

การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
สำหรับผู้หญิงประเภทสะดวกซื้อ

โดย

นางสาวชญาสินี เทียรทอง

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552