

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยศึกษาเรื่อง “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร” กำหนดวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์กูเกิลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์กูเกิลในการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเทคนิคการสืบค้นและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

ทั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานในการวิจัยไว้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกันมีทัศนคติการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน
2. ข้อมูลทั่วไปของผู้สืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล
3. ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล
4. การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งกำหนดใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลด้วยการวัดเพียงครั้งเดียว (One shot Descriptive Study) จากประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีประสบการณ์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลในการสืบค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 400 ตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ ทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล และการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้น ใช้การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เพื่อทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปร ดังนี้

1. ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่มเพื่อทดสอบความแตกต่างของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เกิดขึ้นกับทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1

2. ใช้การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi- Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เกิดขึ้นกับทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 รวมถึงเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นกับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 และเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4

สรุปผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่า

1. อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด มีจำนวน 172 คน รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 82 คน ถัดมา มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีจำนวน 80 คน และมีอายุ 41 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด มีจำนวน 66 คน

2. ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีจำนวน 242 คน รองลงมา มีระดับการศึกษา ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 103 คน และมีระดับการศึกษา ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด มีจำนวน 55 คน

3. อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด จำนวน 144 คน รองลงมา มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มีจำนวน 111 คน ถัดมา รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

มีจำนวน 100 คน มีอาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 35 คน และมีแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ น้อยที่สุด มีจำนวน 10 คน

4. รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทมากที่สุด มีจำนวน 108 คน รองลงมา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 101 คน ถัดมา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 97 คน มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 55 คน และมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท น้อยที่สุด มีจำนวน 39 คน

5. ประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 7 ปีมากที่สุด มีจำนวน 290 คน รองลงมา มีประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 5-6 ปี มีจำนวน 56 คน ถัดมา มีประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประมาณ 3-4 ปี มีจำนวน 36 คน และมีประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 3 ปี น้อยที่สุด มีจำนวน 18 คน

ส่วนที่ 2 ทักษะการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

การสำรวจทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยมีระดับทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่ทำความรู้สึกต่อเว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านที่ทำความรู้สึกต่อเว็บไซต์ อยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกที่เว็บไซต์กูเกิลเป็นมิตรต่อผู้ใช้ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.29
2. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกที่เว็บไซต์กูเกิลช่วยให้หาข้อมูลง่ายขึ้นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.63
3. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกว่าการสืบค้นจากกูเกิลเป็นประโยชน์ต่อคนทุกคนในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.35
4. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกว่าการใช้อินเทอร์เน็ตแล้วขาดกูเกิลไม่ได้ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.00

5. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ดีกว่าเว็บกูเกิลไม่มีความสำคัญต่อตนในระดับไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.30

6. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่ากูเกิลเป็น Search Engine ที่ดีที่สุดในโลกในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.97

7. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ดีกว่าใช้กูเกิลแล้วรู้ดีกว่าได้ผลลัพธ์เร็วและตรงประเด็นในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.79

8. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพอใจกับผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้นในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเว็บไซต์ อยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ดีกว่าเว็บกูเกิลใช้งานง่าย ไม่มีปัญหาในการใช้ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.16

2. กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อว่าผลลัพธ์ที่ได้ทำให้สามารถพัฒนาการเรียนรู้ได้มากในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.03

3. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าเว็บกูเกิลเป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.24

4. กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้นมีความทันสมัย ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.81

5. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าเว็บกูเกิลใช้งานได้ง่าย มีปัญหาในการใช้เสมอในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.10

6. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าเมื่อเทียบกับเว็บอื่นแล้วกูเกิลเป็นเว็บไซต์ค้นหาที่ดีที่สุดในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.01

7. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ดีกว่ากูเกิลเป็นเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือมากมาย ทันสมัย นำใช้ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.79

ด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์ อยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อว่าใช้แล้วทำให้เป็นคนทันโลก ทันต่อเหตุการณ์ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 3.69

2. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าการใช้กูเกิลทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างกว้างขวางในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.88
3. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าการใช้กูเกิลแล้วทำให้ลดเวลาในการค้นหาข้อมูลในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ย 4.26
4. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าการใช้กูเกิลทำให้เสียโอกาสในการค้นพบสิ่งดีๆ ในระดับไม่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.01
5. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าผลจากการใช้กูเกิลทำให้ท่านมีการใช้ชีวิตที่ดีขึ้นในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.43
6. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าการใช้กูเกิลทำให้ตนเปลี่ยนรูปแบบการค้นหาข้อมูลจากเดิมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.79
7. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกว่าใช้เว็บกูเกิลแล้วจิตใจไม่ยอมหันไปใช้เว็บสืบค้นตัวอื่นในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.61

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

3.1 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล

3.1.1 สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ห้องสมุดในสถานศึกษาเป็นสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด มีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0

3.1.2 การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลโดยใช้วิธีเดิมน้อยลงมากที่สุด มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5

3.1.3 การได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับมากที่สุด มีจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2

3.1.4 การได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (ค้นแล้วไปเจอเรื่องใหม่)

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (ค้นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับปานกลางมากที่สุด มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0

3.1.5 การได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อน

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับมากที่สุด มีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5

3.1.6 วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิล พบว่า

เพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8

เพื่อติดตามข่าวสารใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ

26.0

เพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ

30.2

เพื่อหาข้อมูลสินค้าอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8

เพื่อหาข้อมูลอื่นอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5

3.1.7 อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการเข้าถึงข้อมูลเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด มีจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8

3.2 พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล

3.2.1 ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิลมากกว่า 7 ปีมากที่สุด มีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8

3.2.2 สัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์กูเกิลตามสถานที่ต่างๆ พบว่า

เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลที่สถานที่ทำงาน 60% มากที่สุด มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลที่บ้าน 50% มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลที่สถานศึกษา 20% มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น Cyber cafe, ร้านบริการอินเทอร์เน็ต) 10% มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลที่อื่นๆ 10% มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

3.2.3 ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล 6 ครั้ง – 10 ครั้งมากที่สุด มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

3.2.4 เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลระหว่าง 18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) มากที่สุด มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

3.2.5 ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8

3.2.6 สาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลดังต่อไปนี้

จากการได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5

จากปริมาณข้อมูลที่มีมากเกินไปทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2

จากผลการค้นหาที่มีการเปลี่ยนแปลงทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5

จากผลิตเพลินกับการอ่านข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8

จากไม่ได้วางแผนในการค้นหาทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

3.2.7 วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากเรียนรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่ใช้จริงมากที่สุด มีจำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8

3.2.8 การเปิดอ่านจำนวนเอกสารจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเอกสาร 6 รายการขึ้นไปจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการมากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8

3.2.9 การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านผลการสืบค้น 2-3 หน้า จากจำนวนหลายๆ หน้ามากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8

3.2.10 การได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด มีจำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2

3.2.11 การได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด มีจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8

ส่วนที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านการใช้เครื่องมือของกูเกิล

กลุ่มตัวอย่างมีการเคยใช้เครื่องมือของกูเกิล อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การสืบค้นธรรมดา ในระดับทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.48
2. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การสืบค้นขั้นสูง ในระดับบางครั้ง มีค่าเฉลี่ย 2.78
3. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การสืบค้นรูปภาพ ในระดับบ่อยครั้ง มีค่าเฉลี่ย 2.78
4. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การค้นหาวีดิโอ ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.60
5. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การแปลภาษา ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.35
6. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การสืบค้นแบบไดเรกทอรี ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.07
7. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การค้นแผนที่ ทางเดินรถ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.63
8. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การค้นหาหนังสือ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86
9. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ปุ่มดีใจจิ้งคั่นแล้วเจอเลย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.55
10. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้บล็อก ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.01
11. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้เอกสาร ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.54
12. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ถาม & ตอบ ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.06

ด้านการใช้ส่วนช่วยเหลือในการสืบค้น

กลุ่มตัวอย่างมีการเคยใช้ส่วนช่วยเหลือในการสืบค้น อยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้หน้าที่ถูกเก็บไว้ (Cached) ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.55
2. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้หน้าที่คล้ายกัน (Similar pages) ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.54
3. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้การแปลงภาษา (Translate) ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.22

ด้านการใช้ตรรกะบูลีนในการสืบค้น

กลุ่มตัวอย่างมีการเคยใช้ตรรกะบูลีนในการสืบค้น อยู่ในระดับไม่เคยใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.78 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ตรรกะบูลีน AND ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.93
2. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ตรรกะบูลีน OR ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.8
3. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ตรรกะบูลีน NOT ในระดับไม่เคยใช้ มีค่าเฉลี่ย 1.61

ด้านการใช้เครื่องหมายที่ใช้ในการสืบค้น

กลุ่มตัวอย่างเคยใช้เครื่องหมายที่ใช้ในการสืบค้น อยู่ในระดับไม่เคยใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้เครื่องหมาย () ในการรวมกลุ่มคำ ในระดับไม่เคยใช้น้อย มีค่าเฉลี่ย 1.71
2. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้เครื่องหมายอัฒประกาศ “ ” ในการค้นแบบประโยคหรือวลี ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.89
3. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้เครื่องหมาย * หรือ ? ในการตัดคำ ในระดับไม่เคยใช้ มีค่าเฉลี่ย 1.70
4. กลุ่มตัวอย่างเคยใช้เครื่องหมาย ~ ในการสืบค้นคำที่มีความหมายใกล้เคียงกัน ในระดับไม่เคยใช้ มีค่าเฉลี่ย 1.56

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐานที่ตั้งไว้ สามารถวิเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อทดสอบสมมติฐานได้ ดังนี้

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่ไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 ที่ว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล พบว่า

5.1 อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.2 อายุและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.3 อายุมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.4 อายุ อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

5.5 อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.6 อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.7 ระดับการศึกษา และอาชีพมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.8 อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.9 อายุ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3 ที่ว่าทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลพบว่า

5.1 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.2 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.3 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

5.4 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 4 ที่ว่าการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

5.1 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

5.1.1 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.1.2 ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.1.3 และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.1.4 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.1.5 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.2 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

5.2.1 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.2.2 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5.2.3 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.2.4 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.2.5 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

5.2.6 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลที่ได้ในการศึกษาเรื่อง “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร” สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุดในระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 7 ปี โดยใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในเขตบางกอกน้อย เขตพระนคร และเขตห้วยขวาง

จากผลสรุปดังกล่าว อาจตั้งข้อสังเกตได้ว่าในการเก็บตัวอย่างจากแบบสอบถาม จำนวนผู้ตอบคำถามจะเจอกลุ่มคน อยู่ช่วงระหว่างวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งปัจจุบันมักจะทำงานและเรียนไปพร้อมกัน : ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสมคิด เลิศไพฑูริยประเสริฐ พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 60 ที่อายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 85 อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 60 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ร้อยละ 58 เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพ แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีใหม่กระจุกตัวอยู่ในคนกลุ่มน้อยคือส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาดี อยู่ในเมืองหลวงและมีรายได้ดี

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

ทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาระดับทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในแต่ละด้านจะพบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านที่ทำความรู้สึกต่อเว็บไซต์ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเว็บกูเกิลช่วยให้หาข้อมูลง่ายขึ้น

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเว็บกูเกิลเป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าใช้กูเกิลแล้วทำให้ลดเวลาในการค้นหาข้อมูล

จากผลสรุปดังกล่าว อาจตั้งข้อสังเกตได้ว่าเว็บไซต์กูเกิลเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมอันดับหนึ่งที่มีผู้ใช้มากที่สุดในประเทศไทยจากข้อมูลวิจัย (Research) ในช่วงเดือนมิถุนายน 2551 โดยทรูฮิต (Truehits) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ เก็บสถิติเว็บไซต์ ในประเทศไทย พบว่ามีแนวโน้มที่ชัดเจนว่า ประเทศไทย มีผู้นิยมใช้เสิร์ชเอนจินอย่างกูเกิลมาเป็นอันดับหนึ่งที่ร้อยละ 95.98 ซึ่งยังสอดคล้องกับการศึกษาของปวเรศ เลขะวรรณ พบว่าเว็บไซต์ที่กลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เข้าไปใช้และชื่นชอบสูงที่สุดคือเว็บไซต์กูเกิล (Google) และเหตุผลที่เข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ที่ชื่นชอบสูงที่สุดคือส่วนใหญ่จะเข้าไปเพราะสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวความคิดสืบค้นข้อมูลสารสนเทศผ่านทางโปรแกรมค้นหาหรือเสิร์ชเอนจิน ในส่วนของประโยชน์ของโปรแกรมค้นหาดังนี้โปรแกรมค้นหาจะมีระบบจัดเก็บที่ดี และมีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ทำให้สามารถค้นแหล่งข้อมูลได้อย่างหลากหลายทั้งแบบข้อความ สื่อประสมและเป็นปัจจุบัน ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการค้นหา

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

1. พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ห้องสมุดในสถานที่ศึกษาเป็นสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด

จากผลสรุปดังกล่าว อาจตั้งข้อสังเกตได้ว่า ห้องสมุดคือศูนย์รวมของข้อมูลขนาดใหญ่ที่เกิดก่อนอินเทอร์เน็ต ห้องสมุดจะเป็นสถานที่แรกๆ ที่ผู้คนในวัยเรียนใช้ค้นหาข้อมูล โดยเริ่มมีการใช้ในห้องเรียนระดับชั้นประถม ชั้นมัธยม จนเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ดังนั้นห้องสมุดจึงเป็นสถานที่แรกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบมากที่สุด ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับห้องสมุดที่ให้ความสำคัญด้านการศึกษาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำหน้าที่เสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยสามารถใช้

อินเทอร์เน็ต ติดต่อกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งข้อมูลที่เป็นข้อความ เสียง ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ เป็นต้น

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลโดยใช้วิธีเดิมน้อยลงมากที่สุด

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลจากเดิม สอดคล้องกับแนวความคิดของ แม็คควอล (McQuail) ที่ว่ากระบวนการผลิตและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมได้

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับมากที่สุด

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์กูเกิลเป็นเว็บไซต์ที่ให้ผลลัพธ์ในการค้นหาได้ตรงประเด็นมากที่สุด

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (ค้นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับปานกลางมากที่สุด

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ได้ในส่วนของการได้ผลลัพธ์ที่ไม่ตรงประเด็นอยู่ในระดับที่ไม่มากนัก

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับมากที่สุด

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ได้จากกูเกิลไม่เพียงแต่ตรงประเด็นอย่างเดียว แต่ยังช่วยให้ได้รับข้อมูลเรื่องอื่นแฝงมาอีกด้วย

การวิจัยพบว่าวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

เพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด เพื่อติดตามข่าวสารใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก

เพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลาง เพื่อหาข้อมูลสินค้าอยู่ในระดับน้อย

เพื่อหาข้อมูลอื่นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จากผลสรุปดังกล่าว อาจตั้งข้อสังเกตได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังเป็นนักเรียน/นักศึกษา ทำให้มีวัตถุประสงค์หลักในการสืบค้นเพื่อการศึกษาเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาขององอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ที่พบว่านักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการ และใช้ระบบเวปไซด์ไวด์เว็บในการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างรองลงมา มีอาชีพเป็น

พนักงานบริษัท/ห้างร้าน และรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่อยู่ในวัยทำงานและมีบางส่วนเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อ อาจทำให้มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการศึกษาและติดตามข่าวสารใหม่ๆ อยู่ในระดับสูง โดยที่วัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลาง และมีวัตถุประสงค์เพื่อหาข้อมูลสินค้าหรือหาข้อมูลอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการเข้าถึงข้อมูลเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์ยูทูปมากที่สุด

ซึ่งผลสรุปนี้สอดคล้องคล้อยกับการศึกษาของธนัสถ์ เกษมไชยานันท์ (2544) โดยปัญหาและอุปสรรคที่กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ประสบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การใช้เวลาดาวนโหลดข้อมูลนาน การขัดข้องทางเทคนิค และการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสาร ทั้งนี้ปัญหาทั้งหมดโดยรวมแล้วก็คือปัญหาที่เป็นอุปสรรคเกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลไม่ได้เช่นกัน

2. พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์ยูทูปมากกว่า 7 ปีมากที่สุด

ผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์ยูทูปเกิด พบว่า

ที่บ้านร้อยละ 50 มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ที่สถานศึกษาร้อยละ 20 มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

ที่สถานที่ทำงานร้อยละ 60 มากที่สุด มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ที่สถานให้บริการอินเทอร์เน็ตร้อยละ 10 มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ที่อื่นๆ ร้อยละ 10 มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์ยูทูปสืบค้นข้อมูล 6 ครั้ง – 10 ครั้งมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์ยูทูปสืบค้นข้อมูลระหว่าง 18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) มากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ยูทูปมากที่สุด

วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ยูทูป

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ยูทูปจากเรียนรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่ใช้จริงมากที่สุด

จากผลสรุปข้างต้น สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยเรียนและวัยเริ่มทำงาน มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี ในขณะที่เว็บไซต์ถูกเปิดใช้มาในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมามีด้วยเหตุนี้ การเริ่มใช้เว็บไซต์ถูกเปิดมากกว่า 7 ปี จึงเป็นไปได้มากที่สุด ในทำนองเดียวกันสัดส่วนในการใช้จะเป็นที่บ้านมากกว่าที่อื่น เนื่องจากเป็นสถานที่ที่ทุกคนมี ไม่ว่าจะเป็นอาชีพใดก็ตาม ทั้งนี้สัดส่วนที่รองลงมาคือสถานที่ศึกษาและสถานที่ทำงาน สอดคล้องกับสัดส่วนของอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ที่ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด รองลงมาคืออาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน และราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และด้วยเหตุที่มีสัดส่วนของสถานที่ที่ใช้เป็นที่บ้านมากที่สุดยังสอดคล้องกับเวลาและคอมพิวเตอร์ที่ใช้ประจำบ้าน ซึ่งมักจะเป็นเวลา ระหว่าง 18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะที่มีประจำบ้าน นอกจากนี้การใช้ที่บ้านยังสอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้ที่พบว่าเรียนรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่ใช้จริงมากที่สุด ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) พบว่ากลุ่มอายุที่เข้ามาตอบแบบสอบถามมากที่สุดอยู่ในระดับอายุตั้งแต่ 20-30 ปี ทำให้กิจกรรมที่ทำบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดของคนกลุ่มนี้ โดยอันดับ 1 เป็นการสืบค้นข้อมูล ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาต่างๆ ผู้ตอบระบุว่า การใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้านมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ที่ทำงาน และสถานที่ศึกษา ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุดอยู่ในช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น.

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ถูกเปิดดังนี้

การได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด

ปริมาณข้อมูลが多เกินไปอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการค้นหาที่มีการเปลี่ยนแปลงทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ถูกเปิดอยู่ในระดับน้อย

เพลิดเพลินกับการอ่านข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ถูกเปิดอยู่ในระดับน้อย

ไม่ได้วางแผนในการค้นหาทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ถูกเปิดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการศึกษาสอดคล้องกับแนวคิดของกรภัทร์ สุทธิดา และสัจจะ จรัสรุ่งรวีวร ที่ระบุว่าสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลเกิดจาก ผู้ใช้ไม่ได้วางแผนการค้นหา ปริมาณข้อมูลが多เกินไป ไม่รู้จักเทคนิคการค้นหา ได้ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ เพลิดเพลินกับการอ่านข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้อง และผลการค้นหาที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการศึกษาที่พบว่า

ได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการ และปริมาณข้อมูลが多เกินไป สอดคล้องกับผลการศึกษาที่ว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการสืบค้น

การเปิดอ่านจำนวนเอกสารจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเอกสาร 6 รายการขึ้นไปจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการมากที่สุด

การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านผลการสืบค้น 2-3 หน้า จากจำนวนหลายๆ หน้ามากที่สุด

การได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้ง

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด

การได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด

จากผลการวิจัยที่สรุปข้างต้น แสดงถึงการที่ผู้ใช้จะบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ในการค้นหาได้นั้น กลุ่มตัวอย่างจะต้องเปิดอ่านเอกสาร 6 รายการขึ้นไป โดยเปิดอ่านถึง 2-3 หน้าด้วยกัน ซึ่งผลการศึกษาที่ได้ขัดแย้งกับการศึกษาของ Jansen and Spink ที่พบว่า ผู้ใช้อ่านผลการสืบค้นที่ได้เฉพาะหน้าแรกๆ เท่านั้น ทั้งนี้อาจตั้งข้อสังเกตว่าเป็นการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวอเมริกาและยุโรปที่มีทักษะในการสืบค้นสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ และอาจตั้งข้อสังเกตได้ว่ากลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการสืบค้นเพื่อการศึกษา ดังนั้นการเปิดอ่านข้อมูลจำเป็นต้องทำการเปิดอ่านในหลายๆ หน้าหรือหลายๆ รายการเพื่อจะได้คัดเลือกผลลัพธ์ที่ดีที่สุดในการศึกษาเรื่องนั้นๆ

ส่วนที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

4.1 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลประเภทการสืบค้นธรรมดามากที่สุด

4.2 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาในระดับน้อย

4.3 ตามความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศในระดับไม่เคยใช้

4.4 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศในระดับไม่เคยใช้

จากผลการวิจัยข้างต้น แสดงให้เห็นถึงทักษะหรือความสามารถในการใช้ของกลุ่มตัวอย่างจะการใช้การสืบค้นแบบธรรมดาเป็นหลัก โดยมีการใช้เครื่องมืออื่นๆ ค่อนข้างน้อยและยังไม่เคยใช้ในส่วนหนึ่งของเครื่องมือที่ช่วยให้การค้นหามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของสายสุนีย์ คำวรรณะ พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีทักษะการสืบค้นสารสนเทศอยู่ในระดับต่ำและไม่เคยใช้การสืบค้นขั้นสูง รวมถึงการกำหนดรูปแบบการสืบค้นโดยใช้ตัวดำเนินการ และการระบุค้นจากเขตข้อมูลและการจำกัดการค้น ในด้านปัญหาการใช้งานโปรแกรมค้นหาได้อย่างถูกต้อง และขาดทักษะการสืบค้น ทำให้ได้ผลการสืบค้นไม่ตรงกับความต้องการ

อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน

การอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานทั้ง 4 สมมติฐาน พบว่าสมมติฐานที่ได้ผลให้ “ยอมรับ” สมมติฐาน ได้แก่ สมมติฐานที่ 2 3 และ 4 ผู้ศึกษาเป็นผู้กำหนดกรอบสมมติฐานดังตารางที่ 5.1 สรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาดังนี้

ตารางที่ 5.1

สมมติฐานที่ได้ผลให้ “ยอมรับ” สมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลสรุป
อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
อายุ ระดับการศึกษา	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	อายุและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
อายุ	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	อายุมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
อายุ อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล	อายุ อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล
อายุ ระดับการศึกษา	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์เกิดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลสรุป
อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้ เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
ระดับการศึกษา อาชีพ	ประเภทเครื่องมือที่ใช้ สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ กูเกิล	ระดับการศึกษา และอาชีพมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ในการใช้ อินเทอร์เน็ต	วิธีการเรียนรู้การสืบค้น ข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
อายุ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ประสบการณ์ในการใช้ อินเทอร์เน็ต	การเปิดอ่านผลการ สืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า	อายุ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า
สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลสรุป
ทัศนคติต่อการสืบค้น ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	สถานที่ในการแสวงหา ข้อมูลก่อนใช้การสืบค้น ข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
ทัศนคติต่อการสืบค้น ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	การเปลี่ยนแปลงการ แสวงหาข้อมูลจากเดิม หลังจากที่ใช้เว็บไซต์ กูเกิลสืบค้นข้อมูล	ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลสรุป
ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล	ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล
ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
สมมติฐานการวิจัยที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
4.1 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลสรุป
ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากกูเกิล	ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศและความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากกูเกิล
ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะ บูลีนสืบค้น		
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้น		
ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิม หลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

4.2 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล		
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลสรุป
ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ	ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ	การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า	ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

จากการสรุปสมมติฐานการวิจัยดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยมีประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจนำมาอภิปรายดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 2

อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

ผลจากการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 พบว่า ส่วนใหญ่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ สามารถยืนยันว่า พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล เป็นไปตามกรอบแนวคิดที่ได้ใช้ในการประกอบการวิจัย คือข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ ชินวัตร บุณนาที่พบว่าประเด็นของข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพมีผลต่อพฤติกรรม ดังเช่น เพศมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) ทั้งความถี่ในการใช้บริการต่อสัปดาห์และระยะเวลาที่ใช้เวลาในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่อครั้ง อาจกล่าวได้ว่าเพศชายและหญิงมีความแตกต่างกันในเรื่องของบทบาทและกิจกรรมต่างๆ ทำให้พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์กูเกิลของชายและหญิงต่างกันด้วย และพบว่าประเด็นของอายุมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) ช่วงวัยศึกษาและวัยทำงานจะเป็นช่วงที่มีเวลาที่ต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อใช้งานและติดต่อสื่อสารมากกว่า และนอกจากนี้พบว่าประเด็นของอาชีพ การศึกษาและรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากนักศึกษา คนทำงานสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้สะดวกทั้งในที่ทำงานที่เรียนและที่บ้าน อีกทั้งผู้ที่มีรายได้สูงมักจะมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งงานที่ดี ทำให้ถูกผลักดันให้ต้องเรียนรู้หาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์สมมติฐานยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ที่พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ตัวแปรเพศ ตัวแปรรายได้ต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับตัวแปรพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต

ถึงแม้ว่า ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะยืนยัน ผลตามสมมติฐาน แต่ผู้วิจัยพบว่า ยังมีประเด็นที่ควรให้ความสำคัญ คือ เรื่องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ตัวแปรต่างๆ ในด้านปฏิเสธ ดังนี้

1. อายุมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
2. อาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลและมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล และมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลและมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า
3. รายได้มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลและมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

และมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้และความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลและความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

4. ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลและมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้และความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

5. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลและมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ทักษะคิดต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับทักษะคิดต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีดังนี้

1. สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล
2. การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล
3. ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล
4. ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

จากการวิเคราะห์สมมติฐานข้างต้นสรุปได้ว่า ทักษะคิดการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล เนื่องจากทักษะคิดจะเกิดขึ้นได้จากประสบการณ์ของแต่ละคน ซึ่งพฤติกรรมของแต่ละคนจะทำให้ได้พบประสบการณ์แต่ละอย่าง หากมีพฤติกรรมเหมือนกันก็จะมีประสบการณ์เหมือนกันและหากมีพฤติกรรมต่างกันก็จะมีประสบการณ์ที่ต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อทัศนคติให้เหมือนกันหรือต่างกันก็ได้ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของจิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์วัฒน์ ที่พบว่าทัศนคติมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคล จากการได้รวบรวมคุณลักษณะของทัศนคติบางด้านที่นักทฤษฎีทาง ทัศนคติจำนวนไม่น้อยมีความเห็นพ้องต้องกันและเป็นคุณลักษณะที่น่าสนใจศึกษา นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด Rosenberg และ Hovland ที่แสดงว่าส่วนหนึ่งขององค์ประกอบที่ใช้วัดทัศนคติมีความเกี่ยวข้องกับด้านพฤติกรรมด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

1. การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมีดังนี้

1.1 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

1.2 ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

1.3 และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

1.4 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

1.5 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาที่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

2. การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมีดังนี้

2.1 ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

2.2 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาที่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

2.3 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

2.4 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

2.5 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

2.6 ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

จากการวิเคราะห์สมมติฐานสรุปได้ว่า

ส่วนใหญ่ การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาและค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล เนื่องจากพฤติกรรมที่เป็นทั้งการแสวงหาและค้นหาข้อมูลเป็นสิ่งที่เกิดจากความต้องการของผู้ใช้ โดยความต้องการเหล่านี้ต้องอาศัยความรู้หรือเครื่องมือมาทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ตนเองต้องการ การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลเป็นความรู้หรือเครื่องมือที่

สำคัญในการนำมาใช้กับเว็บไซต์สืบค้น จึงเป็นสิ่งที่สามารถเชื่อมโยงกับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ได้โดยตรง สอดคล้องกับแนวคิดของ Wilson ที่ว่าพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศเป็นพฤติกรรมที่ผู้ค้นปฏิสัมพันธ์กับระบบสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นในระดับปฏิบัติ อาทิ การใช้เมาส์หรือในระดับการใช้ความคิด สติปัญญาและความรู้ เช่น การใช้ตรรกะบูลเลียน หรือการตัดสินใจเลือกว่าหนังสือพบ 2 เล่มนั้น เล่มใดมีประโยชน์มากกว่า หรือการพิจารณาว่าสารสนเทศที่ค้นคืนได้นั้นตรงกับความต้องการของตนหรือไม่ อย่างไร

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษา สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี
2. ระดับการศึกษาปริญญาตรี
3. อาชีพ เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีมากกว่า 7 ปี
6. ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์เกิดคือช่วยให้หาข้อมูลง่ายขึ้น เป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหา

ข้อมูลในอินเทอร์เน็ต และทำให้ลดเวลาในการหาข้อมูล

7. การใช้ 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์ มีการเปิดอ่านเอกสารมากกว่า 6 รายการ โดยมีการเปิดอ่าน 2-3 หน้า

8. ปัญหาในการใช้เกิดจาก การได้ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ จากปริมาณข้อมูลが多เกินไป ผลการค้นหามีการเปลี่ยนแปลง

จากข้อสรุปดังกล่าวจะเห็นว่ากลุ่มผู้ใช้อย่างยังมีปัญหาในการใช้ จำนวนการสืบค้นยังน้อยเพียง 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์ และในแต่ละประเด็นสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ให้มากที่สุดโดยการ

ออกแบบเว็บไซต์ โดยเน้นไปที่กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นหลัก อาทิเช่นในเรื่องของ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และมีเมนูประกอบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากขึ้นช่วยลดปัญหาในการใช้จากเดิมเช่นใน ปรับปรุงข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ การนำเสนอข้อมูลมีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงและสามารถติดตามย้อนกลับไปยังข้อมูลเดิมได้ หรือมีการสอนวิธีการใช้แบบใหม่ที่ผู้ใช้งานควรทราบ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. จากการศึกษาในด้านทัศนคติของผู้ใช้พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลด้านบวกในระดับเห็นด้วย ดังนั้นผู้ที่ต้องการให้ผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อเว็บไซต์ของตน ควรทำการศึกษาความสำเร็จของยูเกิล เนื่องจากยูเกิลเกิดจากการบริหารเทคโนโลยีที่ชาญฉลาด มีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร เป็นบริษัทที่มีผู้คนใฝ่ฝันที่จะเข้าร่วมทำงานด้วยมากที่สุดแห่งหนึ่ง ทั้งนี้การที่ยูเกิลสามารถก้าวขึ้นสู่ผู้นำตลาดการสืบค้นได้ในทุกวันนี้เกิดจากการศึกษาและพัฒนาที่ไม่มีวันสิ้นสุด ดังนั้นผู้ที่ต้องการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองควรศึกษารูปแบบการทำงานของยูเกิลไว้เป็นแบบอย่างแห่งความสำเร็จ

2. จากผลการศึกษาพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลทำให้ได้รับทราบถึงรายละเอียดในการทำกิจกรรมหรือการแสดงออกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ยูเกิล ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้ในการวางแผนทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้ อาทิ

อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์ยูเกิลกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือการเข้าถึงข้อมูล ดังนั้นการทำให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและตรงประเด็นได้ ก็จะเป็นโอกาสทางธุรกิจได้ หากทำการพัฒนาเนื้อหาหรือคอนเทนต์ได้ตรงใจผู้ใช้ จนมีกลุ่มคนเข้ามามากพอก็จะมีสปอนเซอร์มาสนับสนุนและขยายก็จะเพิ่มตามมา ซึ่งแนวโน้มของเว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางให้ผู้คนสามารถเผยแพร่คอนเทนต์เองได้กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ และการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เช่นเทคโนโลยีการจัดการคอนเทนต์ (Content Management System) แทน HTML ที่ล้าสมัย เพื่อง่ายต่อการปรับปรุงเนื้อหา นอกจากนี้ควรหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลที่เป็นภาพกราฟิกที่มีสีฉูดฉาดทำให้การเปิดหน้าเว็บต้องใช้เวลาานหรือการสร้างเว็บมีจำนวนหน้ามากเกินไป ซึ่งในข้อมูลเพจที่เป็นที่นิยมหรือมีผู้เยี่ยมชมเป็นจำนวนมากควรเก็บข้อมูลในรูปแบบ Adobe PDF หรือเอกสาร Microsoft Word ที่เหมาะสำหรับการดาวน์โหลด

พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลเช่น ช่วงเวลาในการใช้ค้นหาข้อมูล ส่วนใหญ่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์ยูเกิลสืบค้นข้อมูลเป็นช่วงเวลาระหว่าง 18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) มากที่สุด ดังนั้นผู้ที่ต้องการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองจึงควรเน้นการปรับเปลี่ยนข้อมูลในเว็บไซต์ก่อนเวลาดังกล่าวไม่เกิน 2 โมง เพื่อให้ผู้ที่เปิดเข้ามาเห็นว่าข้อมูลมีความทันสมัย และมีช่วงเวลาในการตอบสนองของผู้ใช้ทันทีทันใดในกรณีที่มีการเปิดโอกาสให้ผู้ที่เปิดเข้ามาแสดงความคิดเห็น ทำให้ดูแล้วเป็นเว็บไซต์ที่น่าสนใจ ซึ่งการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตควรจะมีการปรับปรุงเนื้อหาในเว็บไซต์ของตนอย่างสม่ำเสมอ

3. จากผลการศึกษาด้านการใช้เทคนิคการสืบค้นแสดงให้เห็นถึงทักษะหรือความสามารถในการใช้ของกลุ่มตัวอย่างจะใช้การสืบค้นแบบธรรมดาเป็นหลัก โดยมีการใช้เครื่องมืออื่นๆ ค่อนข้างน้อยและยังไม่เคยใช้ในส่วน of เครื่องมือที่ช่วยให้การค้นหามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น การเรียนรู้การใช้งานกลุ่มตัวอย่างมักจะเรียนรู้จากประสบการณ์ในการใช้ด้วยตนเอง และผลการศึกษายังพบว่า การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์เกิด

ดังนั้นผู้สร้างเว็บไซต์ควรทำการออกแบบส่วนที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้การใช้งานของเครื่องมือและวิธีการใช้เครื่องมือสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้การค้นหามีประสิทธิภาพมากขึ้น อาจทำเป็นเมนูให้เข้าไปศึกษาหรือหน้าต่างเล็กๆ โผล่มาให้อ่านบนหน้าเว็บ เนื่องจากผู้ใช้ส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักหรือเคยใช้เครื่องมือเหล่านั้น นอกจากผู้ใช้จะทำการศึกษาโดยตรงด้วยตนเอง ทั้งจากตำราหรือคำแนะนำจากผู้อื่น แต่ไม่ได้ศึกษาจากตัวเว็บไซต์นั้น

4. จากผลการศึกษาพบว่าคือข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูล เพราะฉะนั้นหากผู้เกี่ยวข้องต้องปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดีขึ้น จะต้องคำนึงข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เป็นหลัก ซึ่งผู้ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน นอกจากนี้หากผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ต้องปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน และประสิทธิผลในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ให้ดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ควรคำนึงถึงปัจจัยด้านปฏิเสธด้วยเช่นกัน

5. ควรทำการนำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาทำตรวจสอบกับผลที่ได้ในการศึกษา เพื่อสามารถประเมินคุณภาพงานวิจัยได้ในส่วนหนึ่ง ซึ่งการศึกษาค้นคว้านี้ เมื่อเปรียบเทียบแล้วพบว่ามีความสอดคล้องกับผลการศึกษาในหลายๆ ประเด็น ทำให้เห็นถึงคุณค่าและความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับผลที่ได้ในการศึกษา

6. ควรใช้เว็บไซต์ของตนเป็นเครื่องมือการตลาด การสร้างเว็บไซต์ควรมีการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ โดยใช้ชุดซอฟต์แวร์ที่มีจำหน่ายทั่วไปหรือบริการของผู้ให้บริการเว็บไซต์ในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้ให้ข้อมูลของตน อาทิเช่น ผู้เยี่ยมชมเข้ามายังเว็บไซต์คุณโดยคลิกจากเว็บไซต์หรือเสิร์ชเอนจินใด เพจใดที่คุณชื่นชอบมากที่สุด เพจใดที่ควรแก้ไขหรือคุณมีข้อเสนอแนะประการใดต่อเว็บไซต์นี้ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการพัฒนา

เนื้อหาและโครงสร้างที่จะสร้างความประทับใจให้กับผู้เยี่ยมชมได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

7. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์ประเภทเสิร์ชเอนจินตัวอื่นๆ ด้วย เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทเสิร์ชเอนจินแต่ละตัวมีจุดเด่นและมีความสามารถแตกต่างกันไป เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบแนวคิดในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและนำมาทำการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ของตนเองในอนาคต

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. การศึกษาต่อเนื่องจากการวิจัยนี้ ควรทำการศึกษาต่อเกี่ยวกับ
 - 1.1 เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสืบค้น ที่มีการทำวิจัยและพัฒนาใหม่ๆ ที่เป็นหัวข้อที่ถูกต้องรับทำ
 - 1.2 กลุ่มผู้ใช้เฉพาะเครื่องมือของกูเกิล อาทิ กลุ่มผู้ใช้จีเมล กลุ่มผู้ใช้กูเกิลเอิร์ท กลุ่มผู้ใช้กูเกิลแอดเวิร์ด หรือกลุ่มผู้ใช้กูเกิลแอดเซนส์ เป็นหัวข้อในการวิจัยต่อไป
 ทั้งนี้หากจะศึกษาเจาะลึกลงไปในเรื่องกลยุทธ์อาจจะต้องทำ การสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มที่น่าสนใจ อาทิ กลุ่มอายุ 21-30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่จากงานวิจัยครั้งนี้
2. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเปรียบเทียบกับกลุ่มเป้าหมายอื่น โดยอาจแบ่งตามภาคเพื่อให้ได้ภาพรวมและนำมาเปรียบเทียบกัน เพื่อให้เห็นการใช้กูเกิลในแต่ละภาคในประเทศไทยได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
3. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์กูเกิล ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกที่อาจจะมีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีความสัมพันธ์กับทัศนคติและพฤติกรรมดังกล่าวด้วย แต่ยังมีได้มีการศึกษา เช่นรูปแบบการทำธุรกิจของกูเกิล คุณภาพของระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือเว็บไซต์คู่แข่งของกูเกิล เป็นต้น ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป จึงควรยกตัวแปรเหล่านี้มาศึกษาเพิ่มเติมด้วยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการเผยแพร่นวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย
4. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาโดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาให้เห็นภาพรวมของทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาโดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์และทำการใช้เว็บไซต์จริงในระหว่างเก็บข้อมูล ทั้งนี้เพื่อสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผน พัฒนา และปรับปรุงแก้ไข ให้เว็บไซต์ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด

5. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มแบบเจาะจง การครั้งต่อไปควรศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มในรูปแบบอื่นๆ ที่ต่างกันออกไปและเป็นแบบที่ยังไม่ได้นำมาศึกษา เพื่อให้ได้ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่แตกต่างกันออกไป

6. เนื่องจากรูปแบบการศึกษาครั้งนี้ ออกแบบมาเพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์กูเกิล จึงสามารถนำไปศึกษาต่อ เพื่อวัดทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของเว็บไซต์เสิร์ชเอนจินตัวอื่นๆ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์นั้นๆ ต่อไป

7. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกับเสิร์ชเอนจินกูเกิล การศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษาเปรียบเทียบกับเสิร์ชเอนจินตัวอื่นในด้านต่างๆ อาทิความแตกต่างของตลาด ความแตกต่างของประเทศที่ใช้ ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีในแต่ละเสิร์ชเอนจิน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจเว็บไซต์

8. การศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษาเกี่ยวกับการนำเครื่องมือที่มีอยู่ในเว็บไซต์กูเกิลไปใช้ในรูปแบบของนวัตกรรมสมัยใหม่ ที่สามารถประยุกต์ใช้กับองค์กรใดองค์กรหนึ่ง ในแง่มุมต่างๆ อาทิ การติดต่อสื่อสารในองค์กร การควบคุมป้องกันความลับขององค์กร หรือการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกองค์กร