

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร
	The Study of Attitude and Information Searching Behavior of Google Website Users in Bangkok
ชื่อผู้เขียน	ว่าที่ร.ต.วาทิน เจนกิต Acting Sub Lt. Watin Jankit
แผนกวิชา/คณะ	สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	พันเอก ดร.สรวพชัย หุะนันทน
ปีการศึกษา	2552

บทสรุป

เทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะจากเว็บไซต์กูเกิลได้มีบทบาทในการเป็นสื่อกลางในการสืบค้นข้อมูลรวมไปถึงการให้คำตอบที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ การบันเทิงและการดำเนินธุรกิจ การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์กูเกิลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งหาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและหาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้นวัตกรรมสืบค้นและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาออกแบบแบบสอบถามอันเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อสรุปผลและหาความสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรตัวอย่างคือผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในพื้นที่กรุงเทพมหานครและมีช่วงเวลาในการใช้มากกว่า 6 เดือน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า และที่อยู่อาศัย เป็นต้น เพื่อให้ได้ความหลากหลายของข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ค่าทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อสรุปผลการศึกษา

1. สรุปผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่า

1. อายุ ระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด รองลงมาอายุ 31-40 ปี ถัดมาอายุน้อยกว่า 21 ปี และมีอายุ 41 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด
2. ระดับการศึกษา มีระดับการศึกษา ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาในระดับการศึกษา ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และมีระดับการศึกษา ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด
3. อาชีพ เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด รองลงมาอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน ถัดมารับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีอาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และมีแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ น้อยที่สุด
4. มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทมากที่สุด รองลงมาได้ส่วนต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาทน้อยที่สุด
5. มีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 7 ปีมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ทักษะการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

การสำรวจทักษะการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

3.1 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล

1 กลุ่มตัวอย่างใช้ห้องสมุดในสถานศึกษาเป็นสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มากที่สุด

2 กลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิล สืบค้นข้อมูลโดยใช้วิธีเดิมน้อยลง มากที่สุด

3 กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับมาก มากที่สุด

4 ได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (ค้นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับปาน กลาง มากที่สุด

5 ได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับมาก มากที่สุด

6 วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด เพื่อติดตาม ข่าวสารใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก เพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลาง เพื่อหาข้อมูลสินค้าอยู่ใน ระดับน้อย เพื่อหาข้อมูลอื่นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

7 การเข้าถึงข้อมูลเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด

3.2 พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล

1 มีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิลมากกว่า 7 ปีมากที่สุด

2 ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิล 6 ครั้ง – 10 ครั้งมากที่สุด

4 ใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้ ระหว่าง 18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) มากที่สุด

5 ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะสืบค้นข้อมูลมากที่สุด

6 ระบุสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจาก การได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด

7 มีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากเรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริงมากที่สุด

8 เปิดอ่านเอกสาร 6 รายการขึ้นไปจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ มากที่สุด

9 เปิดอ่านผลการสืบค้น 2-3 หน้า จากจำนวนหลายๆ หน้ามากที่สุด

10 ได้รับสารสนเทศตรงและผลลัพธ์ตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้ง ในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด

ส่วนที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

1. เคยใช้เครื่องมือของกูเกิล อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็น 2.70 จากคะแนนเต็ม 5

2. เคยใช้ส่วนช่วยเหลือในการสืบค้น อยู่ในระดับน้อย คิดเป็น 2.43 จากคะแนนเต็ม 5

3. เคยใช้ตรรกะบูลีนในการสืบค้น อยู่ในระดับไม่เคยใช้ คิดเป็น 1.78 จากคะแนนเต็ม

5

4. เคยใช้เครื่องหมายในการสืบค้น ในระดับไม่เคยใช้ คิดเป็น 1.71 จากคะแนนเต็ม 5

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

3 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

2. ผลจากการวิจัยเปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1 จากผลการวิจัยพบว่าพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลซึ่งสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ ชินวัตร บุญนาค ที่พบว่าประเด็นของข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง เช่น อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพมีผลต่อพฤติกรรม

2 จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์วัฒน์ ที่พบว่าทัศนคติมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคล นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด Rosenberg และ Hovland..ที่แสดงว่าส่วนหนึ่งขององค์ประกอบที่ใช้วัดทัศนคติมีความเกี่ยวข้องกับด้านพฤติกรรมด้วย

3 จากผลการวิจัยพบว่าการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Wilson ที่ว่าพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ เป็นพฤติกรรมที่ผู้ค้นปฏิสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นในระดับปฏิบัติ อาทิ การใช้เมาส์ หรือในระดับการใช้ความคิด สถิติปัญญาและความรู้ เช่น การใช้ตรรกะบูลีน หรือการตัดสินใจเลือกว่าหนังสือพบ 2 เล่มนั้น เล่มใดมีประโยชน์มากกว่า

3. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษา สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี
2. ระดับการศึกษาปริญญาตรี
3. อาชีพ เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท
4. ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีมากกว่า 7 ปี
5. ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์เกิดคือช่วยให้หาข้อมูลง่ายขึ้น เป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหา

ข้อมูลในอินเทอร์เน็ต และทำให้ลดเวลาในการหาข้อมูล

6. การใช้ 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์ มีการเปิดอ่านเอกสารมากกว่า 6 รายการ โดยมีการเปิดอ่าน 2-3 หน้า

7. ปัญหาในการใช้เกิดจาก การได้ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ จากปริมาณข้อมูลが多เกินไป ผลการค้นหามีการเปลี่ยนแปลง

จากข้อสรุปดังกล่าวจะเห็นว่ากลุ่มผู้ใช้ยังมีปัญหาในการใช้ จำนวนการสืบค้นยังน้อยเพียง 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์ และในแต่ละประเด็นสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ให้มากที่สุดโดยการออกแบบเว็บไซต์โดยเน้นไปที่กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นหลัก อาทิเช่นในเรื่องของ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และมีเมนูประกอบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากขึ้นช่วยลดปัญหาในการใช้ลงจากเดิม เช่นในการปรับปรุงข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ การนำเสนอข้อมูลมีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงและสามารถติดตามย้อนกลับไปยังข้อมูลเดิมได้ หรือมีการสอนวิธีการใช้แบบใหม่ที่ผู้ใช้นำไปใช้

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. จากการศึกษาในด้านทัศนคติของผู้ใช้พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลด้านบวกในระดับเห็นด้วย ดังนั้นผู้ที่ต้องการให้ผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อเว็บไซต์ของตน ควรทำการศึกษาความสำเร็จของยูทิลิตี้

2. จากผลการศึกษาพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลทำให้ได้รับทราบถึงรายละเอียดในการทำกิจกรรมหรือการแสดงผลของเว็บไซต์ในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ยูทิลิตี้ ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้ในการวางแผนทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้

3. ความสามารถในการใช้ของกลุ่มตัวอย่างจะใช้การสืบค้นแบบธรรมดาเป็นหลัก โดยมีการใช้เครื่องมืออื่นๆ ค่อนข้างน้อยและยังไม่เคยใช้ในส่วนของการเครื่องมือที่ช่วยให้การค้นหา

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น การเรียนรู้การใช้งานกลุ่มตัวอย่างมักจะเรียนรู้จากประสบการณ์ในการใช้ด้วยตนเอง ดังนั้นผู้สร้างเว็บไซต์ควรทำการออกแบบส่วนที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้การใช้งานของเครื่องมือและวิธีการใช้เครื่องหมายสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้การค้นหามีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. จากผลการศึกษาพบว่าคือข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูล เพราะฉะนั้นหากผู้เกี่ยวข้องต้องปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดีขึ้น จะต้องคำนึงข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เป็นหลัก

5. ควรทำการนำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาทำตรวจสอบกับผลที่ได้ในการศึกษา เพื่อสามารถประเมินคุณภาพงานวิจัยได้ในส่วนหนึ่ง ซึ่งการศึกษาค้นคว้าเมื่อเปรียบเทียบแล้วพบว่ามีความสอดคล้องกับผลการศึกษาในหลายๆ ประเด็น ทำให้เห็นถึงคุณค่าและความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับผลที่ได้ในการศึกษา

6. ควรใช้เว็บไซต์ของตนเป็นเครื่องมือการตลาด การสร้างเว็บไซต์ควรมีการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ โดยใช้ชุดซอฟต์แวร์ที่มีจำหน่ายทั่วไปหรือบริการของผู้ให้บริการเว็บไซต์ในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้ให้ข้อมูลของตน

7. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์ประเภทเสิร์ชเอนจินตัวอื่นๆ ด้วย เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทเสิร์ชเอนจินแต่ละตัวมีจุดเด่นและมีความสามารถแตกต่างกันไป เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบแนวคิดในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและนำมาทำการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองในอนาคต

4. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำการวิจัยในครั้งต่อไป

1. การศึกษาต่อเนื่องจากการวิจัยนี้ ควรทำการศึกษาต่อเกี่ยวกับ

1.1 เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น ที่มีการทำการวิจัยและพัฒนาใหม่ๆ ที่เป็นหัวข้อที่ถูกต้องรับทำ

1.2 กลุ่มผู้ใช้เฉพาะเครื่องมือของยูเกิล อาทิ กลุ่มผู้ใช้จีเมล กลุ่มผู้ใช้กูเกิลเอิร์ท กลุ่มผู้ใช้กูเกิลแอดเวิร์ด หรือกลุ่มผู้ใช้กูเกิลแอดเซนส์ เป็นหัวข้อในการวิจัยต่อไป

ทั้งนี้หากจะศึกษาเจาะลึกลงไปเชิงกลยุทธ์อาจจะต้องทำ การสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มที่น่าสนใจ อาทิ กลุ่มอายุ 21-30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่จากงานวิจัยครั้งนี้

2. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเปรียบเทียบกับกลุ่มเป้าหมายอื่น โดยอาจแบ่งตามภาคเพื่อให้ได้ภาพรวมและนำมาเปรียบเทียบกัน เพื่อให้เห็นการใช้กูเกิลในแต่ละภาคในประเทศไทยได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

3. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์กูเกิล ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกที่อาจจะมีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีความสัมพันธ์กับทัศนคติและพฤติกรรมดังกล่าวด้วย แต่ยังมีได้มีการศึกษา เช่นรูปแบบการทำธุรกิจของกูเกิล คุณภาพของระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือเว็บไซต์คู่แข่งของกูเกิล เป็นต้น ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป จึงควรยกตัวแปรเหล่านี้มาศึกษาเพิ่มเติมด้วยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการเผยแพร่นวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย

4. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาโดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาให้เห็นภาพรวมของทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาโดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์และทำการใช้เว็บไซต์จริงในระหว่างเก็บข้อมูล ทั้งนี้เพื่อสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผน พัฒนา และปรับปรุงแก้ไข ให้เว็บไซต์ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด

5. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มแบบเจาะจง การครั้งต่อไปควรศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มในรูปแบบอื่นๆ ที่ต่างกันออกไปและเป็นแบบที่ยังไม่ได้นำมาศึกษา เพื่อให้ได้ผลการศึกษากลุ่มประชากรที่แตกต่างกันออกไป

6. เนื่องจากรูปแบบการศึกษาครั้งนี้ ออกแบบมาเพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์กูเกิล จึงสามารถนำไปศึกษาต่อ เพื่อวัดทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์เสิร์ชเอนจินตัวอื่นๆ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์นั้นๆ ต่อไป

7. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกับเสิร์ชเอนจินกูเกิล การศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษาเปรียบเทียบกับเสิร์ชเอนจินตัวอื่นในด้านต่างๆ อาทิความแตกต่างของตลาด ความแตกต่างของประเทศที่ใช้ ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีในแต่ละเสิร์ชเอนจิน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจเว็บไซต์

การศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษาเกี่ยวกับการนำเครื่องมือที่มีอยู่ในเว็บไซต์กูเกิลไปใช้ในรูปแบบของนวัตกรรมสมัยใหม่ ที่สามารถประยุกต์ใช้กับองค์กรใดองค์กรหนึ่ง ในแง่มุมต่างๆ อาทิ การติดต่อสื่อสารในองค์กร การควบคุมป้องกันความลับขององค์กร หรือการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกองค์กร