

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
สมมติฐานการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.....	13
แนวคิดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	18
แนวคิดการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศผ่านทางโปรแกรมค้นหาหรือเสิร์ชเอนจิน .	24
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	33
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	37
ทฤษฎีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นตัวกำหนดหรือชี้นำสังคม	45

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
3. ระเบียบวิธีวิจัย	57
รูปแบบการวิจัย	57
ประชากร	57
กลุ่มประชากรที่ศึกษา	58
การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	58
วิธีสุ่มตัวอย่าง	59
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	59
กรอบตัวแปรในการวิจัย	60
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนน	62
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	66
การรวบรวมข้อมูล	67
สมมติฐานการวิจัย	67
การวิเคราะห์ข้อมูล	68
4. ผลการศึกษา	70
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้	70
ส่วนที่ 2 ทักษะการที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ...	74
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล	79
ส่วนที่ 4 การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง	96
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	101
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	166
สรุปผลการวิจัย	167

อภิปรายผลการศึกษา.....	177
อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน.....	183
ข้อเสนอแนะทั่วไป	191
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป	194
รายการอ้างอิง.....	196
ภาคผนวก	201
ประวัติการศึกษา	209