

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากการศึกษาทฤษฎีแนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ใช้เป็นแนวทางในการพิสูจน์ หาข้อเท็จจริงนั้นพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ และพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลดังกล่าวได้แก่ ปัจจัยเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ปัจจัยการใช้เทคนิคในการสืบค้น ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการตรวจสอบความสัมพันธ์ดังกล่าว ว่าเป็นจริงตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ข้างต้นหรือไม่ รวมทั้งต้องการตรวจสอบดูความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นว่ามีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Sources) คือข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources) คือข้อมูลที่ได้จากการสำรวจตำรา หนังสือ บทความ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการศึกษาและสำรวจตัวแปรในปรากฏการณ์และค้นหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ

ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้คือประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร มีอยู่ประมาณ 2,340,000 คน (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2551) ซึ่งเป็นผู้ที่เคยใช้เว็บไซต์กูเกิลในการสืบค้นหาข้อมูลที่มีจำนวนประมาณถึงร้อยละ 98 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด

กลุ่มประชากรที่ศึกษา

กลุ่มประชากรที่ศึกษา ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาในการวิจัยนี้คือ ผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในพื้นที่กรุงเทพมหานครและมีช่วงเวลาในการใช้มากกว่า 6 เดือน จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2551 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าในจำนวน 10.9 ล้านคนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยหรือคิดเป็นร้อยละ 18.2 ของประชากร พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งมีจำนวนประชากร 6.5 ล้านคน มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ประมาณ 2.34 ล้านคน หรือ ร้อยละ 36.0 งานวิจัยนี้จะทำการสำรวจประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่กระจายตามสถานที่ต่างๆ จากตัวแทนประชากรจำนวน 400 คน ที่มีประสบการณ์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิล โดยไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเท่านั้นและหากผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจในข้อใดสามารถสอบถามได้

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)

ผู้วิจัยจึงได้ทำการกำหนดระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ 5% และได้คำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากสูตรความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Yamane) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่จะทำการสำรวจ
	N	แทน ขนาดของประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร
	e	แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง โดยสำหรับงานวิจัยนี้ต้องการให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มร้อยละ 5 หรือ 0.05

$$n = \frac{2,340,000}{1 + 2,340,000(0.05)^2}$$

$$n = \frac{2,340,000}{5,851}$$

$$n = 399.93$$

ดังนั้นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยนี้คือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและจะต้องเป็นผู้ที่สืบค้นข้อมูลโดยใช้เว็บกูเกิล จำนวน 400 คน ตามที่ได้ทำการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ YAMANE

ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเป้าหมายโดยใช้วิจารณญาณ (Purposive / Judgment Sampling) จากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ที่มีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 เดือน เพื่อให้ได้มาซึ่งขนาดตัวอย่าง และข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า และที่อยู่อาศัย เป็นต้น เพื่อให้ได้ความหลากหลายของข้อมูล

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็นสองประเภท ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกันมีทัศนคติการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรตาม : ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

ตัวแปรอิสระ : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ทักษะคิดต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

ตัวแปรอิสระ : ทักษะคิดต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

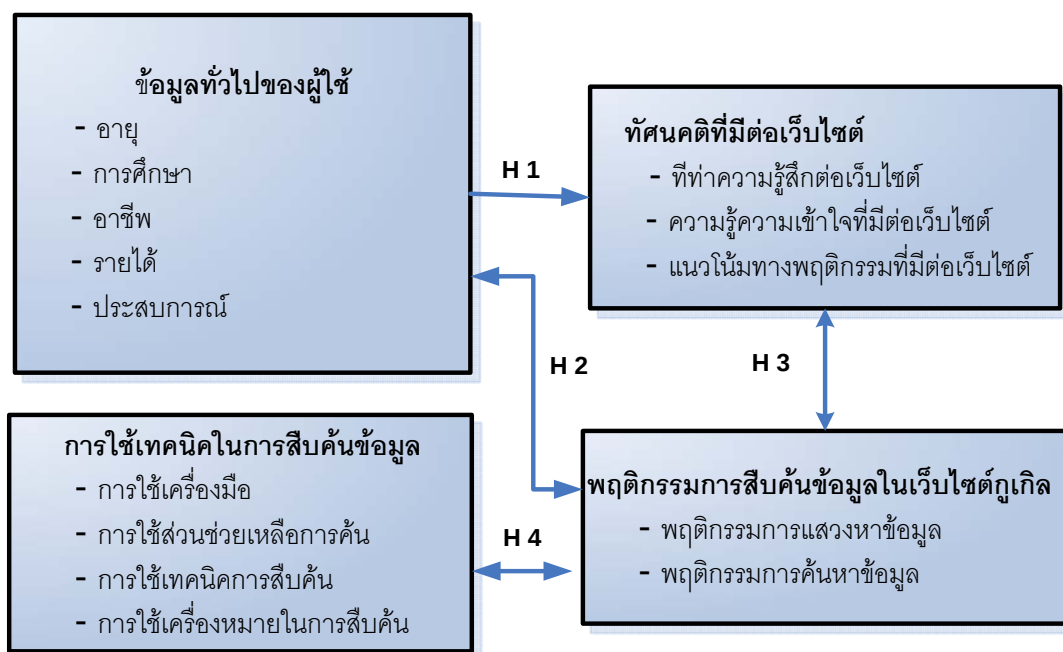
ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

ตัวแปรอิสระ : การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

กรอบตัวแปรในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ เก็บข้อมูล โดยตรงจากผู้ใช้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One – shot – case – study) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือใน

การสำรวจข้อมูล โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบเอง(Self-Administered Questionnaire) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการศึกษา ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะและข้อคำถามที่ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษา โดยประกอบด้วย 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เคยสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์ในการใช้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 7 ข้อ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิล ประกอบด้วยทัศนคติด้านท่าทีความรู้สึกต่อเว็บไซต์ ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเว็บไซต์ และทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์ เป็นคำถามประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ในรูปแบบของลิเคิร์ต (Likert's scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ รวมเป็นข้อคำถามจากส่วนที่ 2 จำนวนทั้งสิ้น 22 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ประกอบด้วยพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรมการค้นหาข้อมูล จำนวนรวมทั้งสิ้น 16 ข้อ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นทั้งแบบเลือกตอบ (Check List) เติมคำ และเรียงลำดับจากมากไปน้อย

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล ประกอบด้วยการวัดระดับการใช้ของแต่ละประเภทเครื่องมือ การวัดระดับการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้น การวัดระดับการใช้ตรรกะบูลีน การวัดระดับการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้น และคำถามมีลักษณะเป็นทั้งแบบเลือกตอบ (Check List) และส่วนของข้อเสนอแนะที่ให้เติมคำตอบโดยอิสระ โดยคำถามที่วัดระดับการใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นคำถามประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ในรูปแบบของลิเคิร์ต (Likert's scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จากคำถาม 4 ข้อใหญ่ มีข้อย่อย จำนวนทั้งสิ้น 22 ข้อ

การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนน

ส่วนที่ 1 การวัดตัวแปรข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้แบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่มๆ ในตัวแปรที่ประกอบเป็นลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

1. เพศของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - ชาย
 - หญิง
2. อายุของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
 - น้อยกว่า 21 ปี
 - 21 - 30 ปี
 - 31 - 40 ปี
 - 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - นักเรียน / นักศึกษา
 - พนักงานบริษัท/ห้างร้าน
 - รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - อาชีพอิสระ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 - แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ อื่นๆ
5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - ต่ำกว่า 5,000 บาท
 - 5,001 – 10,000 บาท
 - 10,001 – 15,000 บาท
 - 15,001 – 20,000 บาท

- มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวัดปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

เป็นการวัดเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่มีผลต่อการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะเป็น การวัดทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลซึ่งแสดงออกมาในลักษณะที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย โดยผู้ศึกษาได้กำหนดใช้คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามแบบลิเคิร์ท (Likert Scale) ให้องค์ประกอบแต่ละตัวสามารถส่งผลกระทบต่อระดับทัศนคติที่ 5 ระดับ คือ

คะแนน	ความหมายของคะแนน
5	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	ไม่เห็นด้วย
3	ไม่แน่ใจ
2	ไม่เห็นด้วย
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากนั้นผู้ศึกษาได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

ในการแปลความหมายของระดับคะแนนจะใช้เกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1981, p. 182) ดังนี้

1.01 – 1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

1.81 – 2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ ไม่เห็นด้วย

2.61 – 3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ ปานกลางหรือไม่แน่ใจ

3.41 – 4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ เห็นด้วย

4.21 – 5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้คำถามเชิงลบได้แก่ข้อ 2.3 และ 2.5 โดยมีการกลับค่าคะแนนของระดับทัศนคติเชิงลบที่มีต่อการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

คะแนน	ความหมายของคะแนน
5	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	ไม่เห็นด้วย
3	ไม่แน่ใจ
2	เห็นด้วย
1	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ซึ่งผู้ศึกษาได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

ในการแปลความหมายของระดับคะแนนจะใช้เกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1981, p. 182) ดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.41 – 4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ ไม่เห็นด้วย

2.61 – 3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ ปานกลางหรือไม่แน่ใจ

1.81 – 2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ เห็นด้วย

1.01 – 1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้เว็บไซต์กูเกิลในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งกลุ่มทัศนคติเป็น 3 กลุ่มเพื่อทำการหาค่าเฉลี่ยจากแต่ละกลุ่มดังนี้

2	น้อย
1	ไม่เคยใช้

จากนั้นผู้ศึกษาได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

ในการแปลความหมายของระดับคะแนนจะใช้เกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1981, p. 182)

ดังนี้

1.00 – 1.80	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามได้ใช้เครื่องมือต่างๆ อยู่ในระดับ ไม่เคยใช้
1.81 – 2.60	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามได้ใช้เครื่องมือต่างๆ อยู่ในระดับ น้อย
2.61 – 3.40	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามได้ใช้เครื่องมือต่างๆ อยู่ในระดับ บางครั้ง
3.41 – 4.20	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามได้ใช้เครื่องมือต่างๆ อยู่ในระดับ บ่อยครั้ง
4.21 – 5.00	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามได้ใช้เครื่องมือต่างๆ อยู่ในระดับ ทุกครั้ง

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดรูปแบบการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ เพื่อความถูกต้องและความเชื่อมั่น โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยฉบับนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ดังนี้

ความเที่ยง (Validity)

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่อพิจารณาตรวจสอบเนื้อหา จากนั้นรับข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไข

ความเชื่อมั่น (Reliability)

5.3.1 นำแบบสอบถามเชิงสำรวจ (Pilot Test) ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปสำรวจกับกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

5.3.2 นำผลคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามเชิงสำรวจ (Pilot Test) มาวัดหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's alpha coefficient) ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) การวิจัยครั้งนี้กำหนดให้ค่าความเชื่อถือได้ของค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามีจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 (T. Chow, D.-B. Cao , The Journal of Systems and Software 81, 2008, pp. 961–971.)

$$\text{Alpha} = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^n S_i^2}{S_t^2} \right)$$

α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม

S_i^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ

S_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ได้ค่าความเชื่อมั่น Alpha = .9027

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ค่าความเชื่อมั่น Alpha = .9106

จากผลนี้ จึงสามารถสรุปได้ว่า แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้

การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self – Administered Questionnaire) โดยเก็บข้อมูลจากผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยก่อนที่จะแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างก่อนว่าบุคคลนั้นได้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในกรุงเทพมหานครเกินกว่า 6 เดือนหรือไม่ หากบุคคลนั้นไม่มีคุณสมบัติดังกล่าวก็จบการสอบถามทันที

สมมติฐานการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกันมีทัศนคติการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลที่แตกต่างกัน
2. ข้อมูลทั่วไปของผู้สืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล
3. ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

4. การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล

การวิเคราะห์ข้อมูล

กรรมวิธีทางข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของแบบสอบถาม โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจริง เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถามแล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งหนึ่ง
2. ให้คะแนนลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้
3. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปลง (Coding) และป้อนข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์
4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) ในการประมวลผลข้อมูลและจัดทำตาราง วิเคราะห์ทางสถิติต่างๆที่ต้องการ
5. แปลความหมายข้อมูลที่ประมวลแล้ว เพื่อจัดทำรายงานผลวิจัยต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการแสดงค่าข้อมูลเป็นจำนวนค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ พฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล ทักษะการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิล และการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เพื่อทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปร ดังนี้
 - 2.1 ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่มเพื่อทดสอบความ

แตกต่างของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เกิดกับทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1

2.2 ใช้การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคุณภาพ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Chi-Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์ที่เกิดกับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 รวมถึงเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดกับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 และเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกิดตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4