

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบมีเป้าหมายโดยใช้วิธีการสุ่มจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่งเก็บข้อมูลในพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งผลการวิจัยจะนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

ส่วนที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ ทำให้ได้ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ส่วนตัว ต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยกลุ่มตัวอย่างในที่นี่คือ กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในกรุงเทพมหานครที่ทำการสุ่มแบบมีเป้าหมายโดยใช้วิธีการสุ่ม ข้อมูลส่วนนี้จะเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.1 – 4.7 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 21 ปี	80	20.0
21 - 30 ปี	172	43.0
31 - 40 ปี	82	20.5
41 ปีขึ้นไป	66	16.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด มีจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ถัดมา มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และมีอายุ 41 ปีขึ้นไป น้อยที่สุด มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาในปัจจุบัน
หรือระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับ การศึกษาระดับสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	13.8
ปริญญาตรี	242	60.5
สูงกว่าปริญญาตรี	103	25.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุดในระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีจำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมา มีระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดในระดับสูงกว่าปริญญาตรี

มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และมีระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	144	36.0
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	111	27.8
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	25.0
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	35	8.8
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ	10	2.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคืออาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ถัดมารับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 มีอาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และมีแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ น้อยที่สุด มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	55	13.8
5,001-10,000 บาท	97	24.3
10,001-15,000 บาท	101	25.3
15,001-20,000 บาท	39	9.8
มากกว่า 20,000 บาท	108	27.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทมากที่สุด มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ถัดมา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 5,000 บาท มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาทน้อยที่สุด มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์
ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	18	4.5
ประมาณ 3-4 ปี	36	9.0
5-6 ปี	56	14.0
มากกว่า 7 ปี	290	72.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 7 ปีมากที่สุดมีจำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมา มีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 5-6 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ถัดมา มีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประมาณ 3-4 ปี มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และมีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 3 ปีน้อยที่สุด มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ส่วนที่ 2 ทักษะที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของทักษะที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ซึ่งประกอบด้วย 22 หัวข้อ เป็นคำถามเชิงประเมินค่า ใช้มาตราวัดแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 1 แล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ยเพื่อหาระดับทักษะที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.6 ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามทักษะที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

หัวข้อ	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ทักษะด้านที่ทำความรู้สึกต่อเว็บไซต์						4.15	.492	เห็นด้วย
1. ท่านรู้สึกว่าการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลเป็นมิตรต่อผู้ใช้	161 (40.2)	196 (49.0)	42 (10.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	4.29	.658	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. เว็บไซต์ช่วยให้ท่านหาข้อมูลง่ายขึ้น	258 (64.5)	136 (34.0)	5 (1.2)	1 (0.3)	0 (0.0)	4.63	.524	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านรู้สึกว่าการสืบค้นจากกูเกิลเป็นประโยชน์ต่อทุกคน	196 (49.0)	155 (38.8)	41 (10.2)	8 (2.0)	0 (0.0)	4.35	.744	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ท่านรู้สึกว่าการใช้อินเทอร์เน็ตแล้วขาดกูเกิลไม่ได้	155 (38.8)	122 (30.5)	92 (23.0)	30 (7.5)	1 (0.3)	4.00	.971	เห็นด้วย
5. *ท่านรู้สึกว่าการสืบค้นจากกูเกิลไม่มีความสำคัญต่อท่าน	1 (0.3)	4 (1.0)	44 (11.0)	176 (44.0)	175 (43.7)	4.30	.722	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
6. ท่านคิดว่ากูเกิลเป็น Search Engine ที่ดีที่สุดในโลก	119 (29.8)	165 (41.2)	101 (25.2)	14 (3.5)	1 (0.3)	3.97	.834	เห็นด้วย
7. ท่านใช้กูเกิลแล้วรู้สึกว่าได้ผลลัพธ์เร็วและตรงประเด็น	65 (16.2)	195 (48.8)	132 (33.0)	7 (1.7)	1 (0.3)	3.79	.736	เห็นด้วย
8. ท่านรู้สึกพอใจกับผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้น	65 (16.2)	233 (58.3)	96 (24.0)	5 (1.3)	1 (0.3)	3.89	.681	เห็นด้วย
ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเว็บไซต์						4.01	.474	เห็นด้วย
9. เว็บไซต์กูเกิลใช้งานง่าย ไม่มีปัญหาในการใช้	120 (30.0)	228 (57.0)	46 (11.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	4.16	.672	เห็นด้วย
10. ท่านเชื่อว่าผลลัพธ์ที่ได้ทำให้สามารถพัฒนาการเรียนรู้ได้มาก	91 (22.8)	236 (59.0)	69 (17.2)	3 (0.7)	1 (0.3)	4.03	.673	เห็นด้วย
11. ท่านคิดว่าเว็บไซต์กูเกิลเป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต	140 (35.0)	217 (54.3)	41 (10.2)	2 (0.5)	0 (0.0)	4.24	.646	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
12. ท่านเชื่อว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้นมีความทันสมัย	77 (19.3)	182 (45.5)	129 (32.2)	12 (3.0)	0 (0.0)	3.81	.775	เห็นด้วย
13. * ท่านคิดว่าเว็บไซต์กูเกิลใช้งานได้ยาก มีปัญหาในการใช้เสมอ	1 (0.3)	7 (1.7)	50 (12.5)	236 (59.0)	106 (26.5)	4.10	.689	ไม่เห็นด้วย

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
14. ท่านคิดว่าเมื่อเทียบกับเว็บอื่นแล้ว ภูเก็ต เป็นเว็บไซต์ค้นหาที่ดีที่สุด	118 (29.5)	178 (44.5)	93 (23.2)	11 (2.8)	0 (0.0)	4.01	.779	เห็นด้วย
15. ภูเก็ตเป็นเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือมากมาย ทันสมัย น่าใช้	62 (15.5)	201 (50.2)	126 (31.5)	11 (2.8)	0 (0.0)	3.79	.732	เห็นด้วย
ทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์						3.81	.508	เห็นด้วย
16. ท่านเชื่อว่ามีแล้ว ทำให้ท่านเป็นคนทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์	56 (14.0)	186 (46.5)	137 (34.3)	21 (5.2)	0 (0.0)	3.69	.774	เห็นด้วย
17. ท่านคิดว่าการใช้ ภูเก็ตทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างกว้างขวาง	75 (18.8)	215 (53.8)	98 (24.5)	12 (3.0)	0 (0.0)	3.88	.735	เห็นด้วย
18. ท่านคิดว่าใช้ ภูเก็ตแล้วทำให้ลดเวลาในการค้นหาข้อมูล	157 (39.2)	205 (51.3)	36 (9.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	4.26	.647	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
19. * ท่านคิดว่าการใช้ ภูเก็ตทำให้ท่านเสียโอกาสในการค้นพบสิ่งดี ๆ	1 (0.3)	7 (1.7)	74 (18.5)	221 (55.2)	97 (24.3)	4.01	.722	ไม่เห็นด้วย
20. ท่านคิดว่าผลจากการใช้ ภูเก็ตทำให้ท่านมีการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น	37 (9.2)	137 (34.3)	188 (47.0)	36 (9.0)	2 (0.5)	3.43	.801	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
21. ท่านคิดว่าเว็บกูเกิลทำให้ท่านเปลี่ยนรูปแบบการค้นข้อมูลจากเดิม	68 (17.0)	198 (49.5)	115 (28.8)	19 (4.7)	0 (0.0)	3.79	.777	เห็นด้วย
22. ท่านรู้สึกที่ใช้เว็บกูเกิลแล้วติดใจไม่ยอมหันไปใช้เว็บสืบค้นตัวอื่น	79 (19.7)	147 (36.8)	119 (29.8)	50 (12.5)	5 (1.2)	3.61	.980	เห็นด้วย
รวม						4.00	.442	เห็นด้วย

* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ทักษะคนที่มีการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .442 โดยพิจารณาระดับทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ในแต่ละด้านจะพบว่า

1. ทักษะด้านที่ทำความเข้าใจต่อเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .492 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเว็บกูเกิลช่วยให้หาข้อมูลง่ายขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 รองลงมาเห็นด้วยอย่างยืงว่าการสืบค้นจากกูเกิลเป็นประโยชน์ต่อทุกคน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเว็บกูเกิลเป็นมิตรต่อผู้ใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าในการใช้อินเตอร์เน็ตแล้วขาดกูเกิลไม่ได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาเห็นด้วยว่ากูเกิลเป็น Search Engine ที่ดีที่สุดในโลก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ถัดมาเห็นด้วยที่รู้สึกพอใจกับผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และเห็นด้วยที่ใช้กูเกิลแล้ว

รู้สึกว่าได้ผลลัพธ์เร็วและตรงประเด็น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเว็บภูเก็ลไม่มีความสำคัญต่อตนเอง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 (ข้อความเชิงลบ)

2. ทศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .474 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเว็บภูเก็ลเป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าเว็บภูเก็ลใช้งานง่าย ไม่มีปัญหาในการใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมาเห็นด้วยว่าผลลัพธ์ที่ได้ทำให้สามารถพัฒนาการเรียนรู้ได้มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ถัดมาเห็นด้วยว่าเมื่อเทียบกับเว็บอื่นแล้วเว็บภูเก็ลเป็นเว็บไซต์ค้นหาที่ดีที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เห็นด้วยว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการสืบค้นมีความทันสมัย ใกล้เคียงกับเห็นด้วยว่าเว็บภูเก็ลเป็นเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือมากมาย ทันสมัย นำใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยว่าเว็บภูเก็ลใช้งานได้ยาก มีปัญหาในการใช้เสมอ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 (ข้อความเชิงลบ)

3. ด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .508 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าใช้ภูเก็ลแล้วทำให้ลดเวลาในการค้นหาข้อมูล คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าการใช้ภูเก็ลทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างกว้างขวาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาเห็นด้วยว่าเว็บภูเก็ลทำให้ตนเองเปลี่ยนรูปแบบการค้นหาข้อมูลจากเดิม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ถัดมาเห็นด้วยว่าใช้แล้วทำให้ตนเองเป็นคนทันโลกทันต่อเหตุการณ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เห็นด้วยว่าใช้เว็บภูเก็ลแล้วตัดสินใจไม่ยอมหันไปใช้เว็บสืบค้นตัวอื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 และเห็นด้วยว่าผลจากการใช้ภูเก็ลทำให้ตนเองมีการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 และกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยว่าใช้ภูเก็ลแล้วทำให้ตนเองเสียโอกาสในการค้นพบสิ่งดีๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 (ข้อความเชิงลบ)

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

ข้อมูลพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลและพฤติกรรมการค้นหาข้อมูล ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 4.7 – 4.24 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการแสวงหาข้อมูล
ก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้น ข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	จำนวน	ร้อยละ
ห้องสมุดประชาชน	24	6.0
ร้านขายหนังสือหรือซื้อหนังสือมาดูเอง	97	24.3
ห้องสมุดในสถานที่ศึกษา	192	48.0
โทรทัศน์ วิทยุ	50	12.5
จากบุคคลอื่นๆ หรืออื่นๆ	37	9.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ห้องสมุดในสถานที่ศึกษาเป็นสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด มีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือแสวงหาข้อมูลจากร้านขายหนังสือหรือซื้อหนังสือมาดูเองก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 ถัดมาคือแสวงหาข้อมูลจากโทรทัศน์ วิทยุ ก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 แสวงหาข้อมูลจากบุคคลอื่นๆ หรืออื่นๆ ก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และแสวงหาข้อมูลจากห้องสมุดประชาชนก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลน้อยที่สุด มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนแปลง
การแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิม หลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ใช้วิธีเดิมมากขึ้น	14	3.5
ใช้วิธีเดิมน้อยลง	202	50.5
ใช้เท่าๆ กัน	38	9.5
ใช้วิธีใหม่แทน	110	27.5
ไม่เปลี่ยนแปลง	36	9.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลโดยใช้วิธีเดิมน้อยลงมากที่สุดมีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลโดยใช้วิธีใหม่แทน มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ถัดมาคือเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลโดยใช้เท่าๆ กัน มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ไม่เปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลโดยใช้วิธีเดิมมากขึ้นน้อยที่สุด มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข้อมูล
ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก

การได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	28	7.0
มาก	245	61.2
ปานกลาง	120	30.0
น้อย	6	1.5
น้อยที่สุด	1	0.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับมากที่สุด มีจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมาคือได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับปานกลาง มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ถัดมาคือได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับมากที่สุด มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับน้อย มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับน้อยที่สุดน้อยที่สุด มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข้อมูล
ไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (คั่นแล้วไปเจอเรื่องใหม่)

การได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (คั่นแล้วไปเจอเรื่องใหม่)	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	7	1.8
มาก	79	19.7
ปานกลาง	212	53.0
น้อย	79	19.7
น้อยที่สุด	23	5.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (คั่นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับปานกลางมากที่สุด มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (คั่นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับมากและในระดับน้อยเท่ากัน มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ถัดมาคือได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (คั่นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (คั่นแล้วไปเจอเรื่องใหม่) ในระดับมากที่สุดน้อยที่สุด มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข้อมูล
มาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อน

การได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่อง เดิมที่ค้นมาก่อน	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	18	4.5
มาก	222	55.5
ปานกลาง	147	36.8
น้อย	11	2.7
น้อยที่สุด	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับมากที่สุด มีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคือได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับปานกลาง มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ถัดมาคือได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับมากที่สุด มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับน้อย มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 และได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับน้อยที่สน้อยที่สุดมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิล

วัตถุประสงค์ในการใช้ เว็บไซต์กูเกิล	ระดับการใช้งาน				
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
1. หาข้อมูลสินค้า	44 (11.0)	82 (20.5)	98 (24.5)	123 (30.8)	53 (13.2)
2. เพื่อการศึกษา	171 (42.8)	105 (26.2)	64 (16.0)	43 (10.8)	17 (4.2)
3. ค้นเพื่อความบันเทิง	67 (16.8)	86 (21.5)	121 (30.2)	99 (24.8)	27 (6.7)
4. ติดตามข่าวสารใหม่ๆ	71 (17.8)	104 (26.0)	99 (24.7)	103 (25.7)	23 (5.8)
5. หาข้อมูลอื่นๆ	45 (11.2)	27 (6.8)	20 (5.0)	30 (7.5)	278 (69.5)

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือมีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลเพื่อติดตามข่าวสารใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ถัดมาคือมีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลเพื่อค้นเพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 มีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลเพื่อหาข้อมูลสินค้าอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และมีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิลเพื่อหาข้อมูลอื่นอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุปสรรค
ในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	จำนวน	ร้อยละ
พื้นฐานความรู้ของผู้แสวงหาข้อมูล	72	18.0
การเข้าถึงข้อมูล	223	55.8
อารมณ์ – สิ่งแวดล้อม	44	11.0
ตำแหน่งงานและหน้าที่ของผู้แสวงหา	34	8.5
อื่นๆ	27	6.7
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการเข้าถึงข้อมูลเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด มีจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ พื้นฐานความรู้ของผู้แสวงหาข้อมูลเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ถัดมาคืออารมณ์ – สิ่งแวดล้อมเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตำแหน่งงานและหน้าที่ของผู้แสวงหาเป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และอื่นๆ เป็นอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลน้อยที่สุด มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิด

ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิด	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	20	5.0
ประมาณ 3 – 4 ปี	65	16.2
5 – 6 ปี	96	24.0
มากกว่า 7 ปี	219	54.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิดมากกว่า 7 ปีมากที่สุด มีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาคือเริ่มใช้มีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิด 5 – 6 ปี มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ถัดมาคือมีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิดประมาณ 3 – 4 ปี มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 และมีระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิดน้อยกว่า 3 ปี น้อยที่สุด มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสัดส่วนเวลา
การเคยใช้เว็บไซต์กูเกิลตามสถานที่ต่างๆ

สัดส่วนเวลาที่เคยใช้ กูเกิลเป็นร้อยละ	สถานที่ต่างๆ ที่เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้น				
	บ้าน	สถานศึกษา	ที่ทำงาน	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	อื่นๆ (ร้านค้าต่างๆ)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ได้เลือก	50 (12.5)	182 (45.5)	180 (45.0)	331 (82.8)	384 (96.0)
1	1 (0.3)	3 (0.8)	–	2 (0.5)	–
2	–	–	–	1 (0.3)	1 (0.3)
3	–	–	–	–	3 (0.8)
4	–	–	–	2 (0.5)	–
5	5 (1.3)	4 (1.0)	4 (1.0)	10 (2.5)	1 (0.3)
10	22 (5.5)	35 (8.8)	11 (2.8)	25 (6.3)	7 (1.8)
15	–	4 (1.0)	1 (0.3)	–	1 (0.3)
20	42 (10.5)	45 (11.3)	18 (4.5)	14 (3.5)	1 (0.3)
25	5 (1.3)	7 (1.8)	6 (1.5)	–	1 (0.3)
30	29 (7.3)	33 (8.3)	14 (3.5)	1 (0.3)	1 (0.3)
35	1 (0.3)	–	–	–	–
36	1 (0.3)	–	–	–	–
40	35 (8.8)	26 (6.5)	25 (6.3)	4 (1.0)	–

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

สัดส่วนเวลาที่เคย ใช้เกิดเป็นร้อยละ	สถานที่ต่างๆ ที่เคยใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้น				
	บ้าน จำนวน (ร้อยละ)	สถานศึกษา จำนวน (ร้อยละ)	ที่ทำงาน จำนวน (ร้อยละ)	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน (ร้อยละ)	อื่นๆ (ร้านค้าต่างๆ) จำนวน (ร้อยละ)
45	1 (0.3)	1 (0.3)	–	–	–
50	49 (12.3)	28 (7.0)	20 (5.0)	1 (0.3)	–
60	40 (10.0)	10 (2.5)	37 (9.3)	2 (0.5)	–
65	1 (0.3)	–	–	–	–
70	26 (6.5)	9 (2.3)	13 (3.3)	–	–
75	4 (1.0)	–	1 (0.3)	–	–
80	38 (9.5)	10 (2.5)	25 (6.3)	2 (0.5)	–
85	2 (9.5)	–	–	–	–
90	20 (5.0)	1 (0.3)	12 (3.0)	–	–
95	3 (0.8)	–	1 (0.3)	–	–
99	2 (0.5)	1 (0.3)	–	–	–
100	23 (5.8)	–	32 (8.0)	123 (30.8)	–

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นที่สถานที่ทำงานร้อยละ 60 มากที่สุด มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 รองลงมาคือสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นที่บ้านร้อยละ 50 มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ถัดมาคือสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นในสถานศึกษาร้อยละ 20 มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น Cyber cafe, 11.3 และสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น Cyber cafe,

ร้านบริการอินเทอร์เน็ต) เท่ากับสัดส่วนเวลาการเคยใช้เว็บไซต์กูเกิลที่อื่นๆ เช่นร้านค้าต่างๆ ร้อยละ 10 มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
เฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิล สืบค้นข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง – 5 ครั้ง	77	19.2
6 ครั้ง – 10 ครั้ง	124	31.0
11 ครั้ง – 15 ครั้ง	60	15.0
16 ครั้ง – 20 ครั้ง	48	12.0
21 ครั้ง ขึ้นไป	91	22.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล 6 ครั้ง – 10 ครั้งมากที่สุด มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล 21 ครั้ง ขึ้นไป มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ถัดมาคือมีความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล 1 ครั้ง – 5 ครั้ง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 มีความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล 11 ครั้ง – 15 ครั้ง มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และมีความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล 16 ครั้ง – 20 ครั้งน้อยที่สุด มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาส่วนใหญ่
ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
06:01 – 12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง)	62	15.5
12:01 – 18:00 น. (บ่ายถึงเย็น)	140	35.0
18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน)	190	47.5
24:01 – 06:00 น. (เที่ยงคืนถึงเช้า)	8	2.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลระหว่าง 18:01–24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน)มากที่สุด มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลระหว่าง 12:01–18:00 น. (บ่ายถึงเย็น) มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ถัดมาคือใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลระหว่าง 06:01–12:00 น. (เช้าถึงบ่าย) มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลระหว่าง 24:01–06:01 น. (เที่ยงคืนถึงเช้า) น้อยที่สุด มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเครื่องมือ
ที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจาก เว็บไซต์กูเกิล	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	243	60.8
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	151	37.7
คอมพิวเตอร์บนมือถือ	4	1.0
อื่นๆ	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลมากที่สุด มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาคือใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 ถัดมาคือใช้คอมพิวเตอร์บนมือถือสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และใช้เครื่องมืออื่นๆ สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลน้อยที่สุด มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และ

ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

สาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
1. ได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการ	130 (32.5)	110 (27.5)	82 (20.5)	42 (10.5)	36 (9.0)
2. ปริมาณข้อมูลが多เกินไป	125 (31.2)	108 (27.0)	85 (21.3)	55 (13.8)	27 (6.7)
3. ผลการค้นหามีการเปลี่ยนแปลง	42 (10.5)	93 (23.2)	100 (25.0)	122 (30.5)	43 (10.8)
4. เพลิดเพลินกับการอ่านข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้อง	56 (14.0)	68 (17.0)	81 (20.2)	103 (25.8)	92 (23.0)
5. ไม่ได้วางแผนในการค้นหา	48 (12.0)	26 (6.5)	54 (13.5)	74 (18.5)	198 (49.5)

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากการได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือมีสาเหตุจากปริมาณข้อมูลが多เกินไปทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 ถัดมาคือมีสาเหตุจากการผลการค้นหามีการเปลี่ยนแปลงทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 มีสาเหตุจากเพลิดเพลินกับ

การอ่านข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับน้อย มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และมีสาเหตุจากไม่ได้วางแผนในการค้นหาทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ตารางที่ 4.20

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเรียนรู้
การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	จำนวน	ร้อยละ
จากบุคคลอื่น	53	13.2
เรียนรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่ใช้จริง	327	81.8
เรียนรู้จากหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ	17	4.2
อื่นๆ	3	0.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากเรียนรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่ใช้จริงมากที่สุด มีจำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือมีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากบุคคลอื่น มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ถัดมาคือมีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และมีวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลจากวิธีอื่นๆ น้อยที่สุด มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดอ่าน
จำนวนเอกสารจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ

การเปิดอ่านจำนวนเอกสารจากผลลัพธ์ที่ได้เรียง กันจำนวนหลายๆ รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1 รายการ	16	4.0
2-3 รายการ	101	25.2
ไม่เกิน 5 รายการ	112	28.0
6 รายการขึ้นไป	171	42.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเอกสาร 6 รายการขึ้นไปจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการมากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือเปิดอ่านเอกสารไม่เกิน 5 รายการจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ถัดมาคือเปิดอ่านเอกสาร 2-3 รายการจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 และเปิดอ่านเอกสาร 1 รายการจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการน้อยที่สุด มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4.22

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดอ่าน
ผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะหน้าแรก	75	18.7
2-3 หน้า	171	42.8
4-5 หน้า	84	21.0
6 หน้าขึ้นไป	70	17.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านผลการสืบค้น 2-3 หน้า จากจำนวนหลายๆ หน้ามากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือเปิดอ่านผลการสืบค้น 4-5 หน้า จากจำนวนหลายๆ หน้า มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ถัดมาคือเปิดอ่านผลการสืบค้นเฉพาะหน้าแรกจากจำนวนหลายๆ หน้า มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 และเปิดอ่านผลการสืบค้น 6 หน้าขึ้นไปจากจำนวนหลายๆ หน้า น้อยที่สุด มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 4.23

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับสารสนเทศ
ตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้ง

การได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการ ในการค้นหาแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ทุกครั้ง	51	12.8
บ่อยครั้ง	281	70.2
บางครั้ง	63	15.8
น้อยครั้ง	4	1.0
ไม่พบเลย	1	0.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด มีจำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาคือได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับบางครั้ง มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ถัดมาคือได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับทุกครั้ง มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับน้อยครั้ง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้งในระดับไม่พบเลยน้อยที่สุด มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับผลลัพธ์
ที่ได้ตรงตามความต้องการ

การได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกครั้ง	54	13.5
บ่อยครั้ง	275	68.8
บางครั้ง	66	15.5
น้อยครั้ง	5	1.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการในระดับบ่อยครั้งมากที่สุด มีจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาคือได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการในระดับบางครั้ง มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ถัดมาคือได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการในระดับทุกครั้ง มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการในระดับน้อยครั้งน้อยที่สุด มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

ส่วนที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 4 หัวข้อ เป็นคำถามเชิงประเมินค่า ใช้มาตรวัดแบบไลเคิร์ตสเกล (Likert Scale) กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 1 แล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ยเพื่อหาระดับการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.25 – 4.28 ดังนี้

ตารางที่ 4.25

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล

ประเภทเครื่องมือ	ระดับการใช้					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระดับการใช้
	ทุกครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	บ่อยครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	บางครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยใช้ จำนวน (ร้อยละ)			
1. การสืบค้นธรรมดา	220 (55.0)	155 (38.7)	23 (5.7)	1 (0.3)	1 (0.3)	4.48	.641	ทุกครั้ง
2. การสืบค้นขั้นสูง	24 (6.0)	77 (19.3)	146 (36.5)	92 (23.0)	61 (15.2)	2.78	1.107	บางครั้ง
3. การสืบค้นรูปภาพ	49 (12.2)	201 (50.3)	106 (26.5)	30 (7.5)	14 (3.5)	3.60	.920	บ่อยครั้ง
4. การค้นหาวิดีโอ	19 (4.8)	54 (13.5)	117 (29.2)	127 (31.8)	83 (20.8)	2.50	1.106	น้อย
5. การแปลภาษา	18 (4.5)	41 (10.3)	111 (27.8)	124 (31.0)	106 (26.5)	2.35	1.112	น้อย
6. การสืบค้นแบบไดเรกทอรี	11 (2.8)	35 (8.7)	77 (19.2)	125 (31.3)	152 (38.0)	2.07	1.081	น้อย
7. การค้นแผนที่ทางเดินรถ	23 (5.8)	81 (20.2)	110 (27.5)	96 (24.0)	90 (22.5)	2.63	1.199	ปานกลาง
8. การค้นหาหนังสือ	24 (6.0)	110 (27.5)	122 (30.5)	72 (18.0)	72 (18.0)	2.86	1.182	ปานกลาง
9. ปุ่ม ติ๊ใจจ้งค้นแล้วเจอเลย	29 (7.2)	74 (18.5)	92 (23.0)	99 (24.8)	106 (26.5)	2.55	1.259	ปานกลาง

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ประเภทเครื่องมือ	ระดับการใช้					ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระดับการใช้
	ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	น้อย	ไม่เคยใช้			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
10. บล็อก	5 (1.2)	34 (8.5)	80 (20.0)	121 (30.3)	160 (40.0)	2.01	1.027	น้อย
11. เอกสาร	31 (71.8)	85 (21.2)	73 (18.3)	92 (23.0)	119 (29.7)	2.54	1.318	ปานกลาง
12. ถาม และ ตอบ	11 (2.8)	40 (10.0)	78 (19.5)	105 (26.2)	166 (41.5)	2.06	1.121	น้อย
รวม						2.70	.643	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์ทุเกิล โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์ทุเกิล ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .643 โดยพิจารณาในแต่ละด้านจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์ทุเกิลประเภทการสืบค้นธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 รองลงมาคือประเภทการสืบค้นรูปภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ถัดมาคือประเภทการค้นหานักสืบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 ประเภทการสืบค้นขั้นสูง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 และประเภทบล็อกน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.01

ตารางที่ 4.26

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้น
สารสนเทศของโปรแกรมค้นหา

เครื่องมือที่ช่วยในการ สืบค้นสารสนเทศของ โปรแกรมค้นหา	ระดับการใช้					ค่า เฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า ระดับการ ใช้
	ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	น้อย	ไม่เคยใช้			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. หน้าที่ถูกเก็บไว้ (Cached)	20 (5.0)	82 (20.5)	109 (27.2)	75 (18.8)	114 (28.5)	2.55	1.238	น้อย
2. หน้าที่คล้ายกัน (Similar pages)	11 (2.8)	80 (20.0)	127 (31.7)	81 (20.2)	101 (25.3)	2.54	1.149	น้อย
3. การแปลงภาษา (Translate)	13 (3.2)	44 (11.0)	99 (24.8)	104 (26.0)	140 (35.0)	2.22	1.134	น้อย
รวม						2.43	1.007	น้อย

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้น
สารสนเทศของโปรแกรมค้นหาโดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการใช้
เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ
2.43 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.007 โดยพิจารณาระดับ
ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาในแต่ละด้าน
จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศ
ของโปรแกรมค้นหาประเภทหน้าที่ถูกเก็บไว้ (Cached) มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55
รองลงมาคือประเภทหน้าที่คล้ายกัน (Similar pages) คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 และประเภท
การแปลงภาษา (Translate) น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.22

ตารางที่ 4.27

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน
(Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศ

การเทคนิคการสืบค้น ตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้น สารสนเทศ	ระดับการใช้					ค่า เฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า ระดับการ ใช้
	ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	น้อย	ไม่เคยใช้			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ตรรกะบูลีน AND	11 (2.8)	53 (13.2)	58 (14.5)	54 (13.5)	224 (56.0)	1.93	1.217	น้อย
2. ตรรกะบูลีน OR	8 (2.0)	35 (8.8)	62 (15.5)	60 (15.0)	235 (58.7)	1.80	1.112	น้อย
3. ตรรกะบูลีน NOT	4 (1.0)	25 (6.2)	50 (12.5)	51 (12.8)	270 (67.5)	1.61	.993	ไม่เคยใช้
รวม						1.78	1.021	ไม่เคยใช้

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศ โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศในระดับไม่เคยใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.78 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.021 โดยพิจารณา ระดับความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศในแต่ละด้านจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศประเภทตรรกะบูลีน AND มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 รองลงมาคือประเภทตรรกะบูลีน OR คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.80 และประเภทตรรกะบูลีน NOT น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.61

ตารางที่ 4.28

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สับคันสารสนเทศ

เครื่องหมายที่ใช้สับคัน สารสนเทศ	ระดับการใช้					ค่า เฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า ระดับการ ใช้
	ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	น้อย	ไม่เคยใช้			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ใช้เครื่องหมาย () ในการรวมกลุ่มคำ	2 (0.5)	26 (6.5)	60 (15.0)	76 (19.0)	236 (59.0)	1.71	.980	ไม่เคยใช้
2. ใช้เครื่องหมาย อัฒประกาศ “ ” ในการค้นแบบ ประโยคหรือวลี	7 (1.8)	36 (9.0)	75 (18.7)	68 (17.0)	214 (53.5)	1.89	1.109	น้อย
3. ใช้เครื่องหมาย * หรือ ? ในการตัดคำ	6 (1.5)	21 (5.2)	61 (15.3)	71 (17.8)	241 (60.2)	1.70	1.006	ไม่เคยใช้
4. ใช้เครื่องหมาย ~ ในการสับคันคำที่มี ความหมาย ใกล้เคียงกัน	2 (0.5)	19 (4.8)	48 (12.0)	63 (15.7)	268 (67.0)	1.56	.913	ไม่เคยใช้
รวม						1.71	.859	ไม่เคยใช้

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สับคันสารสนเทศ โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สับคันสารสนเทศในระดับไม่เคยใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71 จากคะแนนเต็ม 5 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .859 โดยพิจารณาระดับความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สับคันสารสนเทศในแต่ละด้านจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สับคันสารสนเทศประเภทเครื่องหมายอัฒประกาศ “ ” ในการค้นแบบประโยคหรือวลีมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.89 รองลงมาคือใช้เครื่องหมาย () ในการรวมกลุ่มคำคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.71 ถัดมาคือใช้เครื่องหมาย * หรือ ? ในการตัดคำ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.70 และใช้เครื่องหมาย ~ ในการสับคันคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร” มีสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้ 4 ข้อ ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ ได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยหากผลการทดสอบปรากฏว่า ปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้เป็นจริงในทางตรงกันข้าม หากผลการทดสอบยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่เป็นจริงดังที่คาดไว้ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 4 ข้อ ปรากฏดังตารางที่ 4.29 - 4.57 ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 อายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ได้ดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F	Sig.
น้อยกว่า 21 ปี	80	4.084	.425	1.549	0.201
21 - 30 ปี	172	4.005	.425		
31 - 40 ปี	82	3.944	.475		
41 ปีขึ้นไป	66	3.966	.458		
รวม	400	4.002	.442		

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า Significant = 0.201 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย (H_1) แสดงว่า อายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุดที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุดที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุดที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความความแตกต่างค่าเฉลี่ย

ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม

ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุด

ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุด	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	4.108	.415	3.007	0.051
ปริญญาตรี	242	3.961	.454		
สูงกว่าปริญญาตรี	103	4.040	.417		
รวม	400	4.002	.442		

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่า Significant = 0.051 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย (H_1) แสดงว่า ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุดที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 อาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์
กูเกิลที่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ได้ดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย

ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	144	4.061	.443	1.674	0.155
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	111	3.999	.442		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	3.967	.442		
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	35	3.932	.461		
แม่บ้าน/พอบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ	10	3.777	.212		
รวม	400	4.002	.442		

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า Significant = 0.155 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย (H_1) แสดงว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 รายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้น
ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ได้ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์
กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	55	4.028	.428	0.569	0.686
5,001-10,000 บาท	97	4.047	.447		
10,001-15,000 บาท	101	3.964	.475		
15,001-20,000 บาท	39	4.017	.436		
มากกว่า 20,000 บาท	108	3.978	.416		
รวม	400	4.002	.442		

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า Significant = 0.686 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย (H_1) แสดงว่า รายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ได้ดังนี้

H_0 : ประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย
ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F	Sig.
น้อยกว่า 3 ปี	18	3.775	.355	2.258	0.081
ประมาณ 3-4 ปี	36	3.939	.461		
5-6 ปี	56	3.977	.451		
มากกว่า 7 ปี	290	4.029	.439		
รวม	400	4.002	.442		

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ค่า Significant = 0.081 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย (H_1) แสดงว่า ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลใน
เว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับ
สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.1.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้น
ข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.1.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.1.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.1.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.1.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.34

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ภูเก็ตกับสถานที่ในการแสวงหา
ข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ภูเก็ต

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์ภูเก็ต	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ภูเก็ต				
	ห้องสมุดประชาชน จำนวน (ร้อยละ)	ร้านขายหนังสือ/ซื้อ หนังสือมาดูเอง จำนวน (ร้อยละ)	ห้องสมุดใน สถานที่ศึกษา จำนวน (ร้อยละ)	โทรทัศน์วิทยุ จำนวน (ร้อยละ)	จากบุคคลอื่นๆ หรืออื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ น้อยกว่า 21 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 ปี ขึ้นไป $\chi^2 = 45.678$ Sig. = 0.000*	10 (2.5) 7 (1.8) 3 (0.8) 4 (1.0)	11 (2.8) 38 (9.5) 22 (5.5) 26 (6.5)	47 (11.8) 96 (24.0) 34 (8.5) 15 (3.8)	8 (2.0) 18 (4.5) 9 (2.3) 15 (3.8)	4 (1.0) 13 (3.3) 14 (3.5) 6 (1.5)
2. ระดับการศึกษาใน ปัจจุบันหรือสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 30.637$ Sig. = 0.000*	8 (2.0) 14 (3.5) 2 (0.5)	11 (2.8) 72 (18.0) 14 (3.5)	20 (5.0) 106 (26.5) 66 (16.5)	12 (3.0) 26 (6.5) 12 (3.0)	4 (1.0) 24 (6.0) 9 (2.3)
3. อาชีพ นักเรียน นักศึกษา พนักงานบริษัท/ ห้างร้าน รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/ ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ เกษียณอายุ $\chi^2 = 45.351$ Sig. = 0.000*	11 (2.8) 7 (1.8) 5 (1.3) 1 (0.3) 0 (0.0)	16 (4.0) 41 (10.3) 23 (5.8) 14 (3.5) 3 (0.8)	95 (23.8) 37 (9.3) 44 (11.0) 12 (3.0) 4 (1.0)	13 (3.3) 14 (3.5) 16 (4.0) 5 (1.3) 2 (0.5)	9 (2.3) 12 (3.0) 12 (3.0) 3 (0.8) 1 (0.3)

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์กูเกิล	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	ห้องสมุด ประชาชน จำนวน (ร้อยละ)	ร้านขายหนังสือหรือ ซื้อหนังสือมาดูแล จำนวน (ร้อยละ)	ห้องสมุดใน สถานที่ศึกษา จำนวน (ร้อยละ)	โทรทัศน์ วิทยุ จำนวน (ร้อยละ)	จากบุคคลอื่นๆ หรืออื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
4. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	11 (2.8)	16 (4.0)	95 (23.8)	13 (3.3)	9 (2.3)
พนักงานบริษัท/ห้าง ร้าน	7 (1.8)	41 (10.3)	37 (9.3)	14 (3.5)	12 (3.0)
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5 (1.3)	23 (5.8)	44 (11.0)	16 (4.0)	12 (3.0)
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	1 (0.3)	14 (3.5)	12 (3.0)	5 (1.3)	3 (0.8)
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ เกษียณอายุ	0 (0.0)	3 (0.8)	4 (1.0)	2 (0.5)	1 (0.3)
$\chi^2 = 45.351$ Sig. = 0.000*					
5. รายได้ส่วนตัว					
ต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	5 (1.3)	7 (1.8)	36 (9.0)	5 (1.3)	2 (0.5)
5,001-10,000 บาท	8 (2.0)	15 (3.8)	56 (14.0)	10 (2.5)	8 (2.0)
10,001-15,000 บาท	5 (1.3)	22 (5.5)	49 (12.3)	11 (2.8)	14 (3.5)
15,001-20,000 บาท	0 (0.0)	9 (2.3)	16 (4.0)	12 (3.0)	2 (0.5)
มากกว่า 20,000 บาท	6 (1.5)	44 (11.0)	35 (8.8)	12 (3.0)	11 (2.8)
$\chi^2 = 50.808$ Sig. = 0.000*					
6. ประสบการณ์ในการ ใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต					
น้อยกว่า 3 ปี	2 (0.5)	7 (1.8)	1 (0.2)	5 (1.2)	3 (0.8)
ประมาณ 3-4 ปี	4 (1.0)	19 (4.7)	9 (2.3)	2 (0.5)	2 (0.5)
5-6 ปี	5 (1.3)	14 (3.5)	20 (5.0)	10 (2.5)	7 (1.7)
มากกว่า 7 ปี	13 (3.2)	57 (14.2)	162 (40.5)	33 (8.3)	25 (6.2)
$\chi^2 = 45.385$ Sig. = 0.000*					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า อายุ ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนกลุ่มเขตพื้นที่การใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.2.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.2.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.2.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.2.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.2.5 ดังนี้

H_0 : ประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ประสิทธิภาพในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.35

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับการเปลี่ยนแปลง
การแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์กูเกิล	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	ใช้วิธีเดิมมากขึ้น จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีเดิมน้อยลง จำนวน (ร้อยละ)	ใช้เท่าๆ กัน จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีใหม่แทน จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ เปลี่ยนแปลง จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ					
น้อยกว่า 21 ปี	8 (2.0)	38 (9.5)	2 (0.5)	26 (6.5)	6 (1.5)
21 – 30 ปี	4 (1.0)	98 (24.5)	19 (4.8)	39 (9.8)	12 (3.0)
31 – 40 ปี	1 (0.3)	37 (9.3)	8 (2.0)	24 (6.0)	12 (3.0)
41 ปี ขึ้นไป	1 (0.3)	29 (7.2)	9 (2.3)	21 (5.3)	6 (1.5)
$\chi^2 = 27.253$ Sig. = 0.000*					
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับ การศึกษาสูงสุด					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6 (1.5)	25 (6.3)	7 (1.8)	11 (2.8)	6 (1.5)
ปริญญาตรี	4 (1.0)	130 (32.5)	17 (4.3)	76 (19.0)	15 (3.8)
สูงกว่าปริญญาตรี	4 (1.0)	47 (11.8)	14 (3.5)	23 (5.8)	15 (3.8)
$\chi^2 = 25.608$ Sig. = 0.001*					

ตารางที่ 4.35 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์กูเกิล	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	ใช้วิธีเดิมมากขึ้น จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีเดิมน้อยลง จำนวน (ร้อยละ)	ใช้เท่าๆ กัน จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีใหม่แทน จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ เปลี่ยนแปลง จำนวน (ร้อยละ)
3. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	9 (2.3)	77 (19.3)	12 (3.0)	36 (9.0)	10 (2.5)
พนักงานบริษัท/ ห้างร้าน	4 (1.0)	58 (14.5)	12 (3.0)	30 (7.5)	7 (1.8)
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0 (0.0)	50 (12.5)	9 (2.3)	30 (7.5)	11 (2.8)
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	1 (0.3)	14 (3.5)	2 (0.5)	11 (2.8)	7 (1.8)
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ เกษียณอายุและอื่นๆ	0 (0.0)	3 (0.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	1 (0.3)
$\chi^2 = 21.827$ Sig. = 0.149					
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4 (1.0)	32 (8.0)	5 (1.3)	9 (2.3)	5 (13.8)
5,001-10,000 บาท	5 (1.3)	52 (13.0)	10 (2.5)	22 (5.5)	8 (2.0)
10,001-15,000 บาท	3 (0.8)	48 (12.0)	10 (2.5)	29 (1.3)	11 (2.8)
15,001-20,000 บาท	0 (0.0)	18 (4.5)	5 (1.3)	13 (3.3)	3 (0.8)
$\chi^2 = 13.814$ Sig. = 0.613					
5. ประสบการณ์ในการใช้ ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต					
น้อยกว่า 3 ปี	0 (0.0)	7 (1.8)	5 (1.3)	4 (1.0)	2 (0.5)
ประมาณ 3-4 ปี	0 (0.0)	22 (5.5)	3 (0.8)	7 (1.8)	4 (1.0)
5-6 ปี	4 (1.0)	30 (7.5)	8 (2.0)	11 (2.8)	3 (0.8)
มากกว่า 7 ปี	10 (2.5)	143 (35.8)	22 (5.5)	88 (22.0)	27 (6.8)
$\chi^2 = 18.601$ Sig. = 0.099					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลพบว่า อายุและระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ส่วนอาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.3.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.3.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.3.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.3.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.3.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.36

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ทุเกิลกับอุปสรรค
ในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์ทุเกิล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์ทุเกิล	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์ทุเกิล				
	พื้นความรู้ของผู้ แสวงหาข้อมูล จำนวน (ร้อยละ)	การเข้าถึงข้อมูล จำนวน (ร้อยละ)	อารมณ์ – สิ่งแวดล้อม จำนวน (ร้อยละ)	ตำแหน่งงานหน้าที่ ของผู้แสวงหา จำนวน (ร้อยละ)	อื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ น้อยกว่า 21 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 ปี ขึ้นไป $\chi^2 = 34.219$ Sig. = 0.001*	17 (4.3) 32 (8.0) 17 (4.3) 6 (1.5)	49 (12.3) 102 (25.5) 44 (11.0) 28 (7.0)	5 (1.3) 21 (5.3) 10 (2.5) 8 (2.0)	4 (1.0) 10 (2.5) 5 (1.3) 15 (3.8)	5 (1.3) 7 (1.8) 6 (1.5) 9 (2.3)
2. ระดับการศึกษา ในปัจจุบันหรือสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 5.580$ Sig. = 0.694	7 (1.8) 47 (11.8) 18 (4.5)	36 (9.0) 133 (33.3) 54 (13.5)	6 (1.5) 26 (6.5) 12 (3.0)	5 (1.3) 18 (4.5) 11 (2.8)	1 (0.3) 18 (4.5) 8 (2.0)
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ห้างร้าน รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว แม่บ้าน/พอบ้าน/ เกษียณอายุและอื่นๆ $\chi^2 = 26.533$ Sig. = 0.061	30 (7.5) 15 (3.8) 21 (5.3) 5 (1.3) 1 (0.3)	90 (22.5) 59 (14.8) 51 (12.8) 17 (4.3) 6 (1.5)	7 (1.8) 21 (5.3) 11 (2.8) 4 (1.0) 1 (0.3)	8 (2.0) 11 (2.8) 11 (2.8) 4 (1.0) 0 (0.0)	9 (2.3) 5 (1.3) 6 (1.5) 5 (1.3) 2 (0.5)

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์กูเกิล	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	พื้นฐานความรู้ของผู้ แสวงหาข้อมูล	การเข้าถึงข้อมูล	อารมณ์ – สิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งงานและ หน้าที่ของ ผู้แสวงหา	อื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. รายได้ส่วนตัวต่อ เดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8 (2.0)	39 (9.8)	3 (0.8)	2 (0.5)	3 (0.8)
5,001-10,000 บาท	24 (6.0)	55 (13.8)	8 (2.0)	5 (1.3)	5 (1.3)
10,001-15,000 บาท	22 (5.5)	47 (11.8)	15 (3.8)	9 (2.3)	8 (2.0)
15,001-20,000 บาท	5 (1.3)	22 (5.5)	2 (0.5)	7 (1.8)	3 (0.8)
มากกว่า 20,000 บาท	13 (3.3)	60 (15.0)	16 (4.0)	11 (2.8)	8 (2.0)
$\chi^2 = 24.489$ Sig. = 0.079					
5. ประสบการณ์ในการ ใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต					
น้อยกว่า 3 ปี	3 (0.8)	7 (1.8)	2 (0.5)	2 (0.5)	4 (1.0)
ประมาณ 3-4 ปี	5 (1.3)	21 (5.3)	6 (1.5)	1 (0.3)	3 (0.8)
5-6 ปี	10 (2.5)	33 (8.3)	3 (0.8)	8 (2.0)	2 (0.5)
มากกว่า 7 ปี	54 (13.5)	162 (40.5)	33 (8.3)	23 (5.8)	18 (4.5)
$\chi^2 = 15.521$ Sig. = 0.214					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.36 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนอาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.1.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.1.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.1.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.1.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.1.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.37
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ทุเกิลกับระยะเวลา
ในการเริ่มใช้เว็บไซต์ทุเกิล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ทุเกิล	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์ทุเกิล			
	1 ปี – 2 ปี จำนวน (ร้อยละ)	3 ปี – 4 ปี จำนวน (ร้อยละ)	5 ปี – 6 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 7 ปี จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ น้อยกว่า 21 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 ปี ขึ้นไป $\chi^2 = 41.641$ Sig. = 0.000*	1 (0.3) 2 (0.5) 5 (1.3) 12 (3.0)	11 (2.8) 25 (6.3) 12 (3.0) 17 (4.3)	18 (4.5) 43 (10.8) 21 (5.3) 14 (3.5)	7 (12.5) 102 (25.5) 44 (11.0) 23 (5.8)
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือ ระดับการศึกษาสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 6.320$ Sig. = 0.388	3 (0.8) 15 (3.8) 2 (0.5)	12 (3.0) 41 (10.3) 12 (3.0)	13 (3.3) 56 (14.0) 27 (6.8)	27 (6.8) 130 (32.5) 62 (15.5)
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ห้างร้าน รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ และอื่นๆ $\chi^2 = 28.149$ Sig. = 0.005*	2 (0.5) 6 (1.5) 8 (2.0) 2 (0.5) 2 (0.5)	16 (4.0) 25 (6.3) 16 (4.0) 6 (1.5) 2 (0.5)	30 (7.5) 34 (8.5) 19 (4.8) 11 (2.8) 2 (0.5)	96 (24.0) 46 (11.5) 57 (14.3) 16 (4.0) 4 (1.0)

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล			
	1 ปี – 2 ปี จำนวน (ร้อยละ)	3 ปี – 4 ปี จำนวน (ร้อยละ)	5 ปี – 6 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 7 ปี จำนวน (ร้อยละ)
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2 (0.5)	6 (1.5)	8 (2.0)	39 (9.8)
5,001-10,000 บาท	2 (0.5)	20 (5.0)	28 (7.0)	47 (11.8)
10,001-15,000 บาท	4 (1.0)	9 (2.3)	26 (6.5)	62 (15.5)
15,001-20,000 บาท	8 (2.0)	3 (0.8)	6 (1.5)	22 (5.5)
มากกว่า 20,000 บาท	4 (1.0)	27 (6.8)	28 (7.0)	49 (12.3)
$\chi^2 = 43.929$ Sig. = 0.000*				
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
น้อยกว่า 3 ปี	16 (4.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
ประมาณ 3-4 ปี	2 (0.5)	27 (6.8)	6 (1.5)	1 (0.3)
5-6 ปี	0 (0.0)	15 (3.8)	34 (8.5)	7 (1.8)
มากกว่า 7 ปี	2 (0.5)	21 (5.3)	56 (14.0)	211 (52.8)
$\chi^2 = 464.297$ Sig. = 0.000*				

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล พบว่า อายุ อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล ส่วนระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.2.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.2.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.2.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.2.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.2.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.38

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับ**ความบ่อยครั้ง**
เฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กับ**สับสนข้อมูล**

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กับสับสนข้อมูล				
	1 ครั้ง - 5 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	6 ครั้ง - 10 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	11 ครั้ง - 15 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	16 ครั้ง - 20 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	21 ครั้งขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ					
น้อยกว่า 21 ปี	11 (2.8)	32 (8.0)	12 (3.0)	8 (2.0)	17 (4.3)
21 – 30 ปี	23 (5.8)	53 (13.3)	31 (7.8)	22 (5.5)	43 (10.8)
31 – 40 ปี	19 (4.8)	26 (6.5)	6 (1.5)	12 (3.0)	19 (4.8)
41 ปี ขึ้นไป	24 (6.0)	13 (3.3)	11 (2.8)	6 (1.5)	12 (3.0)
$\chi^2 = 26.633$ Sig. = 0.009*					
2. ระดับการศึกษาใน ปัจจุบันหรือระดับ การศึกษาสูงสุด					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	12 (3.0)	19 (4.8)	4 (1.0)	10 (2.5)	10 (2.5)
ปริญญาตรี	49 (12.3)	79 (19.8)	43 (10.8)	19 (4.8)	52 (13.0)
สูงกว่าปริญญาตรี	24 (6.0)	26 (6.5)	13 (3.3)	19 (4.8)	29 (7.3)
$\chi^2 = 17.189$ Sig. = 0.028*					
3. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	22 (5.5)	51 (12.8)	22 (5.5)	19 (4.8)	30 (7.5)
พนักงานบริษัท/ ห้างร้าน	21 (5.3)	29 (7.3)	14 (3.5)	14 (3.5)	33 (8.3)
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	24 (6.0)	28 (7.0)	16 (4.0)	12 (3.0)	20 (5.0)
อาชีพอิสระ/ค้าขาย /ธุรกิจส่วนตัว	7 (1.8)	12 (3.0)	6 (1.5)	3 (0.8)	7 (1.8)
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ เกษียณอายุและ อื่นๆ	3 (0.8)	4 (1.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	1 (0.3)
$\chi^2 = 11.691$ Sig. = 0.765					

ตารางที่ 4.38 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ เว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	1 ครั้ง - 5 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	6 ครั้ง - 10 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	11 ครั้ง - 15 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	16 ครั้ง - 20 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	21 ครั้งขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	10 (2.5)	20 (5.0)	9 (2.3)	5 (1.3)	11 (2.8)
5,001-10,000 บาท	19 (4.8)	31 (7.8)	23 (5.8)	10 (2.5)	14 (3.5)
10,001-15,000 บาท	15 (3.8)	31 (7.8)	12 (3.0)	16 (4.0)	27 (6.8)
15,001-20,000 บาท	6 (1.5)	14 (3.5)	4 (1.0)	5 (1.3)	10 (2.5)
มากกว่า 20,000 บาท	27 (6.8)	28 (7.0)	12 (3.0)	12 (3.0)	29 (7.3)
$\chi^2 = 18.989$ Sig. = 0.269					
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
น้อยกว่า 3 ปี	7 (1.8)	8 (2.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)
ประมาณ 3-4 ปี	9 (2.3)	8 (2.0)	8 (2.0)	3 (0.8)	8 (2.0)
5-6 ปี	12 (3.0)	14 (3.5)	11 (2.8)	5 (1.3)	14 (3.5)
มากกว่า 7 ปี	49 (19.3)	94 (31.0)	41 (10.3)	39 (9.8)	67 (16.8)
$\chi^2 = 16.069$ Sig. = 0.188					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า อายุ และระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ส่วนอาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.3.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2. 3.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2. 3.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2. 3.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2. 3.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.39

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับเวลาส่วนใหญ่
ที่ใช้เว็บไซต์กับสืบค้นข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์สืบค้นข้อมูล			
	06:01 – 12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง) จำนวน (ร้อยละ)	12:01 – 18:00 น. (บ่ายถึงเย็น) จำนวน (ร้อยละ)	18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) จำนวน (ร้อยละ)	24:01 – 06:00 น. (เที่ยงคืนถึงเช้า) จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ น้อยกว่า 21 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 ปี ขึ้นไป $\chi^2 = 56.366$ Sig. = 0.000*	2 (0.5) 21 (5.3) 20 (5.0) 19 (4.8)	16 (4.0) 61 (15.3) 39 (9.8) 24 (6.0)	61 (15.3) 86 (21.5) 22 (5.5) 21 (5.3)	1 (0.3) 4 (1.0) 1 (0.3) 2 (0.5)
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือ ระดับการศึกษาสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 15.394$ Sig. = 0.017*	7 (1.8) 40 (10.0) 15 (3.8)	15 (3.8) 75 (18.8) 50 (12.5)	31 (7.8) 124 (31.0) 35 (8.8)	2 (0.5) 3 (0.8) 3 (0.8)
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ห้างร้าน รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ และอื่นๆ $\chi^2 = 99.770$ Sig. = 0.000*	4 (1.0) 24 (6.0) 26 (6.5) 7 (1.8) 1 (0.3)	29 (7.3) 50 (12.5) 45 (11.3) 10 (2.5) 6 (1.5)	109 (27.3) 34 (8.5) 27 (6.8) 14 (3.5) 3 (0.8)	2 (0.5) 0 (0.0) 2 (0.5) 4 (1.0) 0 (0.0)

ตารางที่ 4.39 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล			
	06:01 – 12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง) จำนวน (ร้อยละ)	12:01 – 18:00 น. (บ่ายถึงเย็น) จำนวน (ร้อยละ)	18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) จำนวน (ร้อยละ)	24:01 – 06:00 น. (เที่ยงคืนถึงเช้า) จำนวน (ร้อยละ)
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0 (0.0)	10 (2.5)	44 (11.0)	1 (0.3)
5,001-10,000 บาท	10 (2.5)	31 (7.8)	54 (13.5)	2 (0.5)
10,001-15,000 บาท	20 (5.0)	41 (10.3)	39 (9.8)	1 (0.3)
15,001-20,000 บาท	8 (2.0)	15 (3.8)	15 (3.8)	1 (0.3)
มากกว่า 20,000 บาท	24 (6.0)	43 (10.8)	38 (9.5)	3 (0.8)
$\chi^2 = 41.957$ Sig. = 0.000*				
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
น้อยกว่า 3 ปี	2 (0.5)	5 (1.3)	11 (2.8)	0 (0.0)
ประมาณ 3-4 ปี	6 (1.5)	11 (2.8)	18 (4.5)	1 (0.3)
5-6 ปี	7 (1.8)	26 (6.5)	21 (5.3)	2 (0.5)
มากกว่า 7 ปี	47 (11.8)	98 (24.5)	140 (35.0)	5 (1.3)
$\chi^2 = 6.592$ Sig. = 0.680				

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า อายุ ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ส่วนประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.4.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.4.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.4.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.4.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.4.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.40

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับประเภทเครื่องมือ
ที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์บนมือถือและอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ น้อยกว่า 21 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 ปี ขึ้นไป $\chi^2 = 7.019$ Sig. = 0.319	50 (12.5) 98 (24.5) 49 (12.3) 46 (11.5)	28 (7.0) 73 (18.3) 32 (8.0) 18 (4.5)	2 (0.5) 1 (0.3) 1 (0.3) 2 (0.5)
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับ การศึกษาสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 20.240$ Sig. = 0.000*	44 (11.0) 152 (38.0) 47 (11.8)	10 (2.5) 86 (21.5) 55 (13.8)	1 (0.3) 4 (1.0) 1 (0.3)
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ห้างร้าน รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ $\chi^2 = 26.489$ Sig. = 0.001*	79 (19.8) 58 (14.5) 79 (19.8) 19 (4.8) 8 (2.0)	63 (15.8) 52 (13.0) 18 (4.5) 16 (4.0) 2 (0.5)	2 (0.5) 1 (0.3) 3 (0.8) 0 (0.0) 0 (0.0)
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท $\chi^2 = 7.171$ Sig. = 0.518	36 (9.0) 63 (15.8) 65 (16.3) 24 (6.0) 55 (13.8)	18 (4.5) 33 (8.3) 34 (8.5) 15 (3.8) 51 (12.8)	1 (0.3) 1 (0.3) 2 (0.5) 0 (0.0) 2 (0.5)

ตารางที่ 4.40 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์บนมือถือและอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต			
น้อยกว่า 3 ปี	13 (3.3)	5 (1.3)	0 (0.0)
ประมาณ 3-4 ปี	27 (6.8)	9 (2.3)	0 (0.0)
5-6 ปี	32 (8.0)	22 (5.5)	2 (0.5)
มากกว่า 7 ปี	171 (42.8)	115 (28.8)	4 (1.0)
$\chi^2 = 6.644$ Sig. = 0.355			

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดและอาชีพมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนอายุ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2.5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.5.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.5.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.5.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.5.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.5.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.41

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับวิธีการเรียนรู้
การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	จากบุคคลอื่น จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริง จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้จากหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ ต่างๆ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ			
น้อยกว่า 21 ปี	12 (3.0)	64 (16.0)	4 (1.0)
21 – 30 ปี	17 (4.3)	149 (37.3)	6 (1.5)
31 – 40 ปี	7 (1.8)	69 (817.3)	6 (1.5)
41 ปี ขึ้นไป	17 (4.3)	45 (11.3)	4 (1.0)
$\chi^2 = 14.713$ Sig. = 0.023*			

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	จากบุคคลอื่น จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริง จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้จากหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ ต่างๆ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับ การศึกษาสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี $\chi^2 = 9.500$ Sig. = 0.049*	9 (2.3) 38 (9.5) 6 (1.5)	41 (10.3) 195 (48.8) 91 (22.8)	5 (1.3) 9 (2.3) 6 (1.5)
3. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท/ห้างร้าน รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ $\chi^2 = 19.738$ Sig. = 0.011*	19 (4.8) 12 (3.0) 15 (3.8) 2 (0.5) 5 (1.3)	120 (30.0) 90 (22.5) 79 (19.8) 33 (8.3) 5 (1.3)	5 (1.3) 9 (2.3) 6 (1.5) 0 (0.0) 0 (0.0)
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท $\chi^2 = 3.786$ Sig. = 0.876	7 (1.8) 16 (4.0) 12 (3.0) 7 (1.8) 11 (2.8)	46 (11.5) 77 (19.3) 84 (21.0) 29 (7.3) 91 (22.8)	2 (0.5) 4 (1.0) 5 (1.3) 3 (0.8) 6 (1.5)
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต น้อยกว่า 3 ปี ประมาณ 3-4 ปี 5-6 ปี มากกว่า 7 ปี $\chi^2 = 36.263$ Sig. = 0.000*	9 (2.3) 10 (2.5) 7 (1.8) 27 (13.3)	8 (2.0) 22 (5.5) 47 (11.8) 250 (62.5)	1 (0.3) 4 (1.0) 2 (0.5) 13 (3.3)

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	จากบุคคลอื่น จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริง จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้จากหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ ต่างๆ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
6. ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต			
น้อยกว่า 3 ปี	9 (2.3)	8 (2.0)	1 (0.3)
ประมาณ 3-4 ปี	10 (2.5)	22 (5.5)	4 (1.0)
5-6 ปี	7 (1.8)	47 (11.8)	2 (0.5)
มากกว่า 7 ปี	27 (13.3)	250 (62.5)	13 (3.3)
$\chi^2 = 36.263$ Sig. = 0.000*			

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.41 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า อายุ ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนรายได้ส่วนตัวต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2.6 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.6.1 ดังนี้

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.6.2 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.6.3 ดังนี้

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.6.4 ดังนี้

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.6.5 ดังนี้

H_0 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

ตารางที่ 4.42

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับ การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์	การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า			
	เฉพาะหน้าแรก จำนวน (ร้อยละ)	2-3 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	4-5 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	6 หน้าขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
1. อายุ				
น้อยกว่า 21 ปี	16 (4.0)	37 (9.3)	17 (4.3)	10 (2.5)
21 – 30 ปี	25 (6.3)	73 (18.3)	40 (10.5)	34 (8.5)
31 – 40 ปี	11 (2.8)	39 (9.8)	18 (4.5)	14 (3.5)
41 ปี ขึ้นไป	23 (5.8)	22 (5.5)	9 (2.3)	12 (3.0)
$\chi^2 = 17.943$ Sig. = 0.036*				
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือสูงสุด				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	17 (4.3)	23 (5.8)	11 (2.8)	12 (3.0)
ปริญญาตรี	48 (12.0)	109 (27.3)	47 (11.8)	38 (9.5)
สูงกว่าปริญญาตรี	18 (4.5)	39 (9.8)	26 (6.5)	20 (5.0)
$\chi^2 = 3.737$ Sig. = 0.712				

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า			
	เฉพาะหน้าแรก จำนวน (ร้อยละ)	2-3 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	4-5 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	6 หน้าขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
3. อาชีพ				
นักเรียน/นักศึกษา	24 (6.0)	29 (7.3)	35 (8.8)	24 (6.0)
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	24 (6.0)	54 (13.5)	17 (4.3)	16 (4.0)
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22 (5.5)	40 (10.0)	17 (4.3)	21 (5.3)
อาชีพอิสระ/ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3 (0.8)	14 (3.5)	13 (3.3)	5 (1.3)
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุและอื่นๆ	2 (0.5)	2 (0.5)	2 (0.5)	4 (1.0)
$\chi^2 = 17.713$ Sig. = 0.125				
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6 (1.5)	23 (5.8)	21 (5.3)	5 (1.3)
5,001-10,000 บาท	20 (5.0)	42 (10.5)	17 (4.3)	18 (4.5)
10,001-15,000 บาท	16 (4.0)	44 (11.0)	20 (5.0)	21 (5.3)
15,001-20,000 บาท	13 (3.3)	15 (3.8)	3 (0.8)	8 (2.0)
มากกว่า 20,000 บาท	20 (5.0)	47 (11.8)	23 (5.8)	18 (4.5)
$\chi^2 = 1.889$ Sig. = 0.039*				
5. ประสบการณ์ในการใช้ระบบ				
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
น้อยกว่า 3 ปี	9 (2.3)	5 (1.3)	1 (0.3)	3 (0.8)
ประมาณ 3-4 ปี	3 (0.8)	20 (5.0)	9 (2.3)	4 (1.0)
5-6 ปี	11 (2.8)	19 (4.8)	15 (3.8)	11 (2.8)
มากกว่า 7 ปี	47 (11.8)	127 (31.8)	59 (14.8)	52 (13.0)
$\chi^2 = 19.299$ Sig. = 0.023*				

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า พบว่า อายุ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า ส่วนเพศ กลุ่มเขตพื้นที่การใช้อินเทอร์เน็ต ระดับการศึกษาใน

ปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด และอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3

ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.1 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.1 ดังนี้

H_0 : ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.43

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลใน เว็บไซต์กูเกิล	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	ห้องสมุด ประชาชน จำนวน (ร้อยละ)	ร้านขายหนังสือหรือ ซื้อหนังสือมาดูเอง จำนวน (ร้อยละ)	ห้องสมุดใน สถานที่ศึกษา จำนวน (ร้อยละ)	โทรทัศน์วิทยุ จำนวน (ร้อยละ)	จากบุคคล อื่นๆ หรืออื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	0 (0.0)	7 (1.8)	13 (3.3)	2 (0.5)	4 (1.0)
เห็นด้วย	11 (2.8)	68 (17.0)	122 (30.5)	29 (7.3)	27 (6.8)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	13 (3.3)	22 (5.5)	57 (14.3)	19 (4.8)	6 (1.5)
$\chi^2 = 15.734$ Sig. = 0.046*					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.43 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลกับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ ภูเกิล พบว่า ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ ภูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.2 ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.2 ดังนี้

H_0 : ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.44

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลกับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล

ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลใน เว็บไซต์ ภูเกิล	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	ใช้วิธีเดิมมากขึ้น	ใช้วิธีเดิมน้อยลง	ใช้เท่าๆ กัน	ใช้วิธีใหม่แทน	ไม่เปลี่ยนแปลง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	0 (0.0)	14 (3.5)	0 (0.0)	2 (0.5)	2 (0.5)
เห็นด้วย	7 (1.8)	139 (34.8)	27 (6.8)	55 (13.8)	29 (7.3)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	7 (1.8)	49 (12.3)	11 (2.8)	45 (11.3)	5 (1.3)
$\chi^2 = 22.759$ Sig. = 0.004*					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.44 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลกับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ ภูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ ภูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1.3 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1.3 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.45

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลใน เว็บไซต์กูเกิล	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	พื้นความรู้ของผู้ แสวงหาข้อมูล	การเข้าถึงข้อมูล	อารมณ์ – สิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งงาน และหน้าที่ของ ผู้แสวงหา	อื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	3 (0.8)	19 (4.8)	3 (0.8)	1 (0.3)	0 (0.0)
เห็นด้วย	46 (11.5)	151 (37.8)	25 (6.3)	17 (4.3)	18 (4.5)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	23 (5.8)	53 (13.3)	16 (4.0)	16 (4.0)	9 (2.3)
$\chi^2 = 13.395$ Sig. = 0.099					

จากตารางที่ 4.45 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.1 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.1 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.46

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

ทศนคติต่อการสืบค้น ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล			
	1 ปี – 2 ปี จำนวน (ร้อยละ)	3 ปี – 4 ปี จำนวน (ร้อยละ)	5 ปี – 6 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 7 ปี จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	2 (0.5)	6 (1.5)	3 (0.8)	15 (3.8)
เห็นด้วย	16 (4.0)	45 (11.3)	54 (13.5)	142 (35.5)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	2 (0.5)	14 (3.5)	39 (9.8)	62 (15.5)
$\chi^2 = 13.005$ Sig. = 0.043*				

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.46 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.2 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.2 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.47

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ทศนคติต่อการสืบค้น ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	1 ครั้ง - 5 ครั้ง	6 ครั้ง - 10 ครั้ง	11 ครั้ง - 15 ครั้ง	16 ครั้ง - 20 ครั้ง	21 ครั้งขึ้นไป
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	10 (2.5)	5 (1.3)	5 (1.3)	4 (1.0)	2 (0.5)
เห็นด้วย	54 (13.5)	84 (21.0)	44 (11.0)	24 (6.0)	51 (12.8)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	13 (3.3)	35 (8.8)	11 (2.8)	20 (5.0)	38 (9.5)
$\chi^2 = 27.100$ Sig. = 0.001*					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.47 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.3 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.3 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.48

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ทศนคติต่อการสืบค้น ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล			
	06:01 – 12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง) จำนวน (ร้อยละ)	12:01 – 18:00 น. (บ่ายถึงเย็น) จำนวน (ร้อยละ)	18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) จำนวน (ร้อยละ)	24:01 – 06:00 น. (เที่ยงคืนถึง เช้า)จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	2 (0.5)	8 (2.0)	15 (3.8)	1 (0.3)
เห็นด้วย	42 (10.5)	93 (23.3)	118 (29.5)	4 (1.0)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	18 (4.5)	39 (9.8)	57 (14.3)	3 (0.8)
$\chi^2 = 3.094$ Sig. = 0.797				

จากตารางที่ 4.48 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.4 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.4 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.49

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูล ในเว็บไซต์กูเกิล	ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์มือถือ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	16 (4.0)	9 (2.3)	1 (0.3)
เห็นด้วย	150 (37.5)	103 (25.8)	4 (1.0)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	77 (19.3)	39 (9.8)	1 (0.3)
$\chi^2 = 3.062$ Sig. = 0.547			

จากตารางที่ 4.49 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.5 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.5 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.50

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล
กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูล ในเว็บไซต์กูเกิล	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	จากบุคคลอื่น จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริง จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้จากหนังสือ หรือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	2 (0.5)	23 (5.8)	1 (0.3)
เห็นด้วย	40 (10.0)	205 (51.3)	12 (3.0)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	11 (2.8)	99 (24.8)	7 (1.8)
$\chi^2 = 3.689$ Sig. = 0.450			

จากตารางที่ 4.50 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2.6 ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2.6 ดังนี้

H_0 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

ตารางที่ 4.51

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล
กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

ทศนคติต่อการสืบค้น ข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล	การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า			
	เฉพาะหน้าแรก จำนวน (ร้อยละ)	2-3 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	4-5 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	6 หน้าขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
ปานกลาง	6 (1.5)	7 (1.8)	6 (1.5)	7 (1.8)
เห็นด้วย	50 (12.5)	114 (28.5)	56 (14.0)	37 (9.3)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	19 (4.8)	50 (12.5)	22 (5.5)	26 (6.5)
$\chi^2 = 7.023$ Sig. = 0.319				

จากตารางที่ 4.51 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลกับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า พบว่า ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลใน
เว็บไซต์เกิด

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1.1 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกิด

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.1.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.1.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H₁: ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.1.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกิด

H₁: ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ทุกละ

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.1.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์
กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ใดเกิด

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกิด

ตารางที่ 4.52

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับสถานที่ในการแสวงหา

ข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

การใช้เทคนิคในการสืบค้น ข้อมูล	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	ห้องสมุด ประชาชน จำนวน (ร้อยละ)	ร้านขายหนังสือหรือ ซื้อหนังสือมาดูเอง จำนวน (ร้อยละ)	ห้องสมุดใน สถานที่ศึกษา จำนวน (ร้อยละ)	โทรทัศน์ วิทยุ จำนวน (ร้อยละ)	จากบุคคล อื่นๆ หรืออื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ ประเภทเครื่องมือของ เว็บไซต์กูเกิล					
ไม่เคยใช้	0 (0.0)	10 (2.5)	11 (2.8)	1 (0.3)	5 (1.3)
น้อย	5 (1.3)	42 (10.5)	90 (22.5)	22 (5.5)	11 (2.8)
บางครั้ง	8 (2.0)	33 (8.3)	65 (16.3)	20 (5.0)	18 (4.5)
บ่อยครั้ง	11 (2.8)	11 (2.8)	23 (5.8)	6 (1.5)	3 (0.8)
ทุกครั้ง	0 (0.0)	1 (0.3)	3 (0.8)	1 (0.3)	0 (0.0)
$\chi^2 = 36.462$ Sig. = 0.002*					
2. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมือที่ช่วยในการ สืบค้นสารสนเทศของ โปรแกรมค้นหา					
ไม่เคยใช้	7 (1.8)	31 (7.8)	58 (14.5)	16 (4.0)	11 (2.8)
น้อย	1 (0.3)	20 (5.0)	35 (8.8)	11 (2.8)	5 (1.3)
บางครั้ง	7 (1.8)	31 (7.8)	76 (19.0)	17 (4.3)	17 (4.3)
บ่อยครั้ง	6 (1.5)	13 (3.3)	19 (4.8)	4 (1.0)	4 (1.0)
ทุกครั้ง	3 (0.8)	2 (0.5)	4 (1.0)	2 (0.5)	0 (0.0)
$\chi^2 = 21.401$ Sig. = 0.164					

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	ห้องสมุดประชาชน จำนวน (ร้อยละ)	ร้านขายหนังสือหรือ ซื้อหนังสือมาดูเอง จำนวน (ร้อยละ)	ห้องสมุดใน สถานที่ศึกษา จำนวน (ร้อยละ)	โทรทัศน์วิทยุ จำนวน (ร้อยละ)	จากบุคคล อื่นๆ หรืออื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้ตรรกะบูลีนในการสืบค้นสารสนเทศ					
ไม่เคยใช้	11 (2.8)	50 (12.5)	120 (30.0)	37 (9.3)	17 (4.3)
น้อย	2 (0.5)	21 (5.3)	21 (5.3)	5 (1.3)	17 (4.3)
บางครั้ง	4 (1.0)	17 (4.3)	40 (10.0)	6 (1.5)	6 (1.5)
บ่อยครั้ง	6 (1.5)	6 (1.5)	7 (1.8)	2 (0.5)	2 (0.5)
ทุกครั้ง	1 (0.3)	3 (0.8)	4 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
$\chi^2 = 33.765$ Sig. = 0.006*					
4. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ					
ไม่เคยใช้	11 (2.8)	59 (14.8)	119 (29.8)	34 (8.5)	0 (0.0)
น้อย	3 (0.8)	24 (6.0)	41 (10.3)	12 (3.0)	0 (0.0)
บางครั้ง	5 (1.3)	7 (1.8)	21 (5.3)	2 (0.5)	0 (0.0)
บ่อยครั้ง	3 (0.8)	7 (1.8)	10 (2.5)	1 (0.3)	0 (0.0)
ทุกครั้ง	2 (0.5)	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)
$\chi^2 = 29.846$ Sig. = 0.019*					

* คำนวณด้วยสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.52 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับ

สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1.2 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.2.1 ดังนี้

H_0 : บ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.2.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.2.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.2.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.53

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับการเปลี่ยนแปลง

การแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

การใช้เทคนิคในการ สืบค้นข้อมูล	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	ใช้วิธีเดิมมากขึ้น จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีเดิมน้อยลง จำนวน (ร้อยละ)	ใช้เท่าๆ กัน จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีใหม่แทน จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เปลี่ยน จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งใน การใช้ประเภท เครื่องมือของกูเกิล ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 33.049$ Sig. = 0.007*	0 (0.0) 3 (0.8) 7 (1.8) 3 (0.8) 1 (0.3)	9 (2.3) 97 (24.3) 72 (18.0) 23 (5.8) 1 (0.3)	3 (0.8) 13 (3.3) 18 (4.5) 3 (0.8) 1 (0.3)	7 (1.8) 46 (11.5) 36 (9.0) 20 (5.0) 1 (0.3)	8 (2.0) 11 (2.8) 11 (2.8) 5 (1.3) 1 (0.3)
2. ความบ่อยครั้งใน การใช้เครื่องมือที่ ช่วยการสืบค้นของ โปรแกรมค้นหา ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 23.156$ Sig. = 0.110	2 (0.5) 0 (0.0) 8 (2.0) 2 (0.5) 2 (0.5)	62 (15.5) 40 (10.0) 77 (19.3) 19 (1.0) 4 (1.0)	16 (4.0) 4 (1.0) 11 (2.8) 6 (1.5) 4 (1.0)	29 (7.3) 19 (4.8) 44 (11.0) 15 (3.8) 1 (0.3)	14 (3.5) 9 (2.3) 8 (2.0) 4 (1.0) 3 (0.8)

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	ใช้วิธีเดิมมากขึ้น จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีเดิมน้อยลง จำนวน (ร้อยละ)	ใช้เท่าๆ กัน จำนวน (ร้อยละ)	ใช้วิธีใหม่แทน จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เปลี่ยน จำนวน (ร้อยละ)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้ตรรกะบูลีนในการสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 22.076$ Sig. = 0.141	6 (1.5) 2 (0.5) 3 (0.8) 3 (0.8) 0 (0.0)	115 (28.8) 33 (8.3) 44 (11.0) 7 (1.8) 3 (0.8)	20 (5.0) 7 (1.8) 7 (1.8) 3 (0.8) 1 (0.3)	70 (17.5) 13 (3.3) 15 (3.8) 8 (2.0) 4 (1.0)	28 (7.0) 2 (0.5) 4 (1.0) 2 (0.5) 0 (0.0)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 25.589$ Sig. = 0.060	6 (1.5) 3 (0.8) 1 (0.3) 3 (0.8) 1 (0.3)	124 (31.0) 50 (12.5) 18 (4.5) 8 (2.0) 2 (0.5)	23 (5.8) 8 (2.0) 2 (0.5) 4 (1.0) 1 (0.3)	71 (17.8) 18 (4.5) 16 (4.0) 5 (1.3) 0 (0.0)	26 (6.5) 6 (1.5) 2 (0.5) 2 (0.5) 0 (0.0)

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.53 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้

เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1.3 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.3.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.3.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.3.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.1.3.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.54

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับอุปสรรค
ในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	พื้นฐานความรู้ของผู้ แสวงหาข้อมูล	การเข้าถึงข้อมูล	อารมณ์ – สิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งงาน และหน้าที่ของ ผู้แสวงหา	อื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้ง ในการใช้ ประเภท เครื่องมือของ เว็บไซต์กูเกิล ไม่เคยใช้	5 (1.3)	16 (4.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	2 (0.5)
น้อย	26 (6.5)	100 (25.0)	17 (3.5)	14 (3.5)	13 (3.3)
บางครั้ง	33 (8.3)	75 (18.8)	19 (4.8)	10 (2.5)	7 (1.8)
บ่อยครั้ง	6 (1.5)	30 (7.5)	5 (1.3)	8 (2.0)	5 (1.3)
ทุกครั้ง	2 (0.5)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)
$\chi^2 = 13.177$ Sig. = 0.660					
2. ความบ่อยครั้ง ในการใช้ เครื่องมือที่ช่วย ในการสืบค้น สารสนเทศของ โปรแกรมค้นหา ไม่เคยใช้	21 (5.3)	75 (18.8)	7 (1.8)	10 (2.5)	10 (2.5)
น้อย	18 (4.5)	30 (7.5)	9 (2.3)	9 (2.3)	6 (1.5)
บางครั้ง	21 (5.3)	90 (22.5)	22 (5.5)	9 (2.3)	6 (1.5)
บ่อยครั้ง	7 (1.8)	25 (6.3)	6 (1.5)	4 (1.0)	4 (1.0)
ทุกครั้ง	5 (1.3)	3 (0.8)	0 (0.0)	2 (0.5)	3 (0.8)
$\chi^2 = 26.335$ Sig. = 0.049*					

ตารางที่ 4.54 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการ สืบค้นข้อมูล	อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล				
	พื้นฐานความรู้ของผู้ แสวงหาข้อมูล	การเข้าถึง ข้อมูล	อารมณ์ – สิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งงาน และหน้าที่ของ ผู้แสวงหา	อื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
3. ความบ่อยครั้งใน การใช้ตรรกะบูลีน สืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้	43 (10.8)	137 (34.4)	28 (7.0)	19 (4.8)	12 (3.0)
น้อย	9 (2.3)	31 (7.8)	6 (1.5)	8 (2.0)	3 (0.8)
บางครั้ง	5 (1.3)	44 (11.0)	8 (2.0)	4 (1.0)	6 (1.5)
บ่อยครั้ง	2 (0.5)	10 (2.5)	2 (0.5)	2 (0.5)	4 (1.0)
ทุกครั้ง	2 (0.5)	3 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)
$\chi^2 = 15.292$ Sig. = 0.503					
4. ความบ่อยครั้งใน การใช้เครื่องหมาย ที่ใช้สืบค้น สารสนเทศ ไม่เคยใช้	44 (11.0)	136 (34.0)	27 (6.8)	23 (5.8)	20 (5.0)
น้อย	14 (3.5)	51 (12.8)	10 (2.5)	7 (1.8)	3 (0.8)
บางครั้ง	6 (1.5)	25 (6.3)	4 (1.0)	2 (0.5)	2 (0.5)
บ่อยครั้ง	5 (1.3)	10 (2.5)	3 (0.8)	2 (0.5)	2 (0.5)
ทุกครั้ง	3 (0.8)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
$\chi^2 = 13.876$ Sig. = 0.608					

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.54 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจาก

เว็บไซต์กูเกิล ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ความบ่อยครั้งในการเทคนิคการใช้การสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับอุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2.1 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.1.1 ดังนี้

H_0 : บ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.1.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.1.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.1.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.55
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล
กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล			
	1 ปี – 2 ปี จำนวน (ร้อยละ)	3 ปี – 4 ปี จำนวน (ร้อยละ)	5 ปี – 6 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 7 ปี จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภท เครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 9.966$ Sig. = 0.619	3 (0.8) 8 (2.0) 8 (2.0) 1 (0.3) 0 (0.0)	5 (2.1) 26 (6.5) 28 (7.0) 5 (2.1) 1 (0.3)	6 (1.5) 46 (11.5) 28 (7.0) 5 (2.1) 2 (0.5)	13 (3.3) 90 (22.5) 80 (20.0) 34 (8.5) 2 (0.5)
2. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือ ช่วยการสืบค้นของโปรแกรมค้นหา ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 11.314$ Sig. = 0.502	9 (2.3) 4 (1.0) 5 (2.1) 2 (0.5) 0 (0.0)	26 (6.5) 8 (2.0) 23 (5.8) 5 (2.1) 3 (0.8)	25 (6.3) 22 (5.5) 37 (9.3) 11 (2.8) 1 (0.3)	63 (15.8) 38 (9.5) 83 (20.8) 28 (7.0) 7 (1.8)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้ตรรกะ บูลีนสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 18.582$ Sig. = 0.099	15 (3.8) 2 (0.5) 3 (0.8) 0 (0.0) 0 (0.0)	33 (8.3) 17 (4.3) 11 (2.8) 3 (0.8) 1 (0.3)	54 (13.5) 18 (4.5) 14 (3.5) 7 (1.8) 3 (0.8)	137 (34.4) 20 (5.0) 45 (11.3) 13 (3.3) 4 (1.0)

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้น ข้อมูล	ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล			
	1 ปี – 2 ปี จำนวน (ร้อยละ)	3 ปี – 4 ปี จำนวน (ร้อยละ)	5 ปี – 6 ปี จำนวน (ร้อยละ)	มากกว่า 7 ปี จำนวน (ร้อยละ)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องหมายสืบค้น สารสนเทศ				
ไม่เคยใช้	16 (4.0)	43 (10.8)	59 (14.8)	132 (33.0)
น้อย	4 (1.0)	13 (3.3)	20 (5.0)	48 (12.0)
บางครั้ง	0 (0.0)	6 (1.5)	9 (2.3)	24 (6.0)
บ่อยครั้ง	0 (0.0)	3 (0.8)	6 (1.5)	13 (3.3)
ทุกครั้ง	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	2 (0.5)
$\chi^2 = 7.095$				
Sig. = 0.851				

จากตารางที่ 4.55 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2.2 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.2.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.2.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.2.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.2.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.56

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับความบ่อยครั้ง

เฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	1 - 5 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	6 - 10 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	11 - 15 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	16 - 20 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	21 ครั้งขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล					
ไม่เคยใช้	10 (2.5)	10 (2.5)	2 (0.5)	2 (0.5)	3 (0.8)
น้อย	30 (7.5)	57 (14.3)	30 (7.5)	17 (4.3)	36 (9.0)
บางครั้ง	28 (7.0)	44 (11.0)	19 (4.8)	17 (4.3)	36 (9.0)
บ่อยครั้ง	9 (2.3)	12 (3.0)	8 (2.0)	11 (2.8)	14 (3.5)
ทุกครั้ง	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	2 (0.5)
$\chi^2 = 17.733$ Sig. = 0.340					

ตารางที่ 4.56 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล				
	1- 5 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	6 - 10 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	11 - 15 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	16 - 20 ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	21 ครั้งขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
2. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือ ที่ช่วยสืบค้นสารสนเทศของ โปรแกรมค้นหา ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 15.502$ Sig. = 0.488	25 (6.3) 15 (3.8) 29 (7.3) 6 (1.5) 2 (0.5)	44 (11.0) 18 (4.5) 46 (11.5) 11 (2.8) 5 (1.3)	20 (5.0) 12 (3.0) 20 (5.0) 7 (1.8) 1 (0.3)	7 (1.8) 12 (3.0) 21 (5.3) 6 (1.5) 2 (0.5)	27 (6.8) 15 (3.8) 32 (8.0) 16 (4.0) 1 (0.3)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้ตรรกะ บูลีนสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 17.328$ Sig. = 0.365	52 (13.0) 10 (2.5) 11 (2.8) 1 (0.3) 3 (0.8)	80 (20.0) 17 (4.3) 20 (5.0) 5 (1.3) 2 (0.5)	30 (7.5) 9 (2.3) 14 (3.5) 5 (1.3) 2 (0.5)	30 (7.5) 5 (1.3) 9 (2.3) 3 (0.8) 1 (0.3)	47 (11.8) 16 (4.0) 19 (4.8) 9 (2.3) 0 (0.0)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องหมาย สืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 17.808$ Sig. = 0.335	50 (12.5) 17 (4.3) 4 (1.0) 6 (1.5) 0 (0.0)	82 (20.5) 25 (6.3) 14 (3.5) 3 (0.8) 0 (0.0)	38 (9.5) 13 (3.3) 6 (1.5) 2 (0.5) 1 (0.3)	29 (7.3) 9 (2.3) 3 (0.8) 5 (1.3) 2 (0.5)	51 (12.8) 21 (5.3) 12 (3.0) 6 (1.5) 1 (0.3)

จากตารางที่ 4.56 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือช่วยสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา ความบ่อยครั้งในการใช้ตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2.3 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.3.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.3.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.3.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.3.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

ตารางที่ 4.57

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับเวลาส่วนใหญ่
ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล

การใช้เทคนิคในการสืบค้น ข้อมูล	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล			
	06:01 – 12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง) จำนวน (ร้อยละ)	12:01 – 18:00 น. (บ่ายถึงเย็น) จำนวน(ร้อยละ)	18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) จำนวน(ร้อยละ)	24:01 – 06:00 น. (เที่ยงคืนถึงเช้า) จำนวน(ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 22.580$ Sig. = 0.032*	7 (1.8) 20 (5.0) 24 (6.0) 11 (2.8) 0 (0.0)	8 (2.0) 69 (17.3) 45 (11.3) 16 (4.0) 2 (0.5)	11 (2.8) 79 (19.8) 74 (18.5) 24 (6.0) 2 (0.5)	1 (0.3) 2 (0.5) 1 (0.3) 3 (0.8) 1 (0.3)
2. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมือช่วยในการสืบค้น ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 22.816$ Sig. = 0.029*	14 (3.5) 10 (2.5) 26 (6.5) 12 (3.0) 0 (0.0)	48 (12.0) 29 (7.3) 44 (11.0) 13 (3.3) 6 (1.5)	60 (15.0) 31 (7.8) 77 (19.3) 18 (4.5) 4 (1.0)	1 (0.3) 2 (0.5) 1 (0.3) 3 (0.8) 1 (0.3)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้ ตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 14.751$ Sig. = 0.255	42 (10.5) 9 (2.3) 5 (1.3) 6 (1.5) 0 (0.0)	89 (22.3) 19 (4.8) 21 (5.3) 8 (2.0) 3 (0.8)	104 (26.0) 28 (7.0) 44 (11.0) 9 (2.3) 5 (1.3)	4 (1.0) 1 (0.3) 3 (0.8) 0 (0.0) 0 (0.0)

ตารางที่ 4.57 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล			
	06:01 – 12:00 น. (เช้าถึงเที่ยง) จำนวน (ร้อยละ)	12:01 – 18:00 น. (บ่ายถึงเย็น) จำนวน (ร้อยละ)	18:01 – 24:00 น. (เย็นถึงเที่ยงคืน) จำนวน (ร้อยละ)	24:01 – 06:00 น. (เที่ยงคืนถึงเช้า) จำนวน (ร้อยละ)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องหมายสืบค้น สารสนเทศ				
ไม่เคยใช้	41 (10.3)	88 (22.0)	118 (29.5)	3 (0.8)
น้อย	15 (3.8)	31 (7.8)	36 (9.0)	3 (0.8)
บางครั้ง	4 (1.0)	11 (2.8)	23 (5.8)	1 (0.3)
บ่อยครั้ง	2 (0.5)	7 (1.8)	12 (3.0)	1 (0.3)
ทุกครั้ง	0 (0.0)	3 (0.8)	1 (0.3)	0 (0.0)
$\chi^2 = 9.605$				
Sig. = 0.651				

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.57 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2.4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.4.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.4.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.4.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.4.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.58

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน (ร้อยละ)	คอมพิวเตอร์บนมือถือและอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภท เครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล			
ไม่เคยใช้	20 (5.0)	7 (1.8)	0 (0.0)
น้อย	108 (27.0)	58 (14.5)	4 (1.0)
บางครั้ง	78 (19.5)	64 (16.0)	2 (0.5)
บ่อยครั้ง	33 (8.3)	21 (5.3)	0 (0.0)
ทุกครั้ง	4 (1.0)	1 (0.3)	0 (0.0)
$\chi^2 = 8.205$ Sig. = 0.414			

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่ถูกละ		
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	คอมพิวเตอร์บนมือถือ และอื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
2. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 15.432$ Sig. = 0.051	87 (21.8) 39 (9.8) 80 (20.0) 29 (7.3) 8 (2.0)	35 (8.8) 32 (8.0) 66 (16.5) 16 (4.0) 2 (0.5)	1 (0.3) 1 (0.3) 2 (0.5) 1 (0.3) 1 (0.3)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นบรรณานุกรมสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 7.866$ Sig. = 0.447	155 (38.8) 30 (7.5) 40 (10.0) 14 (3.5) 4 (1.0)	82 (20.5) 25 (6.3) 32 (8.0) 8 (2.0) 4 (1.0)	2 (0.5) 2 (0.5) 1 (0.3) 1 (0.3) 0 (0.0)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 34.659$ Sig. = 0.000*	158 (39.5) 52 (13.0) 19 (4.8) 12 (3.0) 2 (0.5)	92 (23.0) 28 (7.0) 20 (5.0) 10 (2.5) 1 (0.3)	0 (0.0) 5 (1.3) 0 (0.0) 0 (0.0) 1 (0.3)

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.58 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา และความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2.5 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.5.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.5.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.5.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.5.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

ตารางที่ 4.59

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับวิธีการเรียนรู้
การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	จากบุคคลอื่น จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริง จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้จากหนังสือ หรือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภท เครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 9.034$ Sig. = 0.339	5 (1.3) 21 (5.3) 22 (5.5) 3 (0.8) 2 (0.5)	22 (5.5) 140 (35.0) 115 (28.8) 47 (11.8) 3 (0.8)	0 (0.0) 9 (2.3) 7 (1.8) 4 (1.0) 0 (0.0)
2. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 16.068$ Sig. = 0.041*	24 (6.0) 8 (2.0) 9 (2.3) 10 (2.5) 2 (0.5)	92 (23.0) 61 (15.3) 133 (33.3) 33 (8.3) 8 (2.0)	7 (1.8) 3 (0.8) 6 (1.5) 3 (0.8) 1 (0.3)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการ สืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 5.177$ Sig. = 0.738	32 (8.0) 6 (1.5) 13 (3.3) 2 (0.5) 0 (0.0)	195 (48.8) 47 (11.8) 58 (14.5) 20 (5.0) 7 (1.8)	12 (3.0) 4 (1.0) 2 (0.5) 1 (0.3) 1 (0.3)

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล		
	จากบุคคลอื่น จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้ด้วยตนเองจาก ประสบการณ์ที่ใช้จริง จำนวน (ร้อยละ)	เรียนรู้จากหนังสือ หรือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ และอื่นๆ จำนวน (ร้อยละ)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมาย ที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ			
ไม่เคยใช้	36 (9.0)	203 (50.8)	11 (2.8)
น้อย	6 (1.5)	75 (18.8)	4 (1.0)
บางครั้ง	7 (1.8)	30 (7.5)	2 (0.5)
บ่อยครั้ง	3 (0.8)	18 (4.5)	1 (0.3)
ทุกครั้ง	1 (0.3)	1 (0.3)	2 (0.5)
$\chi^2 = 22.316$			
Sig. = 0.004*			

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.59 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา และความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล และความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2.6 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.6.1 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.6.2 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหาไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหามีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.6.3 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4.2.6.4 ดังนี้

H_0 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

H_1 : ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

ตารางที่ 4.60

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับการเปิดอ่าน
ผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า			
	เฉพาะหน้าแรก จำนวน (ร้อยละ)	2-3 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	4-5 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	6 หน้าขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
1. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมือของเว็บไซต์กูเกิล				
ไม่เคยใช้	5 (1.3)	14 (3.5)	3 (0.8)	5 (1.3)
น้อย	34 (8.5)	72 (18.0)	36 (9.0)	28 (7.0)
บางครั้ง	21 (5.3)	62 (15.5)	36 (9.0)	25 (6.3)
บ่อยครั้ง	14 (3.5)	22 (5.5)	9 (2.3)	9 (2.3)
ทุกครั้ง	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	3 (0.8)
$\chi^2 = 13.344$ Sig. = 0.345				

ตารางที่ 4.60 (ต่อ)

การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล	การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า			
	เฉพาะหน้าแรก จำนวน (ร้อยละ)	2-3 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	4-5 หน้า จำนวน (ร้อยละ)	6 หน้าขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)
2. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้น สารสนเทศของโปรแกรมค้นหา ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 18.231$ Sig. = 0.109	23 (5.8) 16 (4.0) 23 (5.8) 9 (2.3) 4 (1.0)	53 (13.3) 35 (8.8) 67 (16.8) 14 (3.5) 2 (0.5)	27 (6.8) 11 (2.8) 32 (8.0) 14 (3.5) 0 (0.0)	20 (5.0) 10 (2.5) 26 (6.5) 9 (2.3) 5 (1.3)
3. ความบ่อยครั้งในการใช้ตรรกะ บูลีน สืบค้นสารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 8.582$ Sig. = 0.736	43 (10.8) 11 (2.8) 13 (3.3) 4 (1.0) 4 (1.0)	105 (26.3) 24 (6.0) 31 (7.8) 8 (2.0) 3 (0.8)	47 (11.8) 12 (3.0) 18 (4.5) 7 (1.8) 0 (0.0)	44 (11.0) 10 (2.5) 11 (2.8) 4 (1.0) 1 (0.3)
4. ความบ่อยครั้งในการใช้ เครื่องหมายที่ใช้สืบค้น สารสนเทศ ไม่เคยใช้ น้อย บางครั้ง บ่อยครั้ง ทุกครั้ง $\chi^2 = 21.060$ Sig. = 0.049*	45 (11.3) 16 (4.0) 3 (0.8) 10 (2.5) 1 (0.3)	109 (27.3) 34 (8.5) 23 (5.8) 4 (1.0) 1 (0.3)	49 (12.3) 22 (5.5) 9 (2.3) 3 (0.8) 1 (0.3)	47 (11.8) 13 (3.3) 4 (1.0) 5 (1.3) 1 (0.3)

*ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.60 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า พบว่า ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า ส่วนความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์ก็เกิด ความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา และความบ่อยครั้งในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีนสืบค้นสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05