



การแข่งขันของผู้ประกอบการรายหลักในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
ประเภทสวดกซ์

โดย

นางสาวชญานี เทียรทอง

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552