

บทคัดย่อ

โครงการทางวัฒนธรรมนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาหาความเป็นไปได้ในการผลิตนิตยสารรายเดือนสำหรับสตรี ประเภทแจกพรี “Naree” ขึ้นเป็นฉบับสมมติที่มีลักษณะแตกต่างและโดดเด่นจากนิตยสารรายเดือนสำหรับผู้หญิงประเภทแจกพรีทั่วไป เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่านิตยสารแจกพรีสำหรับผู้หญิงฉบับนี้เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นมิติแง่คิดและเรื่องราวด้านวัฒนธรรมต่างๆ ในชีวิตของผู้หญิงโดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาในเชิงวัฒนธรรมของชีวิตสตรีเพศอย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นนิตยสารแจกพรีสำหรับผู้หญิงที่อาจเป็นต้นแบบให้แก่การผลิตนิตยสารแจกพรีสำหรับผู้หญิงฉบับอื่นๆ

ผลการศึกษาพบว่า ในการผลิตนิตยสารรายเดือนสำหรับสตรีประเภทแจกพรี “Naree” นั้นจะมีความเป็นไปได้จริงหากผลิตนิตยสารที่มีลักษณะเป็นไปตามองค์ประกอบสำคัญของการผลิตนิตยสารแจกพรีทั่วไป กล่าวคือ การผลิตนิตยสารแจกพรีทั่วไปรวมทั้งนิตยสารแจกพรีสำหรับผู้หญิงไม่ว่าจะเป็นรายเดือนหรือรายปักษ์ต่างต้องให้ความสำคัญในองค์ประกอบที่สำคัญ 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ด้านรูปแบบหรือรูปเล่ม ด้านเนื้อหา และด้านการซื้อหน้าโฆษณา ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้คือหัวใจของการผลิตนิตยสาร เช่นเดียวกับการผลิตนิตยสารรายเดือนสำหรับสตรีประเภทแจกพรี “Naree” ที่พบว่ารูปแบบ เนื้อหา และหน้าโฆษณา โดยการที่เมื่อนิตยสารรายเดือนสำหรับสตรีประเภทแจกพรี “Naree” เป็นนิตยสารแจกพรีสำหรับสตรี รูปแบบ เนื้อหา และการซื้อหน้าโฆษณาจึงจำเป็นต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยเฉพาะรูปแบบ เนื้อหา และการโฆษณาที่เกี่ยวกับสตรี เพื่อสตรี โดยสตรี ปัญหาสตรีในมิติเชิงสังคมและวัฒนธรรมด้านต่างๆ ทั้งเรื่องชีวิตส่วนตัว โรคภัยไข้เจ็บเฉพาะสตรีเช่นโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก ภัยร้ายใกล้ตัวของสตรีในปัจจุบัน การเมืองเป็นเรื่องของสตรี ปัญหาการรณรงค์ให้ยุติความรุนแรงที่มีต่อสตรีเพศทั้งความรุนแรงในครอบครัวและสังคม ภาพของสตรีที่ทวงถามสิทธิสตรี ซึ่งทั้งหมดนี้นิตยสารรายเดือนสำหรับสตรีประเภทแจกพรี “Naree” จะเป็นภาพตัวแทนหรือเป็น “พื้นที่สื่อสารสาธารณะ” ทั้งของสังคมโดยรวมและในระหว่างกลุ่มเพศหญิงด้วยกันเองที่อาจช่วยกระตุ้นเตือนและสร้างสำนึกของควมมีคุณค่าและมีศักยภาพของความเป็นเพศหญิงที่แท้จริงก็เป็นได้

Abstract

This cultural project aims to study the feasibility of producing “Naree”, a free women's monthly magazine. It is a hypothetical edition, which is different and remarkable when compared to others. This is to demonstrate that “Naree” is the cultural product that reflects dimension, viewpoint and cultural matters in womanly life through culturally-oriented contents pertinent to women's real life. In addition, it is expected that “Naree” may become a model for the production of similar free women's monthly magazine.

The study reveals that “Naree” can be actually published since that its production conforms to keys elements of other free women's monthly magazine. This means that the production of any free women's monthly magazines, either monthly or bi-monthly, should take into account layout, content, and the purchase of advertising pages - the three key elements that lie at the heart of magazine production. The publishing of “Naree” should then take the same direction; therefore, its layout, content, and advertising pages should be ‘about women’, ‘for women’ and ‘by women’. In this connection, it should reflects women's problems through social and cultural dimensions, including personal lifestyle, gender-specific diseases in women: breast and cervical cancers, the present threats to women, women's politics, problems related to the Campaigns to End Violence Against Women and Domestic and Social Violence as well as women's rights movements. All these may generate the image of “Naree” as a representative or “public media space” of the whole society and among women's groups. Eventually, this may partly enhance and raise the recognition of women's true value and potential.