

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 มูลค่าตลาดเครื่องสำอางของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 - 2552.....	27
3.2 ผู้ประกอบการและตราสินค้าในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทสกินแคร์	30
3.3 จุดจดทะเบียนของผู้ประกอบการรายหลักเรียงตามส่วนแบ่งตลาดสูงสุดไปต่ำสุด	35
3.4 มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับผู้หญิงประเภทสกินแคร์ และส่วนแบ่งตลาดตามการแบ่งส่วนตลาดย่อย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	37
4.1 รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของแต่ละตราสินค้า.....	45
4.2 สายผลิตภัณฑ์ของแต่ละตราสินค้าหลักตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	48
4.3 ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ในแต่ละตลาดย่อย ปี พ.ศ. 2543 - 2547.....	50
4.4 ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ในแต่ละตลาดย่อย ปี พ.ศ. 2548 - 2552.....	57
4.5 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	64
4.6 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของตราสินค้าหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	65
4.7 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของตราสินค้าหลักเปรียบเทียบกับยอดขาย ในปี พ.ศ. 2548 - 2552.....	67
4.8 ปริมาณการนำเข้าเป็นบุคคลมีชื่อเสียงของตราสินค้าหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552....	70
4.9 กิจกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตราสินค้าหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	74
4.10 กิจกรรมโรดโชว์ของตราสินค้าหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	78
4.11 กิจกรรมการประกวดของตราสินค้าหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	79
4.12 กิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	81
4.13 ราคาผลิตภัณฑ์ประเภทไวท์เทนนิ่ง.....	84
4.14 ราคาผลิตภัณฑ์ประเภทลดเลือนริ้วรอย.....	88
4.15 ระดับตลาดของแต่ละสายผลิตภัณฑ์.....	91
4.16 การใช้กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กของผู้ประกอบการรายหลักในปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	92

4.17	มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับผู้หญิงประเภทสะดวกซื้อ และส่วนแบ่งตลาดแยกตามตราสินค้า ตั้งแต่ปี พ.ศ 2543 - 2552.....	98
4.18	มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับผู้หญิงประเภทสะดวกซื้อ..... และยอดขายแยกตามตราสินค้า ตั้งแต่ปี พ.ศ 2543 - 2552.....	100 100
4.19	สรุประดับตลาดที่แต่ละตราสินค้าหลักแข่งขันระหว่างกัน.....	106