

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การผลิตนิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี Naree” ครั้งนี้ ใช้วิธีการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ มาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำผลที่ได้ทำการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อพิสูจน์สมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

- 3.1 ศึกษาข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 วิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้น
- 3.3 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
- 3.5 เก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล
- 3.7 นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการนิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี

3.1 ศึกษาข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย หนังสือ บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบความรู้ขั้นพื้นฐาน และสามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษา โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

1. หนังสือ ตำราวิชาการ วารสาร นิตยสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกรอบแนวคิดหรือแนวทฤษฎีที่เชื่อมโยงและอธิบายถึงความเป็นมา การวิเคราะห์แนวรูปแบบและแนวเนื้อหาของนิตยสารสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะอย่างยิ่งนิตยสารประเภทแจกฟรี
2. หนังสือ ตำราวิชาการ วารสาร นิตยสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การโฆษณา การตลาดและการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร โดยเฉพาะนิตยสารแจกฟรี

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้น

นำข้อมูลจากเอกสารที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์สรุปประเด็นเบื้องต้น เพื่อนำไปเป็นโครงสร้างในการสร้างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

3.3 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ลักษณะของกลุ่มที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ ของผู้ทำวิจัย (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540) อีกทั้งผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญเป็นกลุ่มเฉพาะที่ระบุตัวตนได้ มีตำแหน่งหน้าที่การงานมีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักยอมรับในวงการนิยายสาร และกลุ่มผู้อ่านบุคคลทั่วไป โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผู้บริหารและบรรณาธิการบริหารนิยายสารประเภทแจกฟรี ได้แก่

1.1 ปิ่นอนงค์ วัชรปาณ (บรรณาธิการบริหารนิยายสาร 247Twenty-Four Seven City Magazine)

1.2 ธนิมทิพย์ ปัทมวิภาต (บรรณาธิการบริหารนิยายสาร Woman Plus)

1.3 กฤตยชญ์ ไข่เรือง (บรรณาธิการบริหารนิยายสาร Flash mag.)

1.4 วิภว์ บุรพาเดชะ (บรรณาธิการบริหารนิยายสาร Happening)

2. กลุ่มผู้อ่านนิยายสารประเภทแจกฟรีและนิยายสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิง ได้แก่ กลุ่มผู้อ่านนิยายสารแจกฟรีที่เป็นผู้หญิง มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 200 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) หรือแบบสะดวก (Convenience Sampling) และทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนกลุ่มผู้อ่านนิยายสารแจกฟรีที่เป็นผู้หญิง มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปทั้งหมด เพื่อทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีที่เป็นผู้หญิง มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปจำนวน 200 คน และแบบสัมภาษณ์ โดยใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มบรรณาธิการนิตยสารแจกฟรีทั่วไป จำนวน 4 คน และผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีที่เป็นผู้หญิง มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ทั้งนี้ผู้วิจัยได้วางโครงสร้างข้อคำถามในแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เพื่อได้ข้อมูลที่ครอบคลุมตามประเด็นที่ต้องการศึกษา และสามารถนำข้อมูลที่ได้มาสรุปและจัดหมวดหมู่ได้อย่างชัดเจน

3.4.1 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. แบบสอบถาม

1.1 วิเคราะห์ SWOT ของนิตยสารแจกฟรีทั่วไป จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่

- นิตยสาร 247 Twenty-Four Seven City Magazine
- นิตยสาร WOMAN Plus
- นิตยสาร Flash mag.
- นิตยสาร Happening

1.2 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวมาร่างแบบสอบถาม

1.3 ตรวจสอบแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

1.4 สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

2. แบบสัมภาษณ์

2.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร

2.2 ร่างแบบสัมภาษณ์

2.3 ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

2.4 สร้างแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์

3.4.2 โครงสร้างคำถามในการศึกษา

1. แบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) หรือเติมข้อความ จำนวน 12 ข้อ ประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ความชอบในการอ่านนิตยสาร ประสบการณ์ในการอ่านนิตยสาร ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารต่อครั้ง ลักษณะในการอ่านนิตยสาร การเคยอ่านนิตยสาร แจกฟรีสำหรับผู้หญิง ประสบการณ์ในการอ่านนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิง ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิงต่อครั้ง ลักษณะในการอ่านนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิง และสถานที่ที่ได้รับแจกนิตยสารแจกฟรีสำหรับผู้หญิง

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง มีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 9 ข้อ ประกอบด้วย เพื่อได้รับความรู้ทั่วไป เพื่อรับทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ เพื่อรับทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั่วไป เพื่อช่วยตัดสินใจในการเลือกใช้บริการต่างๆ เพื่อความสนุกสนานผ่อนคลาย เพื่อค้นหาคุณค่าและศักยภาพของตนเองจากประสบการณ์ในชีวิตของผู้หญิงคนอื่นๆ เพื่อติดตามดูเทรนด์แฟชั่น ความงามของผู้หญิงใหม่ๆ เพื่ออ่านบทสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่ง และเพื่อนำข้อมูลไปใช้สนทนาและอ้างอิง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของรูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ คือ

1) ลักษณะทางกายภาพหรือรูปลักษณ์ของนิตยสาร มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) หรือเติมข้อความ จำนวน 10 ข้อ ประกอบด้วย ขนาดของนิตยสาร กระดาษที่ใช้ทำหน้าปก/ปกหลังของนิตยสาร กระดาษที่ใช้ทำเนื้อในของนิตยสาร ลักษณะของการพิมพ์สีภายในเล่มนิตยสาร จำนวนหน้าของนิตยสาร กำหนดการออกนิตยสาร ลักษณะแบบปกของนิตยสาร ภาษาที่ใช้ในนิตยสาร สัดส่วนของการโฆษณากับเนื้อหาภายในเล่มนิตยสาร และลักษณะรูปแบบของการโฆษณาในนิตยสาร

2) ลักษณะของเนื้อหาในเล่ม มีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 13 ข้อ ประกอบด้วย ระดับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อประเภทของเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้หญิง ประกอบด้วย ด้านแฟชั่น ด้านความงาม ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว พักผ่อน ด้านกีฬา ด้านธุรกิจ ด้านชีวิตและสุขภาพการกินการอยู่ ด้านความรักและครอบครัว ด้านการสัมภาษณ์ผู้หญิงเก่งวงการต่างๆ ด้านเรื่องราวของผู้หญิงเก่งระดับโลก ด้านเรื่องราวของผู้หญิง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ มีลักษณะเป็นคำถามแบบเติมข้อความ

2. แบบสัมภาษณ์

2.1 โครงสร้างคำถามสำหรับผู้ผลิตหรือบรรณาธิการบริหารนิตยสารแจกฟรีจำนวน 4 ฉบับ (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ง)

1) ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ นโยบายและข้อมูลทั่วไปขององค์กรผู้ผลิตนิตยสาร

2) การจัดการและการบริหารของผู้ผลิตนิตยสาร

2.1) โครงสร้างการบริหารของผู้ผลิตนิตยสาร

2.2) วิธีการบริหารองค์กร ตามหัวข้อต่อไปนี้

- คน (Men) จำนวนคน การจำแนกตำแหน่ง หน้าที่
ค่าตอบแทน สวัสดิการ

- เงิน (Money) งบดุล กำไร ขาดทุน การจัดสรร
งบประมาณ แหล่งที่มาของเงินและการหาผู้สนับสนุนในลักษณะสมาคม องค์กรที่เกี่ยวข้อง

- วัสดุอุปกรณ์ (Material) เทคนิค การผลิต เทคโนโลยีการพิมพ์

- การจัดการ (Management) รูปแบบและความสัมพันธ์
ภายในองค์กร การจัดจำหน่าย ระบบสมาชิก ความผูกพันภักดีจากผู้รับสาร การตลาดและการโฆษณา

- จุดแข็งขององค์กร

- จุดอ่อนขององค์กร

3) ทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการนิตยสารแจกฟรี

3.1) การผลิตนิตยสาร

3.2) การตลาด

3.3) การโฆษณา

3.4) การประชาสัมพันธ์

2.2 โครงสร้างคำถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน

- 1) สถานที่ที่กลุ่มผู้อ่านสามารถได้รับนิตยสารแจกฟรี
- 2) ประเภทของนิตยสารแจกฟรีที่เลือกอ่าน
- 3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านนิตยสารแจกฟรีแต่ละครั้ง
- 4) แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอ่านนิตยสารแจกฟรี
- 5) พฤติกรรมในการอ่านนิตยสารแจกฟรี
- 6) ความคาดหวังที่มีนิตยสารแจกฟรี
- 7) แนวเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีที่ต้องการ
- 8) รูปแบบของนิตยสารแจกฟรีที่ต้องการ
- 9) ทักษะที่มีต่อนิตยสารแจกฟรี
- 10) ความคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ของนิตยสารแจกฟรี

3.4.3 เกณฑ์การวัดข้อมูลในแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) หรือเติมข้อความ จำนวน 12 ข้อ โดยแต่ละคำถามมีเกณฑ์การวัดข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 3.1

เกณฑ์วัดข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
ระดับการศึกษา	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
รายได้ต่อเดือน	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
ความชอบในการอ่านนิตยสาร	เป็น	สเกลนามกำหนด (Nominal Scale)

ประสบการณ์ในการอ่านนิตยสาร	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารต่อครั้ง	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
ลักษณะในการอ่านนิตยสาร	เป็น	สเกลนามกำหนด (Nominal Scale)
การเคยอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง	เป็น	สเกลนามกำหนด (Nominal Scale)
ประสบการณ์ในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงต่อครั้ง	เป็น	สเกลอันดับ (Ordinal Scale)
ลักษณะในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง	เป็น	สเกลนามกำหนด (Nominal Scale)
สถานที่ที่ได้รับแจกนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง	เป็น	สเกลนามกำหนด (Nominal Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง มีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 9 ข้อ โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ดังนั้นผู้วิจัยได้นำค่าคะแนนที่ได้มาคำนวณค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) โดยใช้สูตร (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

และนำมาเทียบกับหลักเกณฑ์ในการแปลความหมายของช่วงคะแนนดังนี้

ตารางที่ 3.2

เกณฑ์เทียบระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงคะแนน	ระดับความคิดเห็น
1.00-1.80	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.86-2.60	เห็นด้วยน้อย
2.61-3.40	เห็นด้วยปานกลาง
3.41-4.20	เห็นด้วยมาก
4.21-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด

จากระดับความคิดเห็นข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของความความคิดเห็นแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อเหตุผลในการอ่านนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิงอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของรูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ คือ

1) ลักษณะทางกายภาพหรือรูปลักษณ์ของนิตยสาร มีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) หรือเติมข้อความ จำนวน 10 ข้อ โดยแต่ละคำถามมีเกณฑ์การวัดข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 3.3

เกณฑ์วัดข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของรูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง
ในหัวข้อลักษณะทางกายภาพหรือรูปเล่มของนิตยสาร

ขนาดของนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
กระดาษที่ใช้ทำหน้าปก/ปกหลังของนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
กระดาษที่ใช้ทำเนื้อในของนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
ลักษณะของการพิมพ์สีภายในเล่มนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
จำนวนหน้าของนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงอันดับ (Ordinal Scale)
กำหนดการออกนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงอันดับ (Ordinal Scale)
ลักษณะแบบปกของนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
ภาษาที่ใช้ในนิตยสาร	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
สัดส่วนของการโฆษณากับเนื้อหาภายในเล่ม	เป็น	ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงอันดับ (Ordinal Scale)

2) ลักษณะของเนื้อหาในเล่ม มีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 13 ข้อ โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ดังนั้นผู้วิจัยได้นำค่าคะแนนที่ได้มาคำนวณค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) โดยใช้สูตร (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

และนำมาเทียบกับหลักเกณฑ์ในการแปลความหมายของช่วงคะแนนดังนี้

ตารางที่ 3.4

เกณฑ์วัดข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของรูปแบบนิตยสารแจกฟรีรายเดือนสำหรับผู้หญิง
ในหัวข้อลักษณะของเนื้อหาในเล่ม

ช่วงคะแนน	ระดับความต้องการ
1.00-1.80	ต้องการน้อยที่สุด
1.86-2.60	ต้องการน้อย
2.61-3.40	ต้องการปานกลาง
3.41-4.20	ต้องการมาก
4.21-5.00	ต้องการมากที่สุด

จากระดับความต้องการข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของความต้องการแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความต้องการต่อประเภทของเนื้อหาอยู่ในระดับต้องการน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความต้องการต่อประเภทของเนื้อหาอยู่ในระดับต้องการน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความต้องการต่อประเภทของเนื้อหาอยู่ในระดับต้องการปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความต้องการ
ต่อประเภทของเนื้อหาอยู่ในระดับต้องการมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความต้องการ
ต่อประเภทของเนื้อหาอยู่ในระดับต้องการมากที่สุด

3.5 เก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยแบ่งตามประเภทของข้อมูลด้วยวิธีการดังนี้

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม และ
แบบสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยตรงจากผู้ให้ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม และแบบ
สัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างคำถามดังกล่าว

3.5.2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เป็น
เอกสาร จากหนังสือ ตำราวิชาการ บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสาร
ผู้หญิง ความเป็นมาของนิตยสารผู้หญิงจากอดีตจนปัจจุบัน ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารแจกฟรี
แนวคิดทฤษฎีด้านการบริหารจัดการองค์กร แนวคิดด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.6 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลดังต่อไปนี้

3.6.1 แบบสอบถาม

1) การตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล (Checking) ผู้วิจัยตรวจสอบความ
สมบูรณ์ของข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยแน่ใจได้ว่าข้อมูลที่นำมาประมวลผลนั้น เป็นข้อมูลที่มีความ
สมบูรณ์ถูกต้อง และอยู่ในรูปแบบเดียวกันทั้งหมด พร้อมทั้งจะประมวลผลได้

2) ลงรหัส (Coding) นำคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม ซึ่งผ่านการตรวจสอบ
ความสมบูรณ์ และความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัส (Coding) ตามที่ได้กำหนดรหัสไว้
ล่วงหน้า เพื่อเตรียมบันทึกหาดังกล่าวลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

3) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และประมวลผล
ข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ร่วมกับโปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS for Windows) เพื่อคำนวณ

3.6.2 แบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาเรียบเรียง โดยมีการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ใน
แนวทางการนิตยสารประเภทแจกฟรีสำหรับผู้หญิง โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ ดังนี้

1) ผู้ผลิตหรือบรรณาธิการบริหารนิตยสารแจกฟรีจำนวน 4 ฉบับ

1.1) ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ นโยบายและข้อมูลทั่วไปขององค์กร
ผู้ผลิตนิตยสาร

1.2) การจัดการและการบริหารของผู้ผลิตนิตยสาร

1.3) ทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการนิตยสารแจกฟรี

2) ผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน

2.1) สถานที่ที่กลุ่มผู้อ่านสามารถได้รับนิตยสารแจกฟรี

2.2) ประเภทของนิตยสารแจกฟรีที่เลือกอ่าน

2.3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านนิตยสารแจกฟรีแต่ละครั้ง

2.4) แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอ่านนิตยสารแจกฟรี

2.5) พฤติกรรมในการอ่านนิตยสารแจกฟรี

2.6) ความคาดหวังที่มีนิตยสารแจกฟรี

2.7) แนวเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีที่ต้องการ

2.8) รูปแบบของนิตยสารแจกฟรีที่ต้องการ

2.9) ทักษะที่มีต่อนิตยสารแจกฟรี

2.10) ความคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ของนิตยสารแจกฟรี

3.7 แนวทางการบริหารจัดการนิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี

3.7.1 แบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า มานำเสนอในลักษณะ
แผนภูมิวงกลม และตารางวิเคราะห์ทางสถิติ พร้อมอธิบายประกอบ

3.7.2 แบบสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า มานำเสนอในลักษณะพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ตามแนวคิดที่ได้ศึกษาในขั้นต้น

สรุปผลที่ได้จากการศึกษา โดยใช้ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อวางแนวทางแนวทางในการบริหารจัดการและผลิตนิตยสารประเภทแจกฟรีสำหรับผู้หญิง ซึ่งอาจเป็นเนื้อหาแนวใหม่ของการสร้างสรรค์นิตยสารแจกฟรีที่เกิดขึ้นได้ และอาจจะดำรงคงอยู่ได้อย่างมั่นคงส่งงามในสังคมไทย