

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	เปรียบเทียบระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	21
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	71
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา ในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาสูงสุด	71
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอาชีพ	72
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน.	72
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	73
4.6	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	74
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการแสวงหา ข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	79
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนแปลงการ แสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	80
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข้อมูล ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก	81
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข้อมูล ไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรก (ค้นแล้วไปเจอเรื่องใหม่).....	82
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข้อมูล มาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อน	83
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้ เว็บไซต์กูเกิล	84
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุปสรรคในการแสวงหา ข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	85

4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิด.....	86
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสัดส่วนเวลาการใช้เว็บไซต์เกิดตามสถานที่ต่างๆ.....	87
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นข้อมูล.....	89
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นข้อมูล.....	90
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เกิด.....	90
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เกิด.....	91
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เกิด.....	92
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดอ่านจำนวนเอกสารจากผลลัพธ์ที่ได้เรียงกันจำนวนหลายๆ รายการ.....	93
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า.....	93
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการในการค้นหาแต่ละครั้ง.....	94
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับผลลัพธ์ที่ได้ตรงตามความต้องการ.....	95
4.25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์เกิด.....	96
4.26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องมือที่ช่วยในการสืบค้นสารสนเทศของโปรแกรมค้นหา.....	98

4.27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน (Boolean logic) ในการสืบค้นสารสนเทศ.....	99
4.28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องหมายที่ใช้สืบค้นสารสนเทศ.....	100
4.29	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ย ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	101
4.30	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูงสุด	102
4.31	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ย ทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามอาชีพ.....	103
4.32	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน	104
4.33	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยทศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กูเกิลของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	105
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับสถานที่ในการ แสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	107
4.35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับการ เปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิล สืบค้นข้อมูล.....	110
4.36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับอุปสรรค ในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	113
4.37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลกับระยะเวลา ในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล.....	116

4.38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับความบ่อยครั้ง เฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์สืบค้นข้อมูล.....	119
4.39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับเวลาส่วนใหญ่ ที่ใช้เว็บไซต์สืบค้นข้อมูล.....	122
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับประเภทเครื่องมือ ที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์.....	125
4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับวิธีการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์.....	127
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์กับการเปิดอ่าน ผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า.....	130
4.43	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์.....	132
4.44	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์ สืบค้นข้อมูล.....	133
4.45	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์.....	134
4.46	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์.....	135
4.47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์สืบค้นข้อมูล.....	136
4.48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์สืบค้นข้อมูล.....	137
4.49	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ ประเภทเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์.....	138
4.50	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ วิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์.....	139
4.51	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์กับ การเปิดอ่านผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า.....	140

4.52	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับสถานที่ในการ แสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	142
4.53	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับการ เปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์กูเกิล สืบค้นข้อมูล.....	145
4.54	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับอุปสรรคในการ แสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	148
4.55	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับระยะเวลา ในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิล	151
4.56	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับความบ่อยครั้ง เฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล.....	153
4.57	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับเวลาส่วนใหญ่ ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูล	156
4.58	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับประเภท เครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	158
4.59	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับวิธีการ เรียนรู้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิล	161
4.60	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลกับการเปิดอ่าน ผลการสืบค้นจากจำนวนหลายๆ หน้า	163