์เทนนิ่งครีม SPF15		✓						✓									✓						
	ยูเซอริน	จัดโรดโชว์ "ยูเซอริน เซนเตอร์" ที่อาคารสำนักงาน					✓		✓										✓						
ต.ค.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ โททัล เอฟเฟกต์พลัส สูตรไร้สี ไร้ กลิ่นพร้อมสารกันแดด SPF15 แบ่งเป็นสูตรธรรมดา และสูตรอ่อนโยน พร้อมแจกตัวอย่างสินค้า		✓	✓						✓										✓				
	ยูเซอริน	ซื้อครบ 2,000 บาท รับหมอนผ้าไหม			✓				✓										✓						
พ.ย.	นีเวีย วิชาว	ออกผลิตภัณฑ์ นิว สกิน อินเทนส์ วิจูเวเนติง แคร่		✓							✓								✓						
ธ.ค.	การินิเย่	ออกผลิตภัณฑ์กลุ่ม ลิฟท์: ครีมบำรุงผิว ครีมกระชับ รอบดวงตา Daily firming moisturizer, eye contour cream		✓							✓								✓						

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (5) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2547

เดือน 2547	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย														
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด								
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไต้หวัน	ลดเดือนเว้น	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ	
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร		
ม.ค.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ สกิน วีไฟเนอร์ เอสเซนส์, มอยซ์เจอไรเซอร์ กระชับรูขุมขน ควบคุมความมัน		✓									✓								✓					
	พอนด์ส	จัดงาน "บิสฟูลล์ด้วยตัวเองโซลูชั่น" ออกผลิตภัณฑ์ เฮอร์ลิตีเฟนส์: wrinkle defense & protective day cream และ รีนิวอัลลิฟท์		✓				✓				✓		✓		✓										
	สมูท ซี	จัดงาน "ไวท์ เบบี เฟซ เมจิก" ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เบบี เฟซ ครีม SPF15 มี สิริยากร ทุกกะเวระ เป็นพรีเซนเตอร์		✓			✓	✓			✓											✓				
ก.พ.	วีซี	จัดงานเปิดตัว "Healthy skin from inside out"						✓												✓						
	ยูเซอริน	เปิดตัว ยูเซอริน เซ็นเตอร์ ปี 2004 "เปลี่ยนผิวใหม่...แบบไม่เสี่ยงกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านผิวหนัง ภายใน 8 สัปดาห์"						✓														✓				
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Structura C plus E		✓								✓									✓					
มี.ค.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ วิงเคิล ดี-ครีม		✓								✓									✓					
เม.ย.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ โททัล ไวท์ ครีม ออกขนาดซอง 10 กรัม 10 บาท มี ยูย – จิรนนท์ มะโนแจ่มเป็นพรีเซนเตอร์		✓			✓				✓											✓				
	นีเวีย ริชาจ	จัดงาน "คืนความสวยสู่ผิวในวัยที่ล่วงเลย" ออกผลิตภัณฑ์ บิวตี้ บุสท์ เดย์ แอนด์ ไนท์ ครีม		✓				✓				✓												✓		
	สมูท ซี	โครงการ "เลี้ยงผิวสาวให้ขาวขึ้นและอ่อนเยาว์"						✓			✓											✓				
พ.ค.	พอนด์ส	ลดราคาสินค้าที่บำรุงผิวร้อยละ 50	✓						✓													✓				
มิ.ย.	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ บิวตี้ เอ็กซ์ตรา สกิน โลทเทนนิ่ง เดย์ครีม/โลชั่น ไนท์ครีม สำหรับคนผิวคล้ำ เปิดตัว พรีเซนเตอร์ หมิว-ลลิตา/ก้อง-นบดี		✓			✓	✓			✓															
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย "Best friend Best Look" โททัล เซฟเพ็คส์ร่วมกับแชมพูแพนทีน				✓						✓										✓				

เดือน 2547	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ท้าชิงตลาด					อื่นๆ			
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลือนริ้วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง		โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร
มิ.ย.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ Visible results skin perfecting active essence		✓							✓							✓							
ก.ค.	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย โททัล ไวท์ ครีมร่วมกับร้าน วัตสัน			✓					✓			✓	✓	✓										
ส.ค.	สมูท อี	ใช้ มาชา วัฒนธรรม เป็นพรีเซนเตอร์ สมูท อี โกลด์				✓				✓								✓							
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ แอคนี สติก		✓							✓									✓					
	ยูเซอริน	จัดทำชิ้นวางสินค้าใหม่				✓		✓										✓							
ก.ย.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์เพอร์เฟค ดับเบิล แอ็คชั่น เอสเซนส์		✓						✓										✓					
	สมูท อี	สนับสนุนคอนเสิร์ตของมาชา "My reflection"				✓					✓							✓		✓					
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Modelliance triple action		✓							✓							✓							
	วูชี	ออกผลิตภัณฑ์ Normaderm: Anti imperfection hydrating care, Drying concealing anit imperfection stick		✓								✓									✓				
ต.ค.	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ สกินโลทเทอเนนนิ่ง สูตรปรับปรุง		✓						✓				✓				✓							
	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์กลุ่มวีเจเนอริส: เซรั่ม, ครีมลดเลือน ริ้วรอยลึก		✓							✓		✓												
	การินิย์	ออกผลิตภัณฑ์ เพียว S.O.S Blemish Clear Pen		✓															✓						
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ Skin refiner pore minimizing self-heating mask		✓								✓								✓					
	การินิย์	ออกผลิตภัณฑ์ ลิฟท์ เฟิร์มมิ่ง โน้ตครีม		✓							✓							✓							
พ.ย.	การินิย์	รายการส่งเสริมการขาย ซื้อมะนาว 300 บาท รับ กระเป๋ Flashy Light และส่วนลด 10%	✓		✓			✓										✓							
	การินิย์	ออกผลิตภัณฑ์ UV Matt whitening lotion		✓					✓									✓							
	พอนด์ส	รายการส่งเสริมการขายปลายปี ตามดีเซลคาร์ตัสโตร์			✓			✓										✓							

เดือน	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำเชิงตลาด								
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	โปรโมชั่น	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลือนริ้วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
พ.ย.	น้ำเวีย วิวาจ	รายการส่งเสริมการขายปลายปี			✓				✓									✓							
	ยูเชอริน	ซื้อครบกำหนดรับของขวัญปีใหม่			✓				✓									✓							
ธ.ค.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ Hydra fresh all day hydration essence		✓								✓								✓					
	โอเลย์	ลดราคาโบทัล ไวท์ ขนาด 40 กรัม จาก 175 บาท เหลือ 129 บาท	✓							✓			✓	✓	✓										
ก.ย.	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ เอส.โอ.เอส คาร์ค สบู่ คอเวคเตอร์ เฟ้น		✓						✓									✓						

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (6) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2548

เดือน 2548	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไတ်หนึ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ม.ค.	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์กลุ่มลิปท์: สูตรดูแลผิว 24 ชม. กลางวันและกลางคืน, แอนตี้-ริ่งเคิล เคย์ครีมและ โน้ทครีม		✓							✓							✓							
	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ วิซซู มาสก์		✓						✓										✓					
	พอนดัล	เป็นผู้สนับสนุนรายการ Big Brother				✓			✓										✓						
ก.พ.	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ เพียว เซล์ฟ ฮีตติง เซานา มาสก์, ลิปท์ เพิร์มมิ่ง มาสก์		✓							✓	✓									✓				
	โอเลย์	จัดประกวด "สุ่มวันโลกับโทพัลไวท์ จากโอเลย์"					✓			✓			✓	✓	✓										
	โอเลย์	จัดประกวด Olay UV Whitenig "Fun in the sun"					✓			✓			✓	✓	✓										
	พอนดัล	เปิดตัว สุพรรณษา เนื่องภิรมย์ เป็นพรีเซนเตอร์ เอจโซลูชั่น					✓				✓								✓						
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ Wrinkle decrease essence and eye มีป๊อบ ฮาริยา เป็นพรีเซนเตอร์		✓		✓					✓										✓				
มี.ค.	การ์นิเย่	จัดกิจกรรม Pampering zone ที่วัดทุ่งเทพฯ					✓			✓												✓			
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์แพคคู่ Q10 Anti-wrinkle set			✓						✓								✓						
	วิธี	ออกผลิตภัณฑ์ Oligo 25 eyes anti-fatigue cooling effect stick		✓								✓									✓				
เม.ย.	โอเลย์	เปิดตัว วิก้า ดีล่าเป็นพรีเซนเตอร์วีเจเนอเรชั่น				✓					✓		✓	✓	✓										
	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์โทพัลเซ็ปเพ็คสพลัส เซรัม		✓							✓		✓												
	นีเวีย	ออก นีเวีย วิซาจ ออล ไทม์ ไวท์เทนนิ่ง นวัตกรรม ใหม่เพื่อการซ่อมแซมและปกป้องทุกเซลล์ผิวให้ผิวดูขาวใส ไร้ริ้วรอย 5 ใน 1 เดียว		✓						✓										✓					
	ยูเซอริน	ออกชุด Q10 Anti-wrinkle set			✓						✓								✓						
พ.ค.	นีเวีย	รายการส่งเสริมการขาย ลดราคา 10% ทุกวันอังคาร ที่ร้านวัดสัน ตลอดเดือน พ.ค.	✓						✓										✓						

เดือน 2548	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำซึ่งตลาด					อื่นๆ			
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไต้หวันเมือง	ลดเดือนนี้รวม	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					
																				ด้านน้ำ	ด้านข้าง		โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร
พ.ค.	ลอรีอัล	จัดงาน "ไวท์ ฟอรัอล" ออกผลิตภัณฑ์ไวท์เพอร์เฟค สูตรใหม่		✓				✓									✓								
	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ สกินโลเทินนิ่ง ขนาด 20 กรัม ราคา 20 บาท		✓				✓									✓								
มิ.ย.	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย ชื่อ โททัล เอ็ฟเฟ็คส์ 1 ขวด แถม 1 ขวด			✓					✓		✓	✓	✓											
	นีเวีย	ออกผลิตภัณฑ์ บิวตี้บูสท์ สูตรใหม่ : เดย์/ไนท์ ครีม, เซรั่ม		✓						✓							✓								
	ยูเซอริน	จัดโปรโมชัน "ยูเซอรินเซเนเตอร์" นำผลิตภัณฑ์เข้ามา แลกกับ UV white facial cream			✓			✓		✓							✓								
มิ.ย.	การินิเย่	จัดงาน "Miracle White 2 Tones Fairer"		✓				✓		✓									✓						
		ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ สูตรใหม่						✓		✓															
		จัดกิจกรรม ร่วมพิธีสงฆ์ 500 สาว มีวชิราภรณ์ 2 ระดับ ใน 28 วัน						✓		✓															
ก.ค.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์โททัลไวท์ ขนาด 20 กรัม 20 บาท		✓				✓		✓		✓	✓	✓											
	นีเวีย	รายการส่งเสริมการขาย บิวตี้ บูสท์ เดย์ครีมและไนท์ ครีมชนิดแพ็คเกจ			✓					✓							✓								
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Q10 Active collagen boost fluid SPF15, eye cream SPF6		✓						✓									✓						
	ยูเซอริน	ออก Modelliance ชุดแพ็คเกจ เดย์/ไนท์ครีม			✓					✓							✓								
ส.ค.	พอนด์ส	เป็นผู้สนับสนุน ไทยซูเปอร์โมเดลคอนเทสต์ 2005				✓		✓					✓												
	พอนด์ส	รายการส่งเสริมการขาย "Smiley Campaign" ร่วมกับสินค้ายูนิลีเวอร์ที่ห้างคาร์ฟูร์			✓			✓									✓								
	ยูเซอริน	รายการส่งเสริมการขาย "ให้คุณสวยได้รับลมฝน" ซื้อสินค้าครบกำหนดรับของขวัญปีใหม่			✓			✓									✓								

เดือน 2548	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย											
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำเชิงตลาด					อื่นๆ	
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย		ไวก์เทมิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง ตลาด	อื่นๆ	โจมตี						
																	ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร		
ส.ค.	ยูเซอริน	ออกชุดของขวัญ Q10 Active collagen boost set			✓						✓						✓						
ก.ย.	นีเวีย วิซจา	เปิดตัวพรีเซนเตอร์ “นานา ไบบิน่า” ออกผลิตภัณฑ์ ไวก์ รีแพร์ แอนด์ โพรเทค คอนเซน เทรตเต็ด เซรัม		✓		✓				✓							✓						
ก.ย.	โอเลย์	จัดงาน “High tea party with beauty expert” แนะนำโททัลเฝ้าผิวผลิตภัณฑ์และเซรัม					✓				✓		✓	✓	✓								
	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ ไวก์ บิวตี้ ดีท็อกซ์ สโปต เลส ไวก์ ชนิดครีมและโลชั่น		✓						✓							✓						
	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ เพอร์เฟกต์ริชท์ มัลติ เบนฟิต มอยส์เจอร์ไรเซอร์		✓							✓						✓						
	วิธี	ออกผลิตภัณฑ์ Normaderm Anti-imperfection active concentrate cream		✓								✓								✓			
ต.ค.	โอเลย์	เป็นผู้สนับสนุน ยูนิซีอะคาเดมีแพนเอเชีย ปี 2 (AF2)				✓		✓									✓						
	ลอรีอัล	เปิดตัวพรีเซนเตอร์กลุ่มรีเวทิลลิฟท์ “สินชัย เปล่ง พานิช” : เคย/ไนท์ครีม ออกผลิตภัณฑ์ รีเวทิล ลิฟท์ ไวก์ เอสเซนส์		✓		✓	✓				✓						✓						
พ.ย.	นีเวีย วิซจา	ออกชุดของขวัญ “ของขวัญผิวสวยสุขภาพดีรับลม หนาว” พร้อมแจกของ พิธีเยี่ยม			✓			✓									✓						
	โอเลย์	เปิดตัวพรีเซนเตอร์ “จางม่านฮิ”				✓				✓			✓	✓	✓								
	โอเลย์	1.เปิดตัวพรีเซนเตอร์โททัลไวท์ และ โททัล ไวก์ เรเดียนซ์: เปียว AF2				✓				✓			✓	✓	✓								
		2. จัดประกวดเรียงความเกี่ยวกับการใช้โททัลไวท์ โครงการ “เป็นได้ทั้งผืนด้วยโททัลไวท์”					✓			✓			✓	✓	✓								

เดือน 2548	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย												
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ทำเชิงตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย		ไวท์เทนนิ่ง	ลดชิ้นส่วนย่อย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																	ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
พ.ย.	ลอรีอัล	จัดโครงการประกวดร่วมกับนิตยสารลิสซ่า "Lisa smart & stylist search"					✓		✓								✓							
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ Pure zone Anti-imperfect moisturizer		✓							✓								✓					
	ยูเซอริน	รายการส่งเสริมการขาย "มหัศจรรย์วันหนาวจาก ยูเซอริน" ชื่อสินค้าครบกำหนดรับของขวัญเยี่ยม			✓				✓									✓						
ธ.ค.	โอเลย์	สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ต AF2				✓			✓									✓						
	สมูท อี	จัดงานสัมมนา "ทางเลือกแรกของการรักษาฝ้า...อย่างปลอดภัย" ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เบบี เฟซ เซรั่ม		✓			✓			✓									✓					

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (7) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2549

เดือน 2549	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าทายตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวก์เจเนอิ่ง	ลดเงินจูงจูง	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
ม.ค.	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์ไวก์บีวดีตี้ออร์ สมูธ ทั้งคิช ไวก์ครีม ชนิดซอง ขนาด 10 กรัม ราคา 10 บาท, ชนิดหลอด 10 กรัม ราคา 20 บาท		✓						✓								✓							
	พอนด์	ผลิตภัณฑ์เพอร์เฟคทีอรัล ชนิดขวด 10 กรัม ราคา 69 บาท		✓								✓							✓						
ก.พ.	การิเนีย	รายการส่งเสริมการขาย "ยืมรับความสุข" ซึ่งโชคจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อรับชุดโฮมเธียเตอร์			✓			✓											✓						
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์ไวก์บีวดีตี้ออร์สมูธทั้งคิช ไวก์ครีม ชนิดซอง ราคา 2 บาท		✓						✓									✓						
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย สุนัขเที่ยวเกาหลี			✓			✓							✓										
	ยูเชอริน	ออกชุด Deep wrinkle treatment set			✓							✓							✓						
มี.ค.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ "โอเลย์ ไวก์ เรเดียนซ์ มาร์สก์" และ แจกตัวอย่าง		✓	✓					✓				✓		✓				✓					
	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ โททัล เอ็กซ์คิวด์		✓						✓				✓	✓	✓									
	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ รีเจนเนอรัล โนท์ คอนทิเนอรัล รีคัฟเวอรั		✓								✓			✓										
มี.ค.	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย รับคูปองเงินสด 50 บาท เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ รีเจนเนอรัล โนท์ ที่ร้านวัตสัน และลดราคาสินค้าช่วงแนะนำ	✓									✓			✓	✓									
	การิเนีย	จัดงาน "The discovery of ginger"ออกผลิตภัณฑ์ รังเคิล ลิฟท์ ดูดไขมัน เคย์ครีม, โนท์ครีม มีจรรยาแอนโพนเป็นพรีเซนเตอร์		✓		✓	✓					✓								✓					
	ยูเชอริน	จัดรายการส่งเสริมการขาย "Hot Hot Hot promotion" ชี้อกรับรับชุดผลิตภัณฑ์			✓			✓											✓						
	ยูเชอริน	ออกชุด "Travel with beauty"			✓							✓							✓						
เม.ย.	พอนด์	มี สิริยากร ทุกกะเวส เป็นพรีเซนเตอร์ในต่างจังหวัด				✓		✓											✓						

เดือน 2549	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย											
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ	
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร		
ก.ค.	พอนด์ส	จัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับสินค้าของยูนิลีเวอร์ ที่ห้างบิ๊กซี "ซื้อปเหลกแจกกระจาย"			✓				✓								✓							
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ ไรลูลูชั่น: เคย์ครีม/ฟูลูอิด, โนท์ครีม		✓						✓								✓						
	ยูเซอริน	ออกชุดผลิตภัณฑ์ ไวท์ ทรีทเมนท์ เซ็ต			✓					✓								✓						
	วิธี	ออกผลิตภัณฑ์ Normaderm โนท์ครีม		✓								✓						✓						
ส.ค.	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย			✓				✓					✓		✓					✓			
	พอนด์ส	รายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย			✓				✓									✓						
	การันเย์	โครงการ "Mask zero" แจก โลท์ ทิชชู มาส์ก			✓			✓		✓								✓						
	ลอรีอัล	จัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับร้านวัตสัน "ลอรีอัลบิวตี้ไบน์ส" ลดราคาสินค้ากลุ่มมาส์ก	✓						✓									✓						
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Q10 Active collagen boost serum		✓								✓						✓						
	ยูเซอริน	สนับสนุนการจัดกอล์ฟ โดเจสท์ ไทยแลนด์ ครั้งที่ 7				✓							✓								✓			
ก.ย.	ยูเซอริน	ซื้อครบกกำหนดรับชุดผลิตภัณฑ์ "ทรีทเมนท์พิเศษเพื่อผิวไวต่อแดด"			✓					✓								✓						
	ยูเซอริน	ส่งเสริมการขายร่วมกับร้านบูทส์ ส่งคู่มือชิงชุดเครื่องประดับ			✓				✓									✓						
ต.ค.	ยูเซอริน	ส่งเสริมการขายร่วมกับร้านวัตสัน แจกแวนเพเซอร์			✓				✓									✓						
พ.ย.	โอเลย์	จัดกิจกรรม "โอเลย์ ทำให้เปลี่ยน...เพื่อประสบการณ์ประทับใจ" นำครีมยี่ห้ออื่นมาแลกโพทล์เพื่อเปลี่ยนขนาดปกติ			✓			✓						✓		✓								
	พอนด์ส	ออกผลิตภัณฑ์ เอส มิราเคิลกลุ่มลดเลือนริ้วรอย และเป็นสินค้าแม่ทัพตัวแรก: ครีม เซรัม อายครีม		✓								✓								✓				
	พอนด์ส	เปิดมิราเคิลบูธตามห้างสรรพสินค้า				✓		✓			✓									✓				

เดือน 2549	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ทำเชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เนิ้ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โจมตี	ทางอ้อม	กองโจร	
พ.ย.	นิเวีย วิชาว	ร่วมกับหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ แจกผลิตภัณฑ์ ไวท์ วีเนียร์ แอนด์ โพรเท็ค คอนเซ็นเทรตเต็ด ซีรัม			✓					✓										✓					
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟ็ค SPF18 เพิ่ม มอยส์เจอร์ไรเซอร์		✓						✓										✓					
	นิเวีย วิชาว	สนับสนุนการจัดเทศกาลเพลง "KTC Love Is Acoustic Winter Festival"				✓			✓											✓					
	โอเลย์	ออกชุดของขวัญร่วมกับห้างสรรพสินค้า			✓					✓	✓			✓	✓										
	สมูท ซี	ออกผลิตภัณฑ์ โกลด์ ครีม, มิราเคิล แคปซูล มี ลิลิตา ศศิประภา เป็นพรีเซนเตอร์		✓		✓					✓										✓				
	สมูท ซี	โครงการ "สมูท ซี สกิน เอ็กซ์เปิรท์" โฆษณา, ออกบูท, โชว์, คอนเสิร์ต จัดเสวนา "เคล็ดไม่ลับ...ผิวเนียนเรียบเพื่อสาว ๆ"			✓	✓	✓	✓			✓										✓				
ธ.ค.	ยูเซอริน	รายการส่งเสริมการขาย "เตรียมผิวให้แข็งแรงรับลม หนาว": ลดราคา, ชุดของขวัญ	✓		✓				✓											✓					

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (8) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2550

เดือน 2550	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลือนริ้วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางข้าม	ใจจริง	
ม.ค.	การนิย	มี จางซียี่ เป็นวีรเชนเตอร์กลุ่มผลิตภัณฑ์ โลห์				✓				✓								✓							
	พอนด์ส	เปิดมิวราเคิล แล็บ				✓					✓							✓							
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับไมเนอร์ฟู้ดกรุ๊ป "Love enhancer ให้คุณดูดีและเต็มอิ่มกับความรัก ที่หวานฉ่ำ"				✓				✓				✓	✓	✓									
	ยูเซอริน	รายการส่งเสริมการขาย "ยูเซอรินเพื่อผิวแข็งแรง...ขาว ใส...ไร้ริ้วรอย"				✓				✓									✓						
ก.พ.	พอนด์ส	Detox on tour						✓			✓								✓						
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์รีไวทัล ลิฟท์ SPF18		✓								✓							✓						
	โอเลย์	เป็นผู้สนับสนุนการประชุมของสมาคมแพทย์ผิวหนัง				✓						✓			✓										
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Micro Q10: ฟลูอิดSPF15/ไนท์ครีม		✓								✓							✓						
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ White solution extra treatment serum		✓							✓								✓						
	วีชี	จัดกิจกรรม "Vichy skin health center" ไรด์โซว์ใน ห้างสรรพสินค้า						✓		✓									✓						
	การนิย	จัดกิจกรรม Garnier wrinkle lift, wrinkle-free confidence workshop						✓												✓					
มี.ค.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เรเดียนซ์ อินเทนซีฟ ครีม สูต ใหม่		✓							✓			✓	✓	✓									
	โอเลย์	เปิดตัวจัดกิจกรรม "กล้าทำให้อ่อน" ออกบูธตาม ห้างสรรพสินค้า						✓			✓	✓		✓											
	โอเลย์	ใช้บุคคลมีชื่อเสียงเป็นวีรเชนเตอร์ 3 คน: นาดาลิ เจียรวนนท์, วิสา สารสาส และ สุทธิกานต์ หวัง เจริญทวีกุล กลุ่มผลิตภัณฑ์ไวท์ เรเดียนซ์				✓					✓			✓	✓	✓									
	การนิย	จัดประกวดวีรเชนเตอร์ ผลิตภัณฑ์โลห์ ในโครงการ "Garnier skin tone search 2"						✓			✓								✓						

เดือน 2550	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ท้าชิงตลาด					อื่นๆ			
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	โปรโมชั่น	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไต้หวัน	ลดเพื่อเน้นการขาย	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี							
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม		กองโจร		
มี.ค.	เนวิย วิชาว	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับร้านบูสท์ เมื่อซื้อ Q10 พลัส			✓						✓						✓								
	ยูเซอริน	โปรโมชั่น "ยูเซอรินปรับผิวแข็งแรงรับลมร้อน"			✓				✓									✓							
	ยูเซอริน	จัดเวิร์คชอป "Eucerin plump up deep wrinkle" ออกผลิตภัณฑ์ Hyaluron-filler: เคย/ไนท์ครีม แจกตัวอย่าง 200,000 ชิ้น		✓	✓			✓			✓								✓						
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Ulltra protection SPF60		✓							✓								✓						
เม.ย.	สมูท อี	จัดกิจกรรม "สมูท อี ห่วงใยผิวขาวและสาวผิวสวย" ในโรงพยาบาล						✓			✓								✓						
พ.ค.	พอนด์	เอจมีราเคิลจัดโปรโมชั่น มีราเคิล ไม่นั่นที่ จึงรางวัล ไปออสเตรเลีย			✓							✓							✓						
	ลอว์อัล	1. จัดงาน "รีไลท์ เดอะเพอร์เฟ็คท์ไวท์" 2. เปิดตัวพีเรนเดอร์กลุ่มไวท์ เพอร์เฟ็คท์ " เฌอมาลย์ บุญยศักดิ์" 3. ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟ็คท์ วี- ไวท์เทนนิ่ง สูตรปรับปรุงใหม่: double essence, spot corrector		✓		✓		✓			✓									✓					
	สมูท อี	จัดกิจกรรม "สมูท อี ห่วงใยผิวขาวและสาวผิวสวย" เฉพาะกลุ่มเซเลบริตี้						✓			✓								✓						
	วีซี	ออกผลิตภัณฑ์ Bi-white advanced anti-dark circles whitening corrective eye care		✓							✓								✓						
	ยูเซอริน	โปรโมชั่น "ยูเซอรินอวดผิวอ่อนเยาว์...ขาวใสตามใจฝัน": ส่วนลด, ชุดของขวัญ	✓		✓						✓								✓						

เดือน 2550	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย											
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				จัดส่ง	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำซึ่งตลาด					อื่นๆ		
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	โทรทัศน์	วิทยุ	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี						
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางข้าม		กองโจร	
ม.ย.	พอนด์	รับประกันความพึงพอใจจาก เอจ มิราเคิล ภายใน 7 วัน			✓						✓					✓								
	โอเลย์	1. เป็นผู้สนับสนุนยูบีซีอะคาเดมีแพนตาเซีย ปี 4 (AF4) 2. แพคเกจโฆษณาในรายการโทรทัศน์				✓			✓					✓	✓	✓								
	ยูเชอริน	ร่วมกับหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ แจกผลิตภัณฑ์ Hyaluronic-filler			✓					✓							✓							
	โอเลย์	จัดรายการ "Turn U 2B the shining stars with Pantene & Olay"				✓			✓					✓	✓	✓								
	การินิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ อินเทนซีฟ ไวท์เทนนิ่ง เอสเซนส์		✓						✓							✓							
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์ เอจ มิราเคิล ครีม ขนาด 30 มล. ราคา 299 บาท		✓							✓						✓							
	พอนด์	นำผลิตภัณฑ์ยี่ห้ออื่นมาแลก เอจ มิราเคิล ครีม			✓						✓						✓							
ก.ค.	โอเลย์	จัดงาน "Undeniable proof of when the best becomes better" 1. ออกผลิตภัณฑ์โททัลเอฟเฟ็คส์ครบ 5 สูตร: สูตรปกติมี SPF, ปกติไม่มี SPF, สูตรอ่อนโยนมี SPF, อ่อนโยนไม่มี SPF และสูตรป้องกันผิว 2. มีฟรีเซนเซอร์ 2 คน คือ นัท มีเรีย และ ชอนย่า คูลลิ่ง		✓		✓	✓				✓		✓	✓	✓									
	พอนด์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับคาร์ฟูร์ "Smiley Campaign ปี 3"			✓				✓								✓							
	การินิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ริงเคิล ลิฟท์		✓		✓				✓							✓							
	การินิเย่	นำครีมบำรุงผิวที่ใช้ยี่ห้อมาแลก ริงเคิล ลิฟท์ เดย์ครีม			✓					✓							✓							
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์โลท์เทน แอนด์ รีนิว สูตรปรับปรุงใหม่		✓							✓						✓							

[illegible]

[illegible]

เดือน 2550	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม	จุดมุ่งหมาย														
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด					ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด					
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม			ใช้พนักงานขาย	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ร้านสะดวกซื้อ	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																			ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ธ.ค.	พอนด์	แจกตัวอย่างฟลอสเลสไวท์ ขนาด 10 กรัม			✓					✓			✓	✓										
	การโน้ย	ลดราคาริงเคิล ลิฟท์ เดย์ และ โน้ตครีม	✓									✓						✓						
ก.ย.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ เอส รีเพอร์เฟค โน้ตครีม, อายครีม		✓								✓						✓						
ก.ย.	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ รีไวทัลลิฟท์ ไวท์		✓								✓						✓						

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (9) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2551

เดือน 2551	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลือนริ้วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางข้าม	กองโจร			
ม.ค.	โอเลย์	สนับสนุนการประกวด You awards ของร้านวัตสัน				✓			✓				✓	✓											
	โอเลย์	ออกโททัลเธิ์ฟเพ็คส์สเตรมอาร์ก		✓							✓		✓		✓										
	พอนด์ส	เปิดห้อง เอะ มิราเคิล				✓					✓								✓						
	ลอรีอัล	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับวัตสัน เมื่อซื้อสินค้าไวท์ลิลฟ์				✓					✓								✓						
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับวัตสัน เมื่อซื้อสินค้าวีเจเนนอริส โนท์ ครีม				✓					✓			✓											
	พอนด์ส	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับวัตสัน เมื่อซื้อสินค้าฟลอเลส ไวท์ เซรัม				✓				✓				✓											
	พอนด์ส	จำหน่าย ฟลอเลสไวท์ เดย์ครีม ขนาดเล็ก ใน 7-11		✓							✓		✓												
	สมูท ซี	ออกผลิตภัณฑ์ ครีมกันแดด Physical		✓															✓						
ก.พ.	โอเลย์	จัดงาน "Love your Skin, say Olay" 1. ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ไวท์ เรเดียนซ์ อาย ไบรท์เทนนิ่ง ซีรัม 2. นำใบเสร็จคอร์สทรีตเมนต์มาแลก โททัล เธิ์ฟ เพ็คส์ขนาดจริง			✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓										
	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์โททัลเธิ์ฟเพ็คส์ขนาด 20 กรัม		✓							✓		✓		✓										
	พอนด์ส	จัดงาน "Pond's Flawless Wedding Workshop เวิร์คช็อป วิวาห์ไร้ที่ติ"						✓			✓								✓						
	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ ครีม ชนิดซอง 10 กรัม ราคา 12 บาท		✓							✓								✓						
มี.ค.	ยูเซอริน	โปรโมชันลดราคา, ชุดของขวัญ	✓		✓				✓										✓						
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ ไฮลูชั่น ไวท์เทนนิ่ง อาย ทรีตเมนต์		✓							✓								✓						

เดือน 2551	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด					ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย		โทรทัศน์	วิทยุ	อื่นๆ	ขยายตลาดเดิม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
มี.ค.	สมูท ซี	โครงการ "สมูท ซี ความสำเร็จของผู้หญิงต้องมาจากข้างใน" ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เบบี เฟซ ครีม มี สุจิตรา อรุณพิพัฒน์ เป็นพิธีเซนเตอร์		✓		✓	✓			✓											✓				
	วิซี	ออกผลิตภัณฑ์ Bi-white advanced extra active vitamin C		✓						✓								✓							
เม.ย.	โอเลย์	ออกไวท์เรเดียนซ์ ยูวี บล็อกเกอร์		✓						✓			✓	✓	✓										
	พอนด์	ปรับตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ 1. เน้นเทคโนโลยี จากสถาบันพอนด์ 2. เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย 3. การอบรมพนักงานบริการ ณ จุดขาย 4. การจัดชั้นวางสินค้าดีไซน์ใหม่		✓				✓	✓												✓				
	พอนด์	จัดงาน "โซรท์สลับตัว L" ออกผลิตภัณฑ์ไวท์นิวส์สูตรปรับปรุงใหม่ แบบครีม, โลชั่น		✓			✓			✓											✓				
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์ เอส มิราเคิล สูตรใหม่: เคย์ครีม, ไนท์ครีม, เซรัม, อายครีม		✓							✓										✓				
	พอนด์	เปิดตัวฟรีเซนเตอร์ เอส มิราเคิล "วิซี – คารกา เทอดวงศ์" พร้อมโฆษณาพาทีวีสถาบันพอนด์ ที่ สหรัฐอเมริกา				✓					✓										✓				
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับร้านวัดสันสำหรับ ผลิตภัณฑ์ ไวท์ เรเดียนซ์			✓					✓				✓	✓										
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ Revital lift double eye lift		✓							✓								✓						
	วิซี	จัดงาน "Strike your skin" ออกผลิตภัณฑ์ Normaderm สูตรปรับปรุงใหม่: มอยซ์เจอไรเซอร์, ดินสอแต้มผิว		✓			✓					✓								✓					

เดือน 2551	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย											
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำจึงตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ม.ย.	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Dermo densifyer regenerating care: เดย์/ไนท์ ครีม แจกสินค้าตัวอย่าง		✓	✓							✓						✓					
พ.ค.	นีเวีย วิซาช	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เอ็กซ์ตรา เซลล์ รีแพร์ 5 in 1 สูตรใหม่: เดย์ครีม, ไนท์ครีม		✓						✓								✓					
	พอนด์ส	เปิดตัวพรีเซนเตอร์ เอจ มิราเคิล "พญ.พักรับไฟโล ทวีสิน"				✓					✓							✓					
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับ P&G "P&G Summer on the Beach"			✓				✓					✓	✓								
	โอเลย์	ออกไวท์เรเดียนซ์ในกล่องแพ็คเกจ Limited Edition		✓	✓				✓	✓				✓	✓			✓					
	การินีย	จัดงาน "The secret of youth" ออกผลิตภัณฑ์ เอส ลิฟท์ โปร-เอ็กซ์ ครีมเซรั่มลดเลือนริ้วรอย		✓							✓								✓				
	ลอรีอัล	ลดราคา ไวท์เพอร์เฟกต์ เดย์ ครีม ร้อยละ 10	✓							✓								✓					
	ลอรีอัล	ลดราคา รีไวท์ลิฟท์ SPF 18 ร้อยละ 15	✓								✓							✓					
	พอนด์ส	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับโรงภาพยนตร์ SF "Miracle Moment" ซึ่งรางวัลอันมีนุรอบสองเที่ยวออกเฉลี่ย			✓						✓							✓					
	ยูเซอริน	จัดงาน "Renew and Redensif...Presence of the past with Eucerin Dermodensifyer" เปิดตัวผลิตภัณฑ์		✓				✓			✓							✓					
	ยูเซอริน	ร่วมกับหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ แจกผลิตภัณฑ์ Dermodensifyer			✓						✓												
	ยูเซอริน	ออกผลิตภัณฑ์ Dermo purifier cream gel		✓								✓							✓				
	สมูท ซี	จัดเวิร์คชอป "ห่วงใยผิวขาวของสาวผิวสวยเนียนใส" ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เบบี้ เฟซ ครีม ในกลุ่มเซเลบริตี้		✓				✓		✓								✓					

เดือน 2551	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ทำจึงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
พ.ค.	ลอรีอัล	ประกวดบรรยายถึงผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟค ดับเบิล อาย โชน โบรเทนเนอร์ ใน www.perfectdoubledate.com								✓															
มิ.ย.	โอเลย์	จัดกิจกรรมไวท์ เรเดียนซ์ ร่วมกับคาร์ฟูร์ “ซื้อมีแป้งอินเทรนด์กับคาร์ฟูร์”			✓					✓									✓						
	โอเลย์	รายการส่งเสริมการขาย: ซื้อมีไวท์เรเดียนซ์มาสก์ 4 ชิ้น แถม 4 ชิ้น			✓					✓									✓						
	นีเวีย	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เอ็กซ์ตรา เซลล์ รีแพร์ 5 in 1 ขนาด 15 มล. ที่ 7-11		✓						✓									✓						
	โอเลย์	แจกผลิตภัณฑ์โททัล เอ็กซ์เพิร์ต ขนาดทดลอง			✓						✓		✓												
ก.ค.	โอเลย์	จัดงานโททัล เอ็กซ์เพิร์ต “Beauty secret from an Asian experts' panel”									✓				✓										
	พอนด์	เปิดตัวพรีเซนเตอร์ ไวท์ บิวตี้ “อารยา เอ ฮาเก็ตต์”				✓				✓									✓						
	พอนด์	จัดคาราวาน ไวท์ บิวตี้ แจกชุดทดลองและแบบวัดความขาวทั่วประเทศ			✓		✓			✓										✓					
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟค เจนเทิล มอยส์เจอไรซิ่ง เดย์ครีม SPF20		✓						✓									✓						
	ลอรีอัล	จัดงาน “Double shine with White perfect double eye” ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟค ดับเบิล อาย โชน โบรเทนเนอร์		✓				✓		✓									✓						
	การินิเย่	เปิดตัวพรีเซนเตอร์ โลท์ “ทักษิณ ภัทธุสุขเจริญ”				✓				✓									✓						
	พอนด์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับคาร์ฟูร์ “Smiley 4 กลับมาปลูก...ความสุขใจให้ทุกคนครอบครัว”			✓			✓											✓						
	พอนด์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับท็อปส์ “SPOT Vitality club by Unilever”			✓			✓											✓						

2551			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ทำชิงตลาด								
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ก.ค.	พอนด์ส	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัทสินค้า "Watson & Unilever Beauty Bonus ปี 3"			✓				✓									✓							
	วิชี	จัดงาน "Revealing the secret to a bright new future" ออกผลิตภัณฑ์ Bi-white reveal whitening essence		✓						✓								✓							
ส.ค.	นีเวีย วิซาช	แจกตัวอย่าง "ไวท์ เอ็กซ์ตรีวา เซลล์ รีแพร์" 3,000,000 ชิ้นตลอดทั้งปี			✓					✓								✓							
	ลอรีอัล	ออกผลิตภัณฑ์กลุ่มลดเลือนริ้วรอย เดอร์มา เจเนซิส (Derma Genesis): เซรั่มครีม, เซรั่มครีมสูตรมีสารป้องกันแสงแดด, โน้ตครีม, เอสเซ้นท์ คอนเซินเทรต และ อาย คอนเซินเทรตเด็ค เอสเซ้นท์		✓							✓								✓						
	นีเวีย วิซาช	ร่วมกับหนังสือพิมพ์โพสท์ทูเดย์ แจกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เอ็กซ์ตรีวา เซลล์ รีแพร์			✓					✓								✓							
	พอนด์ส	จัดกิจกรรมร่วมกับเทเลไอ โดสต์ "Miracle moment" สั้นๆ เกี่ยวสิ่งคปาร์			✓						✓							✓							
	ยูเซอริน	เปิดตัวยูเซอริน เดอร์มา ทรีเทนเมนท์ เซนเดอร์						✓	✓									✓							
	ยูเซอริน	จัดกิจกรรม ชื้อสินค้าแถมทำทรีเทนเมนท์			✓				✓									✓							
	ยูเซอริน	ร่วมกับหนังสือพิมพ์โพสท์ทูเดย์ แจกผลิตภัณฑ์ Dermo purifier			✓							✓						✓							
ก.ย.	ยูเซอริน	จัดเล่นเกมแจกผลิตภัณฑ์ Hyaluronic-filler			✓						✓														
ต.ค.	นีเวีย วิซาช	รายการส่งเสริมการขาย ชื้อเซรั่มครีม แอ้ม โน้ตครีม			✓					✓								✓							
	พอนด์ส	นำครีมลดเลือนริ้วรอยที่หือขึ้นมาแลก เอจ มิราเคิล ขนาด 30 มล. ราคา 269 บาท เฉพาะบักชีสาขาที่ร่วมรายการ			✓						✓							✓							

[illegible]

เดือน 2551	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				จัดตลาด	เฉพาะตลาดย่อย		ผู้นำตลาด					ผู้ทำชิงตลาด								
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลือนริ้วรอย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร	
ธ.ค.	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์รีเจเนอริส		✓							✓		✓	✓	✓										
	พอนด์ส	ออกหนังสือโฆษณาฟลอเลส ไวท์ ชุด 7 days to love ปี 2				✓				✓									✓						
	ลอรีอัล	ลดราคาไวท์ลิปส์ ครีม เหลือ 399 บาท/ชิ้น	✓								✓								✓						
	ลอรีอัล	ซื้อ เดอร์มา เจนซิส เดย์ครีม แกรมโฟมล้างหน้า			✓						✓								✓						
	การินี่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ อายโรลออน		✓						✓										✓					
	ยูเซอริน	สนับสนุนการจัดแข่งขันเทนนิสผู้สูงอายุ				✓						✓								✓					
	ยูเซอริน	จัดชุดโปรโมชั่น Hyaluron happy holiday			✓						✓														

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ

ตารางที่ ข (10) วิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลัก ม.ค. – ก.ค. 2552

เดือน 2552	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย												
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ท้าชิงตลาด								
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	ไวท์เทนนิ่ง	ลดเลื้เมื่อรวม	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางข้าม	กองโจร			
ม.ค.	พอนด์	สนับสนุนการประกวด You awards ปี 2 ของร้านวัดสัน				✓			✓									✓							
	โอเลย์	โครงการ New Year New Look ลุ้นแพคกิ่งไปปารีสเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์โททัลเอฟเฟกต์			✓						✓				✓										
	โอเลย์	ออกผลิตภัณฑ์โททัลเอฟเฟกต์ครีมที่ซอซฟาวเดชั่น		✓							✓			✓	✓	✓									
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์ฟลอเลสไวท์ครีมผสมสวาร์กันแดด 30 มล. ราคา 350 บาท		✓							✓							✓							
	พอนด์	จัดกิจกรรมเปิดตัวโฆษณา ฟลอเลส ไวท์: เล่นละครที่สี่ลม				✓					✓									✓					
	การ์นิเย่	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับร้านวัดสัน "ซื้อปั๊บรับซองเปา"			✓				✓									✓							
	โอเลย์	ซื้อไวท์เรเดียนซ์ เคย์ครีมหรือโลชั่น รับไวท์เรเดียนซ์ยูวีบล็อกจาก 599 บาท			✓						✓			✓	✓	✓									
	โอเลย์	จัดงาน "Cellucent fairness the white revolution"		✓				✓				✓								✓					
		ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์เรเดียนซ์ เซลลูเซนซ์ แพร่เนส																							
		ปรับราคาเพิ่มขึ้น จากเดิม 499 บาท เป็น 599 บาท																							
	พอนด์	ร่วมกับหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ แจกแวนเพอร์ให้กับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ฟลอเลส ไวท์			✓						✓							✓							
	การ์นิเย่	ลดราคา เอจ ลิฟท์ เคย์ครีม และไนท์ครีม	✓									✓						✓							
	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ เคย์ครีม สูตรอ่อนโยน		✓							✓							✓							
ก.พ.	พอนด์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับร้านวัดสัน "1 บาท" สินค้าเอง มิราเคิล			✓							✓						✓							
	นีเวีย	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เอ็กซ์ตรา เซลล์รีแพร์แบบของ 10 กรัม ราคา 10 บาท		✓							✓							✓							
	การ์นิเย่	ออกผลิตภัณฑ์ โลท์ overnight whitening peeling cream ไนท์ครีม		✓							✓							✓							

เดือน 2552	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม				จุดมุ่งหมาย										
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด				ผู้ท้าชิงตลาด						
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ		
																ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร			
ก.พ.	การนิย	จัด "Light Night Photo contest" โพสต์ภาพประทับใจใน www.sanook.com ซึ่งบัตรรับประทานอาหาร			✓		✓			✓							✓						
	วิชัย	ร่วมกับนิตยสารลีซ่า จัดโรคโชว์ นำผลิตภัณฑ์คู่แข่งมาแลกวิชัย			✓			✓									✓						
มี.ค.	นิตย วิชัย	รายการส่งเสริมการขายต้อนรับซัมเมอร์ ซื้อสินค้าครบกำหนดรับนิตย ชันสเปย์			✓			✓									✓						
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ บิวตี้ ฟังคิช ไวท์ โกลว ยูวี โปรเทคชั่น สูตรใหม่ เพิ่มสารป้องกันยูวี ขนาด 20 กรัม และ 40 กรัม		✓					✓								✓						
	พอนด์	แจกผลิตภัณฑ์ไวท์ บิวตี้ ฟังคิช ไวท์ โกลว ยูวี โปรเทคชั่น, ออกโรคโชว์			✓		✓		✓								✓						
	ลอร์อัล	จัดงาน "The power of Elastin"		✓			✓			✓							✓						
		ออกผลิตภัณฑ์ เคย์คิม วีไวท์ลิปส์ สูตรใหม่ ผสานฮิลาสติน																					
	นิตย วิชัย	จัดแคมเปญใหม่ "Beauty Is ความสวยงามคือเธอ"				✓			✓														✓
	โอเลย์	เปิดตัวเกมออนไลน์ The laser less battle ของผลิตภัณฑ์รีเจนเนอเรล http://www.laserless4skin.com			✓					✓		✓	✓	✓									
	ยูเซอริน	จัดงาน "Renew & protect...with Eucerin skin science innovation" ออกผลิตภัณฑ์ไวท์ ออยคอนโทรล เข็มขัดร่า ทรีทเม้นท์ ใช้ลดริ้วรอย ก้อนธรรณท์ และ ีร์นีย์ คงไทย เป็นฟรีเซนเตอร์, ออกผลิตภัณฑ์ Sun protection mattifying SPF30, 50		✓		✓	✓		✓		✓								✓				

เดือน 2552	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย												
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด					ทั้งตลาด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ท้าชิงตลาด					
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม	ใช้พนักงานขาย		ไวท์เทนนิ่ง	ลดเสียงรบกวน	อื่นๆ	ขยายตลาดใหม่	ป้องกันส่วนแบ่งตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่งตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ	
																		ด้านหน้า	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางอ้อม	กองโจร		
มี.ค.	ยูเซอริน	จัดประชุมวิชาการ "New innovative sun" ผลิตภัณฑ์ Sun protection mattifying				✓						✓					✓							
เม.ย.	พอนด์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับร้านค้า "ยูนิลีเวอร์ ไฮโซเซล"			✓			✓									✓							
	นีเวีย วิชาจ	จัดงาน "The hall of beauty" เปิดตัวแคมเปญ "Live your beauty"					✓		✓														✓	
	นีเวีย วิชาจ	ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เอ็กซ์ตรา เซลล์ รีแพร์ ครีมนวด		✓					✓								✓							
	นีเวีย วิชาจ	ซื้อไวท์รีแพร์ เคย์ ครีม แคม ไนท์ ครีม ขนาด 50 กรัม			✓				✓								✓							
	พอนด์	ซื้อฟูลอเลด ไวท์ ลูชั่นรับแวนเพร			✓				✓								✓							
	ยูเซอริน	นำผลิตภัณฑ์คู่แข่งประเภทควบคุมความมันมาแลก Eucerin radiant refining set			✓						✓						✓							
	ยูเซอริน	ออกชุดผลิตภัณฑ์ Pore tightening set, dermopurifier set			✓						✓						✓							
	วิซี	ออกผลิตภัณฑ์ Normaderm promatt SPF15 PA++									✓						✓							
พ.ค.	ลอรีอัล	จัดงาน "Reveal yours true inner fairness dream" ออกผลิตภัณฑ์ ไวท์ เพอร์เฟ็คส์ ทรานส์พาราเมท์ ไวท์ ไวท์เทนนิ่ง		✓			✓		✓								✓							
	พอนด์	รายการส่งเสริมการขายร่วมกับวัดสัน "Watson & Unilever beauty bonus"			✓			✓									✓							
	พอนด์	ออกผลิตภัณฑ์เอง มิราเคิล แอนโท เอจิ้ง มอยซ์เจอไรเซอร์ ยูวี SPF15 สูตรผสมครีมรองพื้น		✓						✓							✓							

[illegible]

เดือน 2552	ตรา สินค้า	กิจกรรม	พฤติกรรม						ลักษณะกิจกรรม			จุดมุ่งหมาย													
			ราคา	ผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมการตลาด				ทั้งหมด	เฉพาะตลาดย่อย			ผู้นำตลาด					ผู้ทำชิงตลาด							
					ส่งเสริมการขาย	โฆษณา	ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรม		ใช้พนักงานขาย	โทรทัศน์	สื่อสิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ขยายตลาดเพิ่ม	ป้องกันส่วนแบ่ง	ตลาดเดิม	ขยายส่วนแบ่ง	ตลาด	อื่นๆ	โจมตี					อื่นๆ
																				ด้านน้ำ	ด้านข้าง	โอบล้อม	ทางข้าม	กองโจร	
	โอเลย์	จัดกิจกรรม An unbeatable anti aging technology และให้น้ำสินค้าคู่แข่งมาแลกผลิตภัณฑ์โททัล เซิฟเพ็คท์			✓		✓			✓		✓	✓	✓			✓								
	ยูเซอริน	ชอก www.skinthatshows.com				✓			✓										✓						

ที่มา: จากการรวบรวมของผู้จัดทำ