

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	5
1.3 ขอบเขตของโครงการ	5
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	6
1.6 กลุ่มตัวอย่าง.....	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร	20
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกรับสื่อและข่าวสาร.....	23
2.4 ประวัติ บทบาทและหน้าที่ของนิตยสารสตรี	25
2.5 งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	64
3. วิธีการวิจัย.....	71
3.1 ศึกษาข้อมูลจากผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	71
3.2 วิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้น	72
3.3 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	73
3.5 การรวบรวมข้อมูล	81
3.6 การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	81
3.7 แนวทางการบริหารจัดการนิตยสารสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี	82
 4. ผลของการวิจัย	 84
4.1 ผลการวิเคราะห์และประมวลผลแบบสอบถาม	85
4.2 ผลการวิเคราะห์และประมวลผลแบบสัมภาษณ์	104
4.3 การวิเคราะห์ SWOT ของนิตยสารแจกฟรี	108
 5. การผลิตนิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิงประเภทแจกฟรี “Naree”	 120
5.1 โครงสร้างรูปแบบการผลิตนิตยสาร “Naree”	120
5.2 แนวเนื้อหาของนิตยสาร “Naree”	123
5.3 การวิเคราะห์ SWOT	124
5.4 รายละเอียดคอลลัมน์	126
 6. สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ	 130

ภาคผนวก

- ก. ภาพนิตยสาร “กุลสตรี”
- ข. ภาพนิตยสาร “นารีนิเทศ”
- ค. แบบสอบถามชุดที่ 1
- ง. แบบสอบถามชุดที่ 2

บรรณานุกรม

ประวัติการศึกษา