

บทที่ 5

การผลิตนิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี “Naree”

5.1 โครงสร้างรูปแบบการผลิตนิตยสาร “Naree”

ผู้วิจัยจะสร้างกรอบโครงสร้างในการผลิตนิตยสาร “Naree” ขึ้นในลำดับนี้เพื่อกำหนดรูปลักษณะของนิตยสารด้านรูปแบบซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำนิตยสารและเป็นแนวทางให้ทีมกองบรรณาธิการใช้เป็นหลักในการผลิตเนื้อหาให้สอดคล้องไปกับรูปแบบในทิศทางเดียวกันได้โดยง่าย ดังนี้

5.1.1 ชื่อนิตยสาร

Naree Magazine

เนื่องจากผลที่ได้รับจากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้อ่าน มีเหตุผลในด้านชื่อนิตยสารว่า การใช้ชื่อว่า Naree สามารถสื่อความหมายถึงความเป็นเพศหญิงได้ดี เนื่องจากมีความเป็นไทยชัดเจน สื่อความหมายถึงเพศหญิงได้อย่างลงตัว ฟังแล้วทำให้นึกถึงผู้หญิงไทยที่เรียบร้อย มีความเป็นแม่ศรีเรือน ซึ่งสอดคล้องกับจุดประสงค์ของการจัดทำโครงการทางวัฒนธรรมที่ต้องการให้นิตยสาร Naree เป็นนิตยสารที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น และแตกต่างจากนิตยสารแจกฟรีทั่วไป ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดชื่อเรียกสำหรับนิตยสารฉบับนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายไว้ดังกล่าวข้างต้น

5.1.2 Slogan

เนื่องจากผลที่ได้รับจากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงที่มีต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงทั้งหมด จำนวน 128 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงเพื่อได้รับความรู้ทั่วไปอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมา คือ ให้ความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงเพื่อรับทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ให้ความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงเพื่อความสนุกสนานผ่อนคลายอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ให้

Being Smart More everything, women want.

N = Nice

A = Active

R = Relationship

E = Energy

E = Elegances

5.1.3 กำหนดออก

ทุกวันที่ 1 ของเดือน

5.1.4 รูปลักษณ์

จากผลการสำรวจความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านลักษณะทางกายภาพ หรือรูปเล่มของนิตยสาร ประกอบด้วย ขนาดของนิตยสาร กระดาษที่ใช้ทำหน้าปก/ปกหลังของ นิตยสาร กระดาษที่ใช้ทำเนื้อในของนิตยสาร ลักษณะของการพิมพ์สีภายในเล่มนิตยสาร จำนวน หน้าของนิตยสาร กำหนดการออกนิตยสาร ลักษณะแบบปกของนิตยสาร พบว่าส่วนใหญ่คิดว่า นิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรมีขนาด A4 (21 x 29.7 เซนติเมตร) จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 ควรใช้กระดาษอาร์ต (ความหนา 90-160 แกรม สำหรับการพิมพ์ออฟ เซ็ต 4 สี) ทำหน้าปก/ปกหลังของนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิง จำนวน 126

ขนาดรูปเล่ม A4 (21x29.7cm) นีว ปกและเนื้อใน กระดาษปอนด์ฟรีเมียม White 120 แกรม พิมพ์ 4 สี เคลือบด้าน เนื้อในกระดาษปอนด์ 100 แกรม พิมพ์ 4 สี ทั้งเล่ม ความหนา 32 หน้า

5.1.5 บุคลิกเฉพาะ

รูปแบบสดใส กระฉับกระเฉง ฉลาด มีสาระและมีรสนิยมเนื้อหา นิตยสารแจกฟรี สำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ตอบสนองการใช้ชีวิตในสังคมเมืองทั้งเรื่อง ชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงาน สอดแทรกเรื่องราวทางวัฒนธรรม ได้อย่างมีสีสันสนุกสนานและมีความสุข พร้อมจะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ในชีวิต (พวงแก้ว อุณหวิกรมย์, 10 กรกฎาคม 2551, สัมภาษณ์) สังคมรอบด้านและเป็นพลังหญิง เพื่อกระตุ้นให้ผู้หญิงตระหนักในคุณค่าของความเป็นเพศหญิงที่แท้จริง เพื่อให้เห็นภาพลักษณ์ของการเป็น “นิตยสารแจกฟรีแต่ดีมีคุณภาพ”

5.1.6 วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเป็นนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่ดีที่สุด ในรูปแบบของนิตยสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.7 พันธกิจ (Mission)

นำเสนอเนื้อหาและมุมมองต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ไลฟ์สไตล์ต่างๆ ของผู้หญิงที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุดและมีเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

5.1.8 กลุ่มเป้าหมาย (Goals)

1. กลุ่มผู้อ่านผู้หญิงที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร
2. กลุ่มผู้สนับสนุนหลัก หมายความว่ารวมถึงกลุ่มบริษัทเจ้าของผู้ประกอบการ เจ้าของสินค้า บริษัทโฆษณาและการประชาสัมพันธ์หรือ “Media Planner” หรือ “บริษัทเอเจนซี” (Agency) ตลอดจนกลุ่มผู้สนับสนุนอื่นๆ เช่น บุคคล องค์กรเพื่อสิทธิสตรี สมาคมสิทธิสตรีสากล ระดับชาติต่างๆ เช่น องค์กร Unifem เพื่อยุติความรุนแรงที่กระทำต่อเพศหญิงซึ่งมีพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา (พระองค์ภา) ทรงเป็นทูตยูนิเฟม เพื่อเรียกร้องให้ยุติการกระทำ ความรุนแรงที่มีต่อสตรีและเด็ก

5.1.9 พนักงานประจำ

- บรรณาธิการ 1 คน
- บรรณาธิการฝ่ายศิลปกรรม 1 คน
- ฝ่ายศิลปกรรม 1 คน
- นักเขียนประจำ 2 คน
- เจ้าหน้าที่ขายโฆษณา 2 คน
- เจ้าหน้าที่การเงิน 1 คน
- เลขากองบรรณาธิการ 1 คน
- Freelance
- ช่างภาพ
- นักเขียนบทความพิเศษหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

5.2 แนวเนื้อหาของนิตยสาร “Naree”

จากการศึกษาและวิเคราะห์แนวเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีทั้ง 4 ฉบับนั้นเพื่อประกอบการวางกรอบกำหนดแนวเนื้อหาของนิตยสารรายเดือนแจกฟรี “Naree” ของผู้วิจัยโดยแบ่งสัดส่วนปริมาณเนื้อหาโดยภาพรวม ส่วนใหญ่จะกำหนดให้เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของผู้หญิงผู้อ่านเพื่อตอบสนองสิ่งที่ผู้หญิงยุคใหม่ต้องการรู้เพื่อการปรับตัว การใช้ชีวิตอย่างมีความสุขสมดุลทั้งชีวิตในบ้านและชีวิตการทำงานนอกบ้านในฐานะ “ผู้หญิงทำงาน” ที่ประสบความสำเร็จ โดยมีเพียงบางส่วนซึ่งจะกำหนดให้เป็นเรื่องปกิณกะ ศิลปะ บันเทิง แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม และเรื่องทางสังคม ทั้งนี้เนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างและการประมวลผลจากการวิเคราะห์แนวเนื้อหาของกลุ่มนิตยสารแจกฟรี

นิตยสาร “Naree” เป็นนิตยสารแจกฟรีที่มีกลุ่มผู้อ่านคือกลุ่มผู้หญิงในช่วงอายุ 25-40 ปี มีเนื้อหาหลักเน้นเรื่องราวเกี่ยวข้องกับชีวิตผู้หญิงทั้งชีวิตในบ้านและชีวิตการทำงานสังคมนอกบ้าน นิตยสารไม่ได้มุ่งเน้นหรือชี้แนะให้ผู้หญิงที่ผ่านนิตยสารมีความคิดของการเป็นผู้หญิงผู้นำหรือเป็นผู้หญิงที่ลุกขึ้นมาเรียกร้องสิทธิสตรี เพียงแต่เป็นกรอบแนวทางในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่น่าสนใจและอยู่ในยุคในสมัยที่ผู้หญิงยุคใหม่ ผู้หญิงทำงานจำเป็นต้องรู้ และรู้อย่างเข้าใจในปัญหาเรื่องราวข่าวสารที่เกิดขึ้นกับผู้หญิง ตั้งแต่เรื่องส่วนตัวไปจนถึงเรื่องสังคม (ยุวรินทร์ เชียงแรง , 10 กรกฎาคม 2551, สัมภาษณ์) เรื่องที่ถูกมองว่าเป็นเรื่องไร้สาระแต่อาจเป็นเรื่องใหญ่ในชีวิตของผู้หญิง เช่น การมีบุคลิกภาพที่ดีตั้งแต่หัวจรดเท้าด้วยการรู้จักแพ้นิยม เครื่องสำอาง ความ

5.3 การวิเคราะห์ SWOT

S: ผู้อ่านเป็นกลุ่มเฉพาะ สนใจเฉพาะเรื่อง บทความพิเศษในรูปแบบที่แตกต่างจาก นิตยสารแจกฟรีฉบับอื่นๆ ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้อ่านเพศหญิงที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไปในเขต กรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับผลที่ได้รับจากแบบสอบถามที่พบว่าผู้อ่านแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 200 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 20-25 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาเป็นผู้ที่มี อายุ 26- 30 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 อายุ 31- 35 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 อายุมากกว่า 35 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 นอกจากนี้แล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงทั้งหมด จำนวน 128 คน ส่วนใหญ่นำ นิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงมาจากสถานีรถไฟฟ้า จำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.6 รองลงมา นำนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงจากร้านกาแฟ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 นำนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงมาจากผู้ ที่ยื่นแจกหนังสือ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 นำนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหา สำหรับผู้หญิงจากร้านหนังสือ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และนำนิตยสารแจกฟรีราย เดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงมาจากห้างสรรพสินค้า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และจาก

W: การจะเป็นนิตยสารฟรีแต่ดีมีคุณภาพ ต้องลงทุนทั้งคนทำงานที่มีความรู้ “กูรู” (Guru) หรือผู้รู้เฉพาะเรื่องเฉพาะกรณี ต้องใช้ค่าตอบแทนสูงด้วยเท่ากับเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิต เมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิง อันได้แก่ เหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงเพื่อได้รับความรู้ทั่วไป เพื่อรับทราบข้อมูลที่สนใจ โดยเฉพาะ เพื่อรับทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั่วไป เพื่อช่วยตัดสินใจในการเลือกใช้บริการต่างๆ เพื่อความสนุกสนานผ่อนคลาย เพื่อค้นหาคุณค่าและศักยภาพของตนเองจากประสบการณ์ในชีวิตของผู้หญิงคนอื่นๆ เพื่อติดตามดูเทรนด์แฟชั่น ความงามของผู้หญิงใหม่ๆ เพื่ออ่านบทสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่ง และเพื่อนำข้อมูลไปใช้สนทนาและอ้างอิงถึงแม้ว่าข้อมูลที่ได้รับจะแสดงให้เห็นว่าเป็นเหตุผลทั่วไปที่ไม่เจาะจงมากนัก หากแต่ต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับนิตยสาร ก็ควรที่จะให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่ถูกต้อง เฉพาะเจาะจงโดยผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ อย่างแท้จริง จึงจะดึงดูดใจให้ผู้อ่านสนใจ ชอบจนถึงติดตามนิตยสารเป็นประจำ

O: ปัจจุบันยังมีการดำเนินการในรูปแบบของนิตยสารผู้หญิงที่มีการแจกฟรี ยังมีอยู่เป็นจำนวนน้อยและยังไม่มีที่จดจำมากนัก พฤติกรรมของผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะคำนึงถึงด้านราคา และบริการมากขึ้น นิตยสารแจกฟรีจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ และผลจากแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 200 คน ชอบอ่านนิตยสารทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100.0 อัตราส่วนนี้แสดงให้เห็นถึงความสนใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารของผู้อ่านเพศหญิง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสสำหรับการพัฒนารูปแบบนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงที่มีรูปแบบและเนื้อหาตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้ รูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงที่ตรงตามความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ในแง่ของด้านลักษณะทางกายภาพหรือรูปลักษณ์ของนิตยสาร ประกอบด้วย ขนาดของนิตยสาร กระดาษที่ใช้ทำหน้าปก/ปกหลังของนิตยสาร กระดาษที่ใช้ทำเนื้อในของนิตยสาร ลักษณะของการพิมพ์สีภายในเล่มนิตยสาร จำนวนหน้าของนิตยสาร กำหนดการออกนิตยสาร ลักษณะแบบปกของนิตยสาร ภาษาที่ใช้ในนิตยสาร สัดส่วนของการโฆษณากับเนื้อหาภายในเล่มนิตยสาร ลักษณะรูปแบบของการโฆษณา

T: เรื่องของสื่อที่มีมากรูปแบบขึ้น รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ไม่มีประสิทธิภาพเท่าโทรทัศน์ และมีขอบเขตค่อนข้างมาก ประชากรเพศหญิงมีจำนวนมาก จึงส่งผลให้นิตยสารจัดทำขึ้นสำหรับผู้หญิงมีจำนวนมากอาจส่งผลให้การขายโฆษณาเป็นไปค่อนข้างลำบาก และผลที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 200 คน ส่วนใหญ่คิดว่านิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรแบ่งสัดส่วนการโฆษณาภายในเล่มกับเนื้อหาเป็น 40% จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมา คิดว่านิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรแบ่งสัดส่วนการโฆษณาภายในเล่มกับเนื้อหาเป็น 30% จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 คิดว่านิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรแบ่งสัดส่วนการโฆษณาภายในเล่มกับเนื้อหาเป็น 25% จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 คิดว่านิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรแบ่งสัดส่วนการโฆษณาภายในเล่มกับเนื้อหาเป็น 50% จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และคิดว่านิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรแบ่งสัดส่วนการโฆษณาภายในเล่มกับเนื้อหาเป็นสัดส่วนอื่นๆ เช่น 35%, 45%, 70% เป็นต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เนื่องจากว่านิตยสารลักษณะแจกฟรีจะต้องนำเงินที่ได้รับจากค่าโฆษณามาใช้ในการดำเนินการและการผลิตนิตยสารเป็นหลัก ข้อจำกัดด้านการโฆษณาทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพจึงถือได้ว่าเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการจัดทำนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิง

5.4 รายละเอียดคอลลัมน์

ผลที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อประเภทของเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงทั้งหมด จำนวน 200 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการต่อประเภทของเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงด้านความงามอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมา คือ ให้ความสำคัญต่อการต่อประเภทของ

SO-We คือ การรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยคัดสรรเนื้อหาที่รณรงค์เกี่ยวกับการทำความดี เช่น โครงการการกุศล รณรงค์ลดโลกร้อน เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาที่น่าสนใจในส่วนนี้เกิดขึ้นเนื่องจากต้องการเปิดเป็นพื้นที่เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อสปอนเซอร์ และพื้นที่บริการสาธารณะสำหรับโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

Woman on Focus คือ การรายงานข่าวเด่นที่เป็นกระแสในด้านสตรี โดยเน้นที่ตัวบุคคลหรือเหตุการณ์เด่นๆ ที่น่าสนใจในขณะนั้น

Her Space คือ บอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจในตัวผู้หญิงคนหนึ่ง เป็นคนที่มีบทบาท

Cover Story คือ การนำเสนอเรื่องราวที่สืบเนื่องมาจากภาพที่ปรากฏอยู่บนปกนิตยสาร โดยนำเสนอประเด็นๆ เด่นของผู้ที่นำมาขึ้นเป็นปกนิตยสาร โดยคัดสรรเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ทั้งนี้รูปแบบปกของนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิงควรมีลักษณะเกี่ยวกับเนื้อหาเรื่องจากปกที่น่าสนใจในเล่ม นอกจากนี้แล้วควรมีลักษณะเปลี่ยนไปทุกฉบับ

กฎหมายใกล้ตัว คือ การนำข้อกฎหมายที่เป็นประโยชน์มาขยายความเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น แนวทางการนำเสนอเช่น กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค, กฎหมายครอบครัว, กฎหมายมรดก ฯลฯ

True Story คือ การนำเสนอเรื่องราวในชีวิตจริงของผู้อ่านที่เขียนส่งมาทางนิตยสาร เพื่อให้เกิดเป็นอุทาหรณ์ หรือแง่คิดในการใช้ชีวิตที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่าน

แลเรื่องเมืองเรา คือ การนำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจตามวิถีชีวิตของคนในชาติ เอกลักษณะทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ในประเด็นมุมมองที่ให้คุณค่า เพื่อเป็นการดำรงไว้ซึ่งสิ่งที่ดีงามและมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย

เที่ยวละไมไปกับ ททท. คือ การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีความโดดเด่น สวยงาม ควรค่าแก่การรักษาให้ปรากฏเป็นสมบัติของชาติสืบต่อไป เป็นการนำเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์ ที่มา รวมถึงรายละเอียดในด้านอื่นๆ ไว้อย่างครบถ้วน

ความงามแบบนารี คือ การนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจทางด้านความงามแบบเจาะลึก ให้เห็นถึงกระบวนการ ขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างสรรค์ความงาม เพื่อให้ประโยชน์ด้านการประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องโดยละเอียด ก่อนเข้ารับหรือเลือกซื้อบริการด้านความงามนั้นๆ

Beauty News คือ ข่าวผลิตภัณฑ์ความงามล่าสุด นำเสนอโดยการให้รายละเอียดให้ครบถ้วนมากที่สุด โดยเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่มีการทดลองในสัตว์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Naree Healthy คือ เรื่องราวและสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพผู้อ่าน นำเสนอข้อมูลเพื่อการปฏิบัติอย่างถูกวิธีเพื่อเป็นการดูแลตนเองทั้งทางด้านอาหาร การออกกำลังกาย และเทคนิคอื่นๆ เพื่อความห่างไกลโรคภัยไข้เจ็บ

รู้เขารู้เรา คือ การนำเสนอเรื่องราวทางด้านการมีปฏิสัมพันธ์ต่อผู้อื่น ทั้งทางด้านคู่รัก

หนังสือที่น่าอ่าน คือ การรวบรวมหนังสือที่มีความน่าสนใจที่วางแผงล่าสุด เสนอเรื่องราวย่อๆ เพื่อให้ผู้อ่านพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ

แม่บ้าน คือ วิธีการทำอาหารแบบตำรับไทย เน้นการนำเสนออาหารที่สามารถทำได้ไม่ยาก เป็นสูตรที่ควรอนุรักษ์ไว้คู่ครัวเรือน

แม่เรือน คือ การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลบ้านเรือน ข้าวของเครื่องเรือนต่างๆ ที่สามารถหาได้ สถานที่ที่ข้อปั้งที่ดูแปลกตา แปลกใหม่ เทคนิคการจัดบ้านเรือนในรูปแบบต่างๆ หมุนเวียนกันไป

นารีมืออาชีพ คือ เรื่องราวเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ นำเสนอข้อมูลแบบเจาะลึกทั้งในทางปฏิบัติและทฤษฎี แนะนำแหล่งเงินทุน วัตถุดิบที่จำเป็นในแต่ละครั้งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่น่ามาลงในแต่ละฉบับ

Home Accessories คือ การแนะนำงานอดิเรกที่สามารถทำได้ด้วยตนเองอย่างง่ายๆ และสามารถต่อยอดเพื่อเป็นรายได้ในอนาคต

Naree Station คือ การนำเสนอหน่วยงาน หรือองค์กร พร้อมให้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของสตรี และสถานที่ที่สามารถขอรับการช่วยเหลือได้ในกรณีฉุกเฉิน

Present for U คือ หน้าสมัครสมาชิกและของขวัญแจกผู้อ่าน

