

บทที่ 6

สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาโครงการการผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เป็นกรณีตัวอย่างสมมตินั้นเป็นการศึกษาเพื่อค้นหารูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่อาจมีความเป็นไปได้หรือมีความแตกต่างจากรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่มีอยู่ในสังคมปัจจุบัน โดยอิงแนวคิดและทฤษฎีแวดล้อมตลอดจนการวิเคราะห์นิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่ได้รับความนิยมและมีตัวเล่มอยู่จริง จำนวน 4 เล่ม อันได้แก่

1. นิตยสารแจกฟรี 247 Twenty-Four Seven City Magazine
2. นิตยสารแจกฟรี WOMAN PLUS
3. นิตยสารแจกฟรี FLASH Mag.
4. นิตยสารแจกฟรี Happening

พบว่ามีความเป็นไปได้จริงที่จะผลิตนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงประเภทรายเดือนซึ่งมีรูปแบบและแนวทางเนื้อหาที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและอาจมีความแตกต่างที่เกิดขึ้นจริงทั้งความแตกต่างที่มีต่อนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงและต่อนิตยสารแจกฟรีทั่วไป โดยเฉพาะการผลิตนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่มีเนื้อหาในเชิงมิติทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมความเป็นเพศหญิง หรือวัฒนธรรมชีวิตของผู้หญิงในมิติต่างๆ สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ บทบาทสถานภาพสตรี ตลอดจนสภาวะการณ์หรือเหตุการณ์ความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในชีวิตของผู้หญิงอย่างที่เป็นจริงในสภาพสังคมไทยโดยเฉพาะเรื่องที่ใกล้ตัวอย่างที่คุณผู้หญิงส่วนมากตระหนักและต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในความเป็นเพศหญิงเพื่อการตระหนักถึงคุณค่าและศักยภาพความสามารถของเพศหญิงที่แท้จริงได้ด้วย

โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้เป็นประเด็นสำคัญซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบสำคัญหรือ“หัวใจ” ของการผลิตนิตยสารทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 โครงสร้างเนื้อหา รูปแบบ และการโฆษณา

เนื้อหา หมายถึง ลักษณะของเนื้อหาหรือเรื่องราวที่อยู่ในนิตยสารแจกฟรีรายเดือน เช่น ข่าวสาร ความรู้ด้านต่าง ๆ ข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์ บทความ ความบันเทิง การวิเคราะห์ ปกตินะ ในการริเริ่มผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จากกรอบกำหนดแนวคิดหรือทฤษฎีแวดล้อม และการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตนิตยสารหรือบรรณาธิการบริหารนิตยสารแจกฟรีทั่วไปใน 4 ฉบับดังกล่าว กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีเพศหญิงจำนวน 20 ราย ผู้ให้ข้อมูลด้วยแบบสอบถามอีกจำนวน 200 ราย พบว่าแนวเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” สามารถผลิตออกมาได้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาระบุชี้ชัดว่าเป็นนิตยสารแจกฟรีเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะและมีเนื้อหาที่สะท้อนมิติทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของเพศหญิงในแง่มุมต่างๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งทางวัฒนธรรมที่จะมีอิทธิพลต่อรสนิยมและการดำเนินชีวิตของผู้หญิงในสังคมเมืองได้

2. นิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” เป็นนิตยสารที่มีแนวเนื้อหาระบุชี้ชัดว่าเป็นนิตยสารแจกฟรีเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะนิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรีที่มีเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรม หมายถึงนิตยสาร “Naree” นิตยสารแจกฟรีที่มีลักษณะเฉพาะตัวโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาหรือแนวคิดในคอลัมน์ของนิตยสาร โดยเฉพาะการมีเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรมในมิติต่างๆ ความเป็นเพศหญิงจึงมีความหมายกว้างกว่าคำว่าบทบาททางเพศที่มีวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนด เช่น บทบาทในการเลี้ยงดูลูกเป็นของผู้หญิงเพราะมีวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนด ทว่าปัจจุบันกลับพบว่าผู้หญิงจำนวนไม่น้อยกลายเป็น “แม่เลี้ยงเดี่ยว” (Single Mom) จนอาจกลายเป็น ‘วัฒนธรรม’ ใหม่ในบทบาทความเป็นแม่ของผู้หญิงที่นับวันอาจมีเพิ่มมากขึ้น หรือวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการกินการอยู่ เช่น การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่แปลกใหม่ น่าสนใจสำหรับผู้หญิง หรือแม้กระทั่งวัฒนธรรมทางด้านค่านิยม ทศนคติความรู้สึกที่ผู้หญิงรู้สึกว่าจะดีกว่าผู้ชาย ถูกกดขี่ข่มเหงทำร้ายร่างกายและจิตใจ ถูกกระทำความทารุณกรรม ผู้หญิงเป็นผู้ตาม ผู้หญิงอยู่ในสถานภาพเป็นผู้ถูกกำหนด เป็นต้น เหล่านี้ล้วนเป็นเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรมที่นิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี “Naree” จะมีความแตกต่างจากนิตยสารแจกฟรีทั่วไป เพื่อการตระหนักคุณค่าและศักยภาพของความเป็นเพศหญิงที่แท้จริง

3. นิติสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” มีแนวทางในการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็น “พื้นที่สื่อสารสาธารณะ” ที่เปิดกว้างสำหรับการบอกเล่าหรือถ่ายทอดและนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้หญิงในแง่มุมต่างๆ อย่างที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ให้ความสนใจตระหนักและรับรู้ตลอดจนอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งต่อตนเองและสังคมในวงกว้างของกลุ่มผู้หญิงในสังคมไทย โดยเฉพาะเรื่องหรือปัญหาที่กลายเป็นปัญหาร่วมของผู้หญิง เช่น ปัญหาการถูกระงับการตั้งครรภ์ การถูกทำร้ายในรูปแบบต่างๆ การสร้างคุณค่าให้ผู้หญิง ให้ความสนใจและตระหนักรู้ รวมทั้งยังมีความปรารถนาที่จะเห็นความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในอันที่จะช่วยกันขับเคลื่อนหรือผลักดันให้ผู้หญิงเพศเดียวกันได้ช่วยกันหันมาใส่ใจกับเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นเรื่องของผู้หญิงโดยเฉพาะ หรือเรียกร้องให้ผู้หญิงหันมาใส่ใจกับเรื่องใกล้ตัวเหล่านั้น เช่น เรื่องภัยใกล้ตัวต่างๆ เรื่องการดูแลสุขภาพร่างกาย การใส่ใจกับโรคภัยไข้เจ็บที่เป็นโรคเฉพาะที่เกิดขึ้นกับผู้หญิง เช่น โรคประจำตัวปากมดลูกและมะเร็งเต้านม รวมไปถึงเรื่องเกี่ยวกับเพศชายที่ผู้หญิงเองก็อยากรู้เพื่อความเข้าใจในเพศตรงข้ามอย่างถ่องแท้ ซึ่งจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขในสถาบันครอบครัว ในโลกที่บ้านและโลกนอกบ้านหรือที่ทำงาน นอกจากนี้ยังมีแนวเนื้อหาที่สามารถเกิดขึ้นได้จริงในนิติสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่แตกต่างจากนิติสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงทั่วไปในแง่ที่ว่า แนวเนื้อหาประเภทแครงเครียดหรือสะท้อนภาพความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับเพศหญิง เพศหญิงเป็นเพศที่ถูกกระทำทารุณกรรมทั้งทางร่างกายและจิตใจ หรือแม้กระทั่งเรื่องที่คุณผู้อ่านส่วนใหญ่ต่างคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่น่าผลิตเพลินและไม่น่าอ่าน เช่น เรื่องการเมืองก็อาจเป็นเรื่องของสตรีด้วยเช่นกัน แนวเนื้อหาที่ดูว่าจะแครงเครียดหรือก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายแก่ผู้อ่านเช่นที่กล่าวมานี้ ก็ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้อ่านเพศหญิงที่กล่าวว่าหากมีปรากฏอยู่ในนิติสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ก็เป็นสิ่งที่ผู้อ่านอยากอ่านด้วยเหมือนกันเพราะเป็นเรื่องใกล้ตัว เป็นเรื่องที่สามารถใช้เป็นหัวข้อแลกเปลี่ยนการสนทนาเพื่อยกระดับภูมิองค์ความรู้ของตนเองได้ในวงสังคม รวมไปถึงเรื่องเกี่ยวกับมิติการเชื่อมโยงกับการคืนกำไรสู่สังคม เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น ลักษณะการเป็นนิติสารสำหรับผู้หญิงนั้น จะเห็นได้ชัดจากชื่อ Naree ซึ่งถึงแม้ว่าจะได้รับคำตอบว่าชื่อนี้ให้ความรู้สึกว่าเป็นนิติสารที่คุณผู้อ่านข้างล่างมัยเพราะคำว่า นรี หรือ นารี (Naree) เป็นคำภาษาไทย มีความหมายถึงกุลสตรีไทย ซึ่งอาจส่งผลต่อการกำหนดกรอบความคิดในการผลิตนิติสารนี้ให้มีลักษณะเป็นนิติสารสมัยเก่า ทว่าก็กลายเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของนิติสารที่สื่อให้เห็นได้ชัดว่าเป็นนิติสารสำหรับผู้หญิงโดยแท้ เพราะคำว่า นรี หรือ นารี ไม่อาจแปลความหมายเป็นอย่างอื่นได้แม้ว่าจะมีผู้ให้ข้อมูลการ

นอกจากนี้ยังมีสิ่งสำคัญที่ช่วยยืนยันพิสูจน์ได้ว่าแนวเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” มีความเป็นไปได้ที่จะผลิตเนื้อหาที่มีมิติในเชิงวัฒนธรรมของความเป็นเพศหญิงในแง่มุมต่างๆ โดยเฉพาะมิติที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในชีวิตจริง เรื่องราวทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ การกระทำ ความรุนแรงที่มีต่อสตรีเพศ ปัญหาเรื่องโรคภัยไข้เจ็บที่จัดว่าเป็นโรคเฉพาะที่เกิดขึ้นได้กับผู้หญิง เช่น โรคมะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านมซึ่งเป็นโรคร้ายสองโรคที่คร่าชีวิตผู้หญิงไทยเป็นอันดับต้นๆ ในปัจจุบัน ปัญหานี้ได้รับการยืนยันจากกลุ่มผู้หญิงผู้ให้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแล้วว่า เป็นเรื่องที่คุณผู้หญิงอยากรู้และอยากหาทางป้องกันรักษาก่อนที่จะสายเกินแก้ไขเยียวยาได้ การรณรงค์กระตุ้นเตือนหรือปลุกจิตสำนึกของผู้หญิงเพศเดียวกันให้หันมาสนใจใส่ใจดูแลสุขภาพร่างกายไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหารการกิน โรคภัยไข้เจ็บต่างๆ นานา เรื่องการกระตุ้นเตือนหรือชี้ให้เห็นว่าผู้หญิงเป็นเพศที่มีศักยภาพ มีความรู้มีความสามารถที่จะทำในสิ่งใหม่ๆ เป็นต้นแบบของความสำเร็จ เป็น ‘แม่’ ในความหมายใหม่ หรือที่เรียกกัน Single Mom เรื่องการรู้จักสิทธิที่พึงมีพึงได้ของเพศหญิง การรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมหรือเพื่อทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน การเป็นผู้หญิงธรรมดาสามัญที่ได้ทำในสิ่งที่ยิ่งใหญ่แก่สังคมด้วยการเสียสละตนเอง อุทิศเวลาในชีวิตให้แก่งานชุมชน งานสังคม รวมไปถึงเรื่องภัยร้ายใกล้ตัวที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ต่างหวาดกลัวและต้องการให้นิตยสารฉบับสมมติฉบับนี้มีเนื้อหาในแนวทางดังกล่าว ล้วนสะท้อนให้เห็นว่านี่คือแนวเนื้อหาที่จะทำให้นิตยสารสำหรับผู้หญิง

สรุปได้ว่า แนวเนื้อหา รูปแบบ และการโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่มีเนื้อหาสะท้อนให้เห็นมิติทางด้านวัฒนธรรมของชีวิตผู้หญิงในด้านที่ต้องการกระตุ้นเตือน ให้ผู้หญิงรู้จักคุณค่าและความสำคัญของเพศตนเอง รู้ว่าตนเองมีความสามารถ มีสิทธิ์ ขณะเดียวกันก็ยังมีเรื่องผู้หญิงต้องรู้ว่านี่คือเรื่องของผู้หญิงโดยเฉพาะคือเรื่องโรคภัยที่เป็นโรคของผู้หญิง โรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก เรื่องการดูแลสุขภาพ เรื่องภัยร้ายใกล้ตัวของผู้หญิง ดังนั้นจึงเป็นไปได้ที่จะกำหนดแนวทางการวางเนื้อหาในนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ให้เป็นไปในทิศทางที่กล่าวสรุปมาข้างต้นอย่างสมบูรณ์ ซึ่งมีแนวทางเนื้อหาที่เป็น “ทางเลือกใหม่” ในการ “รับสาร” ของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้อ่านเพศหญิง และเป็น “ทางเลือกใหม่” ในการ “ส่งสาร” ของกลุ่มผู้ผลิตโฆษณาสินค้าหรือองค์กร หน่วยงานด้านสิทธิสตรีต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารกับผู้หญิงได้อย่างตรงใจ รวดเร็ว และทันสมัย

ส่วนของการโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” นั้น การโฆษณานับเป็นปัจจัยหรือองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งร่วมกับการกำหนดรูปแบบและแนวเนื้อหาของนิตยสาร เพราะโฆษณาคือ “ทุน” ที่ทำให้นิตยสารแจกฟรีสามารถอยู่ได้เช่นเดียวกับโฆษณาในนิตยสารทั่วไป ทั้งนี้จากการประเมินบททดสอบของผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย และจากบทสัมภาษณ์กลุ่มผู้อ่านเพศหญิงทั้ง 20 รายแล้วพบว่า หน้าโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ควรเหมาะสมกับแนวทางของเนื้อหา การเลือกซื้อหน้า

ในการตัดสินใจซื้อหน้าโฆษณาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ควรมีโฆษณาที่สอดรับไปในทิศทางเดียวกับเนื้อหาและบุคลิกลักษณะของนิตยสารแจกฟรีฉบับนี้ คือเมื่อเป็นนิตยสารแจกฟรีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผู้หญิงหรือเพื่อเป็นกระบอกเสียงให้แก่ผู้หญิง ในการถ่ายทอดเรื่องราวมิติแง่คิดมุมมองด้านวัฒนธรรมต่างๆ ในชีวิตของความเป็นเพศหญิงดังที่ได้กล่าวมาถึงแล้วนั้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปัญหาที่เป็นปัญหาใกล้ตัวของผู้หญิง โรคภัยเฉพาะของผู้หญิงเช่นโรคมะเร็งเต้านม มะเร็งปากมดลูก สื่อโฆษณาที่นิตยสารฉบับนี้ควรได้รับการเผยแพร่แน่นอนอาจเป็นโฆษณาให้ผู้หญิงฟังตระหนัก และรู้จักตรวจสอบสุขภาพร่างกายจากการป้องกันการเป็นโรคร้ายนั้นๆ ดังที่ได้ปรากฏเป็นโฆษณาให้ระวังโรคมะเร็งปากมดลูกในสื่อโทรทัศน์ในปัจจุบัน หรือการเสาะแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อช่วยยกระดับคุณค่าของเพศหญิงในมิติมุมมองต่างๆ หรือการโฆษณา ที่ก่อให้เกิดการรณรงค์เรียกร้องให้ยุติการกระทำรุนแรงที่มีต่อเพศหญิงในด้านต่างๆ เป็นต้น การได้รับการพิจารณาให้มีหน้าโฆษณาในลักษณะนี้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ก็อาจจะช่วยให้บุคลิกลักษณะของการผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” สมเหตุสมผลและสมจริงมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งโดยทั่วไปของการผลิตนิตยสารนั้นเป็นที่ทราบกันดีว่ารายได้ส่วนใหญ่ จะมาจากการลงโฆษณา ซึ่งมักมีต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างสูง ตรงข้ามกับธรรมชาติของนิตยสารแจกฟรีที่อาจกล่าวได้ว่าไม่มีต้นทุนทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว ทุนในที่นี้คือทุนที่ได้จากการมีหน้าโฆษณาต่างๆ นั่นเอง รายได้จากการผลิตนิตยสารแจกฟรี จะมาจากโฆษณาเพียงอย่างเดียว เพราะไม่ได้ขาย โดยแบ่งเป็นโฆษณา 40% ในขณะที่เนื้อหา 60% หรือโฆษณาฉบับละ 10-12 หน้า ส่งผลให้รายได้รวมมีเพียงพอต่อการต่อยอดในการดำเนินธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแจกฟรีเช่นนี้ได้ต่อไป เจ้าของสินค้าลงโฆษณานิตยสารแจกฟรีกันมากเพราะ

6.2 บทสรุปโครงสร้างนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree”

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบทดสอบของผู้ตอบแบบทดสอบจำนวน 200 ราย และแนวคำสัมภาษณ์ที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้อ่านเพศหญิง 20 ราย พบว่าการผลิตนิตยสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่น่าจะเป็นไปได้จริง โดยสรุปได้ว่า

1. ขนาดของนิตยสารควรเป็นขนาดหน้ากระดาษ A4 ขนาดปกติทั่วไป
2. กระดาษที่ใช้ทำปกหน้าและปกหลังควรเป็นกระดาษอาร์ตมัน มีความหนาไม่เกิน 160 แกรม
3. กระดาษที่ใช้ทำหน้ากระดาษเนื้อหาภายในเล่มควรเป็นกระดาษปอนด์ ความหนาไม่เกิน 100 แกรมสำหรับการพิมพ์สีเดียว ควรเป็นกระดาษถนอมสายตาในกรณีที่มีทุนมาก
4. ลักษณะของการพิมพ์ ควรเป็นการพิมพ์สีหน้าปกและปกหลัง รวมทั้งภาพหน้าโฆษณาและหน้าเปิดของแต่ละคอลัมน์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ นิตยสาร
5. จำนวนหน้าของนิตยสารมีหน้าค่าเฉลี่ยประมาณ 30 หน้า
6. การกำหนดออกนิตยสารควรมีความคงที่สม่ำเสมอ ซึ่งกำหนดออกที่ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ชื่นชอบคือการออกเป็นรายปักษ์ ขณะที่มักมีกลุ่มผู้ตอบส่วนหนึ่งเห็นว่านิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้ถือหุ้นนั้นควรมีกำหนดออกเป็นรายเดือนมาเป็นอันดับสอง
7. ลักษณะแบบปก ควรปรากฏคำว่า Free Copy หรือ นิตยสารแจกฟรี อย่างโดดเด่น
8. ภาษาที่ใช้ในนิตยสารควรเป็นภาษาไทยหากจะทำนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้ถือหุ้นในสังคมไทย
9. สัดส่วนของการโฆษณากับเนื้อหาภายในเล่มควรมีสัดส่วนที่เอื้อประโยชน์ต่อกันได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น ในการผลิตนิตยสารสำหรับผู้ถือหุ้นรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” สิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งคือการบรรจุเนื้อหาที่ว่าด้วยเรื่องของความงาม แฟชั่น ความบันเทิง อาหารการกิน แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ สถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะเนื้อหาด้านความงามและแฟชั่นซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ต่างสนใจและเป็นเนื้อหาหลักที่ขาดไม่ได้ในนิตยสารแจกฟรีและนิตยสารสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป จึงเป็นความจำเป็นที่นิตยสารสำหรับผู้ถือหุ้นรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จะมีแนวทางเนื้อหาในด้านต่างๆ เหล่านี้ควบคู่ไปกับแนวทางเนื้อหาในด้านต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นในสัดส่วนปริมาณคอลัมน์และจำนวนหน้าที่พอเหมาะพอควรแก่กันและกัน เพราะการนำเสนอคอลัมน์ความงามและคอลัมน์แฟชั่นในนิตยสารสตรี มีความจำเป็นมากเพราะธรรมชาติของผู้หญิงรักสวยรักงาม แฟชั่นและความงามเป็นของคู่กันกับผู้หญิง เป็นเรื่องที่คุณผู้หญิงติดตามเป็นประจำ เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของนิตยสารผู้หญิงที่จะช่วยเพิ่มความสนใจให้กับนิตยสารมากขึ้นดึงดูดผู้หญิงได้ทุกช่วงวัย ทั้งแฟชั่นและความงามก็เป็นเรื่องที่ใกล้ตัวสำหรับผู้หญิงทำนองไถ่ถามเพราะชน คนงามเพราะแต่ง ตลอดจนคอลัมน์ความงามยังเป็นตัวกระตุ้นที่ช่วยสร้างช่อง

ผู้วิจัยเชื่อว่าแนวทางเนื้อหาของนิยายสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จะส่งให้นิยายสารแจกฟรีฉบับนี้อาจใช้เป็นต้นแบบของนิยายสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่จัดอยู่ในลักษณะของการเป็น “ของฟรีที่ดีและมีคุณภาพ” เพื่อลบล้างทัศนคติเก่าๆ ว่าของฟรีส่วนใหญ่มักเป็นของไร้คุณภาพ โดยเนื้อหาที่จะปรากฏนิยายสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการที่ ‘สาร’ หรือเรื่องราวคอลัมน์ต่างๆ ได้กลายเป็นช่องทางใหม่หรือเป็นกระบอกเสียงใหม่ให้กับผู้หญิงอีกเป็นจำนวนมาก ให้ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆ สาระบันเทิงใหม่ๆ ส่งต่อถึงกันจนกลายเป็นเครือข่าย (Network) ที่จะเชื่อมโยงมิติตามความคิด มิตินิเวศ รับรู้และแบ่งปันประสบการณ์เหล่านั้นด้วยกันในรูปแบบของสมาชิกนิยายสารขึ้นได้ในภายหลัง เรื่องที่ดูเพียงผิวเผินว่าเป็นเรื่องเล็กๆ ในชีวิตของผู้หญิงธรรมดาสามัญคนหนึ่ง เช่น คนกวาดถนน ครูสอนหนังสือคนตาบอด ครูบ่นดอย เหล่านี้ได้ช่วยจุดประกายความรู้สึกลึกซึ้งและอาจกลายเป็นแรงบันดาลใจที่ยิ่งใหญ่ให้กับผู้คนจำนวนมากในสังคมรวมทั้งผู้หญิงคนอื่นๆ ได้ลุกขึ้นมาทำในสิ่งที่ดีที่มีคุณค่าต่อตนเองและต่อสังคมส่วนรวม เรื่องเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องเล็กๆ อีกต่อไป และเป็นเรื่องที่คุณผู้หญิงส่วนใหญ่ต้องการเห็นและต้องการทำเพราะมีต้นแบบหรือ “ฮีโร่” (Heroine) เนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ประสบการณ์ของผู้หญิงในลักษณะเช่นนี้มีอยู่จริงในสังคมและได้รับการถ่ายทอดสู่นิยายสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” ด้วยเช่นกัน ดังผลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย สรุปได้ว่า มีประเภทของเนื้อหาในนิยายสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิง ด้านเรื่องราวของผู้หญิงธรรมดาสามัญคนหนึ่งที่ทำในสิ่งที่พิเศษและยิ่งใหญ่แก่สังคม แก่คนอื่นๆ ในระดับความต้องการที่จะเห็นแนวเนื้อหาที่ระดับที่มาก เช่นเดียวกับระดับความต้องการที่จะอ่านบทสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งในวงการต่างๆ ระดับที่มากด้วยเช่นกัน ตามมาด้วยระดับปานกลางของความต้องการที่จะอ่านเรื่องราวของผู้หญิงเก่งระดับโลก ซึ่งก็เป็นนิมิตหมายที่ดีว่าหากนิยายสารสำหรับผู้หญิงรายเดือนประเภทแจกฟรี “Naree” จะมีแนวทางเนื้อหาในลักษณะดังกล่าวนี้ก็จะช่วยยืนยันได้ว่าเป็นนิยายสารแจกฟรีรายเดือนที่ผลิตขึ้นเพื่อผู้หญิงเพื่อวัฒนธรรมแห่งความเป็นเพศหญิง ขณะเดียวกัน

