

สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาโครงการการผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เป็นกรณีตัวอย่างสมมตินั้นเป็นการศึกษาเพื่อค้นหารูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่อาจมีความเป็นไปได้หรือมีความแตกต่างจากรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่มีอยู่ในสังคมปัจจุบัน โดยอิงแนวคิดและทฤษฎีแวดลอมตลอดจนการวิเคราะห์นิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่ได้รับความนิยมและมีตัวเล่มอยู่จริง จำนวน 4 เล่ม อันได้แก่

1. นิตยสารแจกฟรี 247 Twenty-Four Seven City Magazine
2. นิตยสารแจกฟรี WOMAN PLUS
3. นิตยสารแจกฟรี FLASH Mag.
4. นิตยสารแจกฟรี Happening

พบว่ามีความเป็นไปได้จริงที่จะผลิตนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงประเภทรายเดือนซึ่งมีรูปแบบและแนวทางเนื้อหาที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและอาจมีความแตกต่างที่เกิดขึ้นจริงทั้งความแตกต่างที่มีต่อนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงและต่อนิตยสารแจกฟรีทั่วไป โดยเฉพาะการผลิตนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่มีเนื้อหาในเชิงมิติทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมความเป็นเพศหญิง หรือวัฒนธรรมชีวิตของผู้หญิงในมิติต่างๆ สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ บทบาท สถานภาพสตรี ตลอดจนสภาวะการณ์หรือเหตุการณ์ความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในชีวิตของผู้หญิงอย่างที่ปรากฏอยู่จริงในสภาพสังคมไทยโดยเฉพาะเรื่องที่ใกล้ตัวอย่างที่คุณผู้หญิงส่วนมากตระหนักและต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในความเป็นเพศหญิงเพื่อการตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพความสามารถของเพศหญิงที่แท้จริงได้ด้วย

โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้เป็นประเด็นสำคัญซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบสำคัญหรือ“หัวใจ” ของการผลิตนิตยสารทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

1 โครงสร้างเนื้อหา รูปแบบ และการโฆษณา

เนื้อหา หมายถึง ลักษณะของเนื้อหาหรือเรื่องราวที่อยู่ในนิตยสารแจกฟรีรายเดือน เช่น ข่าวสาร ความรู้ด้านต่าง ๆ ข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์ บทความ ความบันเทิง การวิเคราะห์ ปกป้อง ในการริเริ่มผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จากกรอบกำหนดแนวคิดหรือทฤษฎีแวดลอม และการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตนิตยสารหรือบรรณาธิการบริหารนิตยสารแจกฟรีทั่วไปใน 4 ฉบับดังกล่าว กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีเพศหญิงจำนวน 20 ราย ผู้ให้ข้อมูลด้วยแบบสอบถามอีกจำนวน 200 ราย พบว่าแนวเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” สามารถผลิตออกมาได้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหากระชับและเป็นนิตยสารแจกฟรีเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะและมีเนื้อหาที่สะท้อนมิติทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของเพศหญิงในแง่มุมต่างๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งทางวัฒนธรรมที่จะมีอิทธิพลต่อรสนิยมและการดำเนินชีวิตของผู้หญิงในสังคมเมืองได้

2. นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เป็นนิตยสารที่มีแนวเนื้อหากระชับและเป็นนิตยสารแจกฟรีเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะนิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรีที่มีเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรม หมายถึงนิตยสาร “Naree” นิตยสารแจกฟรีที่มีลักษณะเฉพาะตัวโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาหรือแนวคิดในคอลัมน์ของนิตยสาร โดยเฉพาะการมีเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรมในมิติต่างๆ ความเป็นเพศหญิงจึงมีความหมายกว้างกว่าคำว่าบทบาททางเพศที่มีวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนด เช่น บทบาทในการเลี้ยงดูลูกเป็นของผู้หญิงเพราะมีวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนด ทว่าปัจจุบันกลับพบว่าผู้หญิงจำนวนไม่น้อยกลายเป็น “แม่เลี้ยงเดี่ยว” (Single Mom) จนอาจกลายเป็น ‘วัฒนธรรม’ ใหม่ในบทบาทความเป็นแม่ของผู้หญิงที่นับวันอาจมีเพิ่มมากขึ้น หรือวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการกินการอยู่ เช่น การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่แปลกใหม่ น่าสนใจสำหรับผู้หญิง หรือแม้กระทั่งวัฒนธรรมทางด้านค่านิยม ทศนคติความรู้สึกที่ผู้หญิงรู้สึกว่าย่กว่าผู้ชาย ถูกกดขี่ข่มเหงทำร้ายร่างกายและจิตใจ ถูกกระทำทารุณกรรม ผู้หญิงเป็นผู้ตาม ผู้หญิงอยู่ในสถานภาพเป็นผู้ถูกกำหนด เป็นต้น เหล่านี้ล้วนเป็นเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรมที่นิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี “Naree” จะมีความแตกต่างจากนิตยสารแจกฟรีทั่วไป เพื่อการตระหนักคุณค่าและศักยภาพของความเป็นเพศหญิงที่แท้จริง

3. นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” มีแนวทางในการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็น “พื้นที่สื่อสารสาธารณะ” ที่เปิดกว้างสำหรับการบอกเล่าหรือถ่ายทอดและนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้หญิงในแง่มุมต่างๆ อย่างที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ให้ความสนใจตระหนักและรับรู้ตลอดจนอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งต่อตนเองและสังคมในวงกว้างของกลุ่มผู้หญิงในสังคมไทย โดยเฉพาะเรื่องหรือปัญหาที่กลายเป็นปัญหาร่วมของผู้หญิง เช่น ปัญหาการถูกกระทำทารุณกรรม การถูกทำร้ายในรูปแบบต่างๆ การสร้างคุณค่าให้ผู้หญิง ให้ความสนใจและตระหนักกับรู้ รวมทั้งยังมีความปรารถนาที่จะเห็นความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในอันที่จะช่วยกัน

ขับเคลื่อนหรือผลักดันให้ผู้หญิงเพศเดียวกันได้ช่วยกันหันมาใส่ใจกับเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นเรื่องของผู้หญิงโดยเฉพาะ หรือเรียกร้องให้ผู้หญิงหันมาใส่ใจกับเรื่องใกล้ตัวเหล่านั้น เช่น เรื่องภัยใกล้ตัวต่างๆ เรื่องการดูแลสุขภาพร่างกาย การใส่ใจกับโรคภัยไข้เจ็บที่เป็นโรคเฉพาะที่เกิดขึ้นกับผู้หญิง เช่น โรคมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านม รวมไปถึงเรื่องเกี่ยวกับเพศชายที่ผู้หญิงเองก็อยากรู้เพื่อความเข้าใจในเพศตรงข้ามอย่างถ่องแท้ ซึ่งจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขในสถาบันครอบครัว ในโลกที่บ้านและโลกนอกบ้านหรือที่ทำงาน นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มหาที่สามารถเกิดขึ้นได้จริงในนิยายสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่แตกต่างจากนิยายแจกฟรีสำหรับผู้หญิงทั่วไปในแง่ที่ว่า แนวเนื้อหาประเภทเครื่องเครียดหรือสะท้อนภาพความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับเพศหญิง เพศหญิงเป็นเพศที่ถูกกระทำทารุณกรรมทั้งทางร่างกายและจิตใจ หรือแม้กระทั่งเรื่องที่มีผู้อ่านส่วนใหญ่ต่างคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่น่าเพลิดเพลินและไม่น่าอ่าน เช่น เรื่องการเมืองก็อาจเป็นเรื่องของสตรีด้วยเช่นกัน แนวเนื้อหาที่ดูว่าจะเคร่งเครียดหรือก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายแก่ผู้อ่านเช่นที่กล่าวมานี้ ก็ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้อ่านเพศหญิงที่กล่าวว่าหากมีปรากฏอยู่ในนิยายสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ก็เป็นสิ่งที่ผู้อ่านอยากจะอ่านด้วยเหมือนกันเพราะเป็นเรื่องใกล้ตัว เป็นเรื่องที่สามารถใช้เป็นหัวข้อแลกเปลี่ยนการสนทนาเพื่อยกระดับภูมิองค์ความรู้ของตนเองได้ในวงสังคม รวมไปถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมิติการเชื่อมโยงกับการกินกำไรสู่สังคม เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น ลักษณะการเป็นนิยายสำหรับผู้หญิงนั้น จะเห็นได้ชัดจากชื่อ Naree ซึ่งถึงแม้ว่าจะได้รับคำตอบว่าชื่อนี้ให้ความรู้สึกว่าเป็นนิยายที่ดูค่อนข้างล้ำสมัยเพราะคำว่า นรี หรือ นารี (Naree) เป็นคำภาษาไทย มีความหมายถึงกุลสตรีไทย ซึ่งอาจส่งผลต่อการกำหนดกรอบความคิดในการผลิตนิยายนี้ให้มีลักษณะเป็นนิยายสมัยเก่า ทว่าก็กลายเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของนิยายที่สื่อให้เห็นได้ชัดว่าเป็นนิยายสำหรับผู้หญิงโดยแท้เพราะคำว่า นรี หรือ นารี ไม่อาจแปลความหมายเป็นอย่างอื่นได้แม้ว่าจะมีผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกระบุว่าคำเรียกผู้หญิงที่ชื่นชอบการเที่ยวราตรีในคลับในบาร์ แต่ก็มิใช่ความหมายที่ถูกต้องตามพจนานุกรมของราชบัณฑิตยสถานของความหมายของคำว่า นารี ที่แปลว่า ผู้หญิง สามารถสื่อความหมายถึงความเป็นเพศหญิงได้เพราะว่าแปลว่าผู้หญิง ใช้ชื่อที่สื่อได้อย่างชัดเจน การจำกัดกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นนิยายแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงนั้นก็กลับเป็นแง่บวกเพราะเป็นการวาง ตำแหน่งหรือเป็นการกำหนดพื้นที่สื่อสารของนิยายได้ชัด จึงเป็นที่แน่ชัดได้ว่าชื่อนิยายสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่ได้ผลิตขึ้นนี้มีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นชื่อนิยายแจกฟรีสำหรับผู้หญิงซึ่งจะมีแนวเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในชีวิตผู้หญิงที่น่าสนใจและแปลกใหม่ในยุคปัจจุบัน แม้ว่าชื่อนี้จะให้ความหมายที่สื่อว่าเป็นผู้หญิงหัวโบราณสมัยเก่าเป็นแม่เหี้ยแม่เรือน แต่

เมื่อได้รับการเขียนชื่อด้วยภาษาอังกฤษที่ออกเสียงได้เป็นความหมายของคำว่านรีหรือนารีในภาษาไทย ก็ช่วยให้เกิดบรรยากาศของความรู้สึกของความร่วมมือมากขึ้น เหมาะสมกับการกำหนดเป็นชื่อนิตยสารที่มีภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นตัวของตัวเอง และสิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือความหมายของชื่อนิตยสารว่าเป็นนิตยสารเพื่อผู้หญิง โดยแท้นั่นเอง

นอกจากนี้ยังมีสิ่งสำคัญที่ช่วยยืนยันพิสูจน์ได้ว่าแนวเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” มีความเป็นไปได้ที่จะผลิตเนื้อหาที่มีมิติในเชิงวัฒนธรรมของความเป็นเพศหญิงในแง่มุมต่างๆ โดยเฉพาะมิติที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในชีวิตจริง เรื่องราวทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ การกระทำความรุนแรงที่มีต่อสตรีเพศ ปัญหาเรื่องโรคภัยไข้เจ็บที่จัดว่าเป็นโรคเฉพาะที่เกิดขึ้นได้กับผู้หญิง เช่น โรคมะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านมซึ่งเป็นโรคร้ายสองโรคที่คร่าชีวิตผู้หญิงไทยเป็นอันดับต้นๆ ในปัจจุบัน ปัญหานี้ได้รับการยืนยันจากกลุ่มผู้หญิงผู้ให้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแล้วว่า เป็นเรื่องที่คุณผู้หญิงอยากรู้และอยากหาทางป้องกันรักษาก่อนที่จะสายเกินไปแก้ไขยากได้ การรณรงค์กระตุ้นเตือนหรือปลุกจิตสำนึกของผู้หญิงเพศเดียวกันให้หันมาสนใจใส่ใจดูแลสุขภาพร่างกายไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหารการกิน โรคภัยไข้เจ็บต่างๆ นานา เรื่องการกระตุ้นเตือนหรือชี้ให้เห็นว่าคุณผู้หญิงเป็นเพศที่มีศักยภาพ มีความรู้มีความสามารถที่จะทำในสิ่งใหม่ๆ เป็นต้นแบบของความสำเร็จ เป็น ‘แม่’ ในความหมายใหม่ หรือที่เรียกกัน Single Mom เรื่องการรู้จักสิทธิที่พึงมีพึงได้ของเพศหญิง การรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมหรือเพื่อทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน การเป็นผู้หญิงธรรมดาสามัญที่ได้ทำในสิ่งที่ยิ่งใหญ่แก่สังคมด้วยการเสียสละตนเอง อุทิศเวลาในชีวิตให้แก่งานชุมชน งานสังคม รวมไปถึงเรื่องภัยร้ายใกล้ตัวที่คุณผู้หญิงส่วนใหญ่ต่างหวาดกลัวและต้องการให้นิตยสารฉบับสมมติฉบับนี้มีเนื้อหาในแนวทางดังกล่าว ล้วนสะท้อนให้เห็นว่านี่คือแนวเนื้อหาที่จะทำให้นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” แตกต่างหรือโดดเด่นจากนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงรวมถึงนิตยสารแจกฟรีทั่วไป โดยเฉพาะเรื่องการนำเสนอแนวเนื้อหาว่าวัฒนธรรมการเป็นเพศหญิงในด้านที่ควรได้รับการนำเสนอหรือกระตุ้นเตือนจากสังคมมากที่สุดคือเรื่องความสามารถที่โดดเด่น การประสบความสำเร็จในชีวิต การป้องกันตัวเองจากอันตรายจากต่างๆ การเห็นคุณค่าของตนเองว่ามีศักยภาพทัดเทียมชาย การดูแลสุขภาพสุขภาพโรคต่างๆ ที่มักเกิดกับผู้หญิง เช่น โรคมะเร็งเต้านม มะเร็งปากมดลูก เรื่องสิทธิสตรี การระมัดระวังภัยรอบตัว ภัยร้ายของผู้หญิง ตลอดจนภัยจากการถูกเอาเปรียบจากที่ทำงานหรือสิทธิของผู้หญิงที่คุณผู้หญิงควรรู้ ผู้หญิงควรรับสิทธิในการคุ้มครองที่ถูกต้อง ควรแนะนำว่าการปกป้องสิทธิตามความชอบธรรมที่คุณผู้หญิงควรรับเป็นอย่างไรสามารถติดต่อได้จากหน่วยงานใดความรุนแรงที่มีต่อเพศหญิง หยุดการทารุณและหยุดการทำร้ายร่างกายของผู้หญิง ยุติความรุนแรงที่มีต่อเพศหญิงให้หมดสิ้นไปจากสังคมไทยเรื่องการรณรงค์

สวงนตัว ชีวิตการทำงานเพราะผู้หญิงมีความสามารถมากขึ้น ฟังพาตัวเองได้สังคมเห็นคุณค่าและสนับสนุน

สรุปได้ว่า แนวเนื้อหา รูปแบบ และการโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่มีเนื้อหาสะท้อนให้เห็นมิติทางด้านวัฒนธรรมของชีวิตผู้หญิงในด้านที่ต้องการกระตุ้นเตือน ให้ผู้หญิงรู้จักคุณค่าและความสำคัญของเพศตนเอง รู้ว่าตนเองมีความสามารถ มีสิทธิ์ ขณะเดียวกันก็ยังมีเรื่องผู้หญิงต้องรู้ว่าเป็นเรื่องของผู้หญิง โดยเฉพาะคือเรื่องโรคภัยที่เป็นโรคของผู้หญิง โรคเมเร็งเต้านมและเมเร็งปากมดลูก เรื่องการดูแลสุขภาพ เรื่องภัยร้ายใกล้ตัวของเพศหญิง ดังนั้นจึงเป็นไปได้ที่จะกำหนดแนวทางการวางเนื้อหาในนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ให้เป็นไปในทิศทางที่กล่าวสรุปมาข้างต้นอย่างสมบูรณ์ ซึ่งมีแนวทางเนื้อหาที่เป็น “ทางเลือกใหม่” ในการ “รับสาร” ของกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้อ่านเพศหญิง และเป็น “ทางเลือกใหม่” ในการ “ส่งสาร” ของกลุ่มผู้ผลิตโฆษณาสินค้าหรือองค์กรหน่วยงานด้านสิทธิสตรีต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารกับผู้หญิงได้อย่างตรงใจ รวดเร็ว และทันสมัย

ส่วนของการโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” นั้น การโฆษณานับเป็นปัจจัยหรือองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งร่วมกับการกำหนดรูปแบบและแนวเนื้อหาของนิตยสาร เพราะโฆษณาคือ “ทุน” ที่ทำให้นิตยสารแจกฟรีสามารถอยู่ได้เช่นเดียวกับโฆษณาในนิตยสารทั่วไป ทั้งนี้จากการประเมินบททดสอบของผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย และจากบทสัมภาษณ์กลุ่มผู้อ่านเพศหญิงทั้ง 20 รายแล้วพบว่า หน้าโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ควรเหมาะสมกับแนวทางของเนื้อหา การเลือกซื้อหน้าโฆษณาผู้มีอำนาจในการเลือกซื้อพื้นที่สื่อหน้าโฆษณาในนิตยสารจะเลือกสินค้าที่มีความใกล้เคียงหรือเป็นกลุ่มที่ตรงกันได้ง่าย เพราะเป็นการคาดหวังว่าสินค้าจะเข้าถึงผู้บริโภคในทิศทางใดและมีประสิทธิภาพสัมพันธ์กับมูลค่าค่าโฆษณาหรือไม่ ถ้าสิ่งที่อยู่ในนิตยสารตรงกับสิ่งที่กลุ่มผู้ซื้อหน้าโฆษณาต้องการจริง ก็ไม่ใช่ปัญหาในการเลือกลงโฆษณา ดังนั้นการจะตัดสินใจเลือกซื้อพื้นที่ ‘สื่อสารสาระ’ ในนิตยสารแจกฟรีฉบับนี้จะต้องเชื่อมโยงกับแนวคิดของสินค้าของผู้ประกอบการสินค้า นั้นๆ รวมไปถึงการคิดถึงมูลค่าเพิ่มทางสังคมหรือการชี้นำแนวคิดให้กลุ่มผู้อ่านรับรู้ได้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นมาจากบริษัทหรือหน่วยงานที่คิดถึง การ “คืนกำไรสู่สังคม” เนื่องจากแบรนด์บางแบรนด์มีการทำการตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าโดยใช้หลัก CSR (Corporate Social Responsibility) หรือการรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ในการตัดสินใจซื้อหน้าโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ควรพิจารณาที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับเนื้อหาและบุคลิกลักษณะของนิตยสารแจก

ฟรีฉบับนี้ คือเมื่อเป็นนิตยสารแจกฟรีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผู้หญิงหรือเพื่อเป็นกระบอกเสียงให้แก่ผู้หญิง ในการถ่ายทอดเรื่องราวมิติแง่คิดมุมมองด้านวัฒนธรรมต่างๆ ในชีวิตของความเป็นเพศหญิง ดังที่ได้กล่าวมาจนถึงแล้วนั้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปัญหาที่เป็นปัญหาใกล้ตัวของผู้หญิง โรคภัยเฉพาะของผู้หญิงเช่น โรคประจำตัว มะเร็งปากมดลูก สื่อโฆษณาที่นิตยสารฉบับนี้ควรได้รับการเผยแพร่ นั้นอาจเป็นโฆษณาให้ผู้หญิงพึงตระหนัก และรู้จักตรวจสอบสุขภาพร่างกายจากการป้องกันการเป็นโรคร้ายนั้นๆ ดังที่ได้ปรากฏเป็นโฆษณาให้ระวังโรคประจำตัวในสื่อโทรทัศน์ในปัจจุบัน หรือการเสาะแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อช่วยยกระดับคุณค่าของเพศหญิงในมิติมุมมองต่างๆ หรือการโฆษณา ที่ก่อให้เกิดการรณรงค์เรียกร้องให้ยุติการกระทำ ความรุนแรงที่มีต่อเพศหญิงในด้านต่างๆ เป็นต้น การได้รับการพิจารณาให้มีหน้าโฆษณาในลักษณะนี้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ก็อาจจะช่วยให้บุคคลลักษณะของการผลิต นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” สมเหตุสมผลและสมจริงมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งโดยทั่วไปของการผลิตนิตยสารนั้นเป็นที่ทราบกันดีว่ารายได้ส่วนใหญ่ จะมาจากการลงโฆษณา ซึ่งมักมีต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างสูง ตรงข้ามกับธรรมชาติของนิตยสารแจกฟรีที่อาจกล่าวว่าไม่มีต้นทุนทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว ทุกวันนี้ต้นทุนที่ได้จากการมีหน้าโฆษณาต่าง ๆ นั้นเอง รายได้จากการผลิตนิตยสารแจกฟรี จะมาจากโฆษณาเพียงอย่างเดียว เพราะไม่ได้ขาย โดยแบ่งเป็นโฆษณา 40% ในขณะที่เนื้อหา 60% หรือโฆษณาฉบับละ 10-12 หน้า ส่งผลให้รายได้รวมมีเพียงพอต่อการต่อยอดในการดำเนินธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแจกฟรีเช่นนี้ได้ต่อไป เจ้าของสินค้าลงโฆษณานิตยสารแจกฟรีกันมากเพราะเข้าใจว่าราคาถูก ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งต้นแบบหรือแบบอย่างของความสำเร็จของนิตยสารแจกฟรี คือ การพกพาสะดวก อ่านให้จบภายใน 15-30 นาที และเนื้อหาที่ตรงใจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมีความหลากหลายครบครัน ซึ่งทิศทางของสิ่งพิมพ์แจกฟรีจะมีออกมาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะมีต้นทุนต่ำ และรายได้หลักก็มาจากการโฆษณาที่ถือว่าถูกกว่าสื่ออื่นรวมถึงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายกว่า ตรงจุดกว่า ดังนั้นไม่ใช่เรื่องแปลกที่เจ้าของสินค้านิยมเข้าไปใช้บริการ ทั้งนี้เพราะสื่อดังกล่าวราคาโฆษณาค่ากว่าสื่อสิ่งพิมพ์อื่นทั่วไปมาก และยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เลือกไว้ได้มีประสิทธิภาพ เป็นสื่อที่ออฟฟิศหรือร้านค้าได้ดีเพื่อโฆษณาโปรโมชัน ,สินค้าราคาพิเศษ กิจกรรมต่างๆ สื่อสารถึงคนเมือง สามารถพ่วงกับธุรกิจใหม่หลายๆ ตัวเป็นอย่างดี สื่อแจกฟรีโดยเฉพาะสื่อแจกฟรีสำหรับผู้หญิงยังเป็นช่องทางหรือเป็นการสร้าง Distribution Network และเป็น One to One ที่เข้าถึงผู้ที่จะได้รับบริการสินค้านั้นๆ หรือหากต้องการผลักดันหรือสร้างกระแสให้ผู้หญิงเราทุกคนได้รู้เรื่องราวสิ่งใดสิ่งหนึ่งสื่อนี้ก็จะเป็นไปถึงมือถึงใจได้อย่างทันที บางสินค้าไม่ได้จับกลุ่มคนทั้งประเทศจึงไม่จำเป็นต้องลงสื่อแมสที่มีราคาโฆษณาสูง การเลือกสื่อแจกฟรีที่วางตามจุดที่ถูกกลุ่มเป้าหมายอยู่ก็จะได้ผลดี โดยในปัจจุบันนิตยสารแจกฟรี

ได้รับความสนใจจากบริษัทตัวแทนโฆษณามากขึ้น มีการพัฒนาเนื้อหาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้รับความสนใจจากคนทั่วไปจำนวนมาก ประกอบกับพฤติกรรมของคนยุคนี้เปิดรับสื่อใหม่ๆ มากขึ้น และยังเป็นสื่อดังกล่าวแจกฟรีตามจุดต่างๆ ในกรุงเทพฯ จึงพบว่าแม้แต่ค่ายยักษ์ใหญ่ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์หลายค่ายและแม้แต่บริษัทผู้ประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ นิคมสารขึ้นนำหลายบริษัทต่างก็หันมาผลิตนิตยสารแจกฟรีกันมากขึ้นในหลายฉบับ แยกตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรองรับพื้นที่โฆษณาปัจจุบันมีองค์กรใหญ่ๆ ลงมาทำสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีกันมากขึ้น เพราะต้นทุนต่ำกว่าและมีรายได้โฆษณาดีกว่า สื่อที่ต้องเสียเงินซื้ออ่านเนื่องจากมีราคาถูกกว่า ทำให้มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีจึงแทบจะไม่มีจุดอ่อนเลย มีแต่จุดแข็งที่จะเป็นตัวเลือกลำคัญให้กับเหล่าสินค้าได้โฆษณาผ่านสื่อดังกล่าว และสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

2 บทสรุปโครงสร้างนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree”

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบทดสอบของผู้ตอบแบบทดสอบจำนวน 200 ราย และแนวคำถามที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้อ่านเพศหญิง 20 ราย พบว่าการผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่น่าจะเป็นไปได้จริง โดยสรุปได้ว่า

1. ขนาดของนิตยสารควรเป็นขนาดหน้ากระดาษ A4 ขนาดปกติทั่วไป
2. กระดาษที่ใช้ทำปกหน้าและปกหลังควรเป็นกระดาษอาร์ตมัน มีความหนาไม่เกิน 160 แกรม
3. กระดาษที่ใช้ทำหน้ากระดาษเนื้อหาภายในเล่มควรเป็นกระดาษปอนด์ ความหนาไม่เกิน 100 แกรมสำหรับการพิมพ์สีเดียว ควรเป็นกระดาษถนอมสายตาในกรณีที่มีทุนมาก
4. ลักษณะของการพิมพ์ ควรเป็นการพิมพ์สีหน้าปกและปกหลัง รวมทั้งภาพหน้าโฆษณาและหน้าเปิดของแต่ละคอลัมน์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ นิตยสาร
5. จำนวนหน้าของนิตยสารมีหน้าค่าเฉลี่ยประมาณ 30 หน้า
6. การกำหนดออกนิตยสารควรมีความคงที่สม่ำเสมอ ซึ่งกำหนดออกที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ชื่นชอบคือการออกเป็นรายปักษ์ ขณะที่มียกกลุ่มผู้ตอบส่วนหนึ่งเห็นว่านิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงนั้นควรมีกำหนดออกเป็นรายเดือนมาเป็นอันดับสอง
7. ลักษณะแบบปก ควรปรากฏคำว่า Free Copy หรือ นิตยสารแจกฟรี อย่างโดดเด่น

8. ภาษาที่ใช้ในนิตยสารควรเป็นภาษาไทยหากจะทำนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงในสังคมไทย

9. สัดส่วนของการโฆษณาบนเนื้อหาภายในเล่มควรมีสัดส่วนที่เอื้อประโยชน์ต่อกันได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น ในการผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” สิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งคือการบรรจุเนื้อหาที่ว่าด้วยเรื่องของความงาม แฟชั่น ความบันเทิง อาหารการกิน แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ สถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะเนื้อหาด้านความงามและแฟชั่นซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ต่างสนใจและเป็นเนื้อหาหลักที่ขาดไม่ได้ในนิตยสารแจกฟรีและนิตยสารสำหรับผู้หญิงทั่วไป จึงเป็นความจำเป็นที่นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จะมีแนวทางเนื้อหาในด้านต่างๆ เหล่านี้ควบคู่ไปกับแนวทางเนื้อหาในด้านต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นในสัดส่วนปริมาณคอลัมน์และจำนวนหน้าที่พอเหมาะพอควรแก่กันและกัน เพราะการนำเสนอคอลัมน์ความงามและคอลัมน์แฟชั่นในนิตยสารสตรี มีความจำเป็นมากเพราะธรรมชาติของผู้หญิงรักสวยรักงาม แฟชั่นและความงามเป็นของคู่กันกับผู้หญิง เป็นเรื่องที่คุณผู้หญิงติดตามเป็นประจำ เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของนิตยสารผู้หญิงที่จะช่วยเพิ่มความสนใจให้กับนิตยสารมากขึ้นดึงดูดผู้หญิงได้ทุกช่วงวัย ทั้งแฟชั่นและความงามก็เป็นเรื่องที่ใกล้ตัวสำหรับผู้หญิงทำนองไถ่ถามเพราะคนงามเพราะแต่ง ตลอดจนคอลัมน์ความงามยังเป็นตัวกระตุ้นที่ช่วยสร้างช่องทางให้มีพื้นที่โฆษณาให้แก่ลูกค้าและผู้อ่านได้ในลักษณะ ‘ทูเวย์’ (Two-way) แม้ว่าเนื้อหาในด้านที่เกี่ยวกับความงาม แฟชั่น โลฟิสไต์ล ความบันเทิงต่างๆ จะเป็นเนื้อหาที่มีความจำเป็น ต้องได้รับการบรรจุไว้ในนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เช่นเดียวกับนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงฉบับอื่นๆ และนิตยสารแจกฟรีทั่วไปก็ตาม แต่ก็มิใช่เนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” แต่จำเป็นต้องบรรจุไว้ เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมในชีวิตของผู้หญิงอย่างหนึ่งด้วยเหมือนกัน

ผู้วิจัยเชื่อว่าแนวทางเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จะส่งผลให้นิตยสารแจกฟรีฉบับนี้อาจใช้เป็นต้นแบบของนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่จัดอยู่ในลักษณะของการเป็น “ของฟรีที่ดีและมีคุณภาพ” เพื่อลบล้างทัศนคติเก่าๆ ว่าของฟรีส่วนใหญ่มักเป็นของไร้คุณภาพ โดยเนื้อหาที่จะปรากฏนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการที่ ‘สาร’ หรือเรื่องราวคอลัมน์ต่างๆ ได้กลายเป็นช่องทางใหม่หรือเป็นกระบอกเสียงใหม่ให้กับผู้หญิงอีกเป็นจำนวนมาก ให้ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆ สารบันเทิงใหม่ๆ ส่งต่อถึงกันจนกลายเป็นเครือข่าย (Network) ที่จะเชื่อมโยงมิตินึกคิด

มิติชีวิต รับรู้และแบ่งปันประสบการณ์เหล่านั้นด้วยกันในรูปแบบของสมาชิกนิตยสารขึ้นได้ในภายหลัง เรื่องที่ดูเพียงผิวเผินว่าเป็นเรื่องเล็กๆ ในชีวิตของผู้หญิงธรรมดาสามัญคนหนึ่ง เช่น คนกวาดถนน ครูสอนหนังสือคนตาบอด ครูบ่นคอย เหล่านี้ได้ช่วยจุดประกายความรู้สึกลึกซึ้งและอาจกลายเป็นแรงบันดาลใจที่ยิ่งใหญ่ให้กับผู้คนจำนวนมากในสังคมรวมทั้งผู้หญิงคนอื่นๆ ได้ลุกขึ้นมาทำในสิ่งที่ดีที่มีคุณค่าต่อตนเองและต่อสังคมส่วนรวม เรื่องเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องเล็กๆ อีกต่อไป และเป็นเรื่องผู้หญิงส่วนใหญ่ต้องการเห็นและต้องการทำเพราะมีต้นแบบหรือ “ฮีโร่” (Heroine) เนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ประสบการณ์ของผู้หญิงในลักษณะเช่นนี้มีอยู่จริงในสังคมและได้รับการถ่ายทอดสู่นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ด้วยเช่นกัน ดังผลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย สรุปได้ว่า มีประเภทของเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิง ด้านเรื่องราวของผู้หญิงธรรมดาสามัญคนหนึ่งที่ทำในสิ่งที่พิเศษและยิ่งใหญ่แก่สังคม แก่คนอื่นๆ ในระดับความต้องการที่จะเห็นแนวเนื้อหาที่ระดับที่มากขึ้น เช่นเดียวกับระดับความต้องการที่จะอ่านบทสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งในวงการต่างๆ ระดับที่มากขึ้น เช่นกัน ตามมาด้วยระดับปานกลางของความต้องการที่จะอ่านเรื่องราวของผู้หญิงเก่งระดับโลก ซึ่งก็เป็นนิมิตหมายที่ดีว่าหากนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จะมีแนวทางเนื้อหาในลักษณะดังกล่าวนี้ก็จะช่วยยืนยันได้ว่าเป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่ผลิตขึ้นเพื่อผู้หญิงเพื่อวัฒนธรรมแห่งความเป็นเพศหญิง ขณะเดียวกันไม่เพียงแต่เนื้อหาหรือคอลัมน์ส่วนหนึ่งจะบรรจุเรื่องราวของต้นแบบของผู้หญิงเก่ง ผู้หญิงแกร่งเช่นคุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์ ที่อุทิศตนทำงานเพื่อสังคม เพื่อช่วยเหลือ หรือต้นแบบของผู้หญิงเก่งอย่างรัฐมนตรีหญิง ผู้หญิงผู้บริหารระดับสูงขององค์กรทั้งขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ ล้วนมีสตรีตัวอย่างให้เห็นในสังคมปัจจุบัน เป็นผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เป็นนักการเมืองสตรี เป็นผู้หญิงนักบริหารระดับสูง นั่นก็แสดงว่าผู้หญิงมีโอกาสก้าวขึ้นสู่ทำเนียบผู้บริหารระดับสูงของประเทศได้ หรือผู้หญิงธรรมดาที่มีบุคลิกลักษณะนิสัยใจคอเป็นตัวของตัวเอง เป็นผู้หญิงสนุกสนาน สร้างความบันเทิงให้คนรอบข้างได้ด้วยความเป็นตัวของตัวเอง มีความเชื่อมั่นในตนเอง เช่น นักแสดงหญิงนางสาวไทยตลอดจนนางงามจักรวาล เป็นต้นแบบของผู้หญิงทั้งที่มีคุณสมบัติกุลสตรีไทยและผู้หญิงที่มีทั้งความสวยและความฉลาดหลักแหลม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงเก่ง พบว่าเป็นการค้นพบและค้นหาคุณค่าและศักยภาพของเพศตนเองจากประสบการณ์ในชีวิตของผู้หญิงคนอื่นๆ และมีแนวเนื้อหาที่จำเป็นต่อความเป็นเพศหญิงที่ขาดมิได้ในด้านความงาม แฟชั่น สุขภาพ อาหารการกิน แหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็น ‘เสน่ห์ของนิตยสาร’ และเพื่อเป็น ‘การสะท้อนวัฒนธรรมแห่งอัตลักษณ์’ โดยแท้

