

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บกูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร” นี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้การสำรวจแบบครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลในเขตพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพมหานครและมีช่วงเวลาในการใช้มากกว่า 6 เดือน จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยประกอบอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท มีประสบการณ์ในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 7 ปี

2. ทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีระดับทัศนคติที่มีต่อการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล ด้านที่ทำความเข้าใจความรู้สึกต่อเว็บไซต์มีความรู้สึกที่เว็บไซต์กูเกิลช่วยให้หาข้อมูลง่ายขึ้น ด้านความรู้ความเข้าใจมีความคิดว่าเว็บไซต์กูเกิลเป็นสิ่งจำเป็นในการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต ด้านแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อเว็บไซต์มีความคิดว่าใช้เว็บไซต์กูเกิลแล้วทำให้ลดเวลาในการค้นหาข้อมูล

3. พฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิล

3.1 พฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูล สถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลส่วนใหญ่ใช้ห้องสมุดในสถานที่ศึกษา เมื่อใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลแล้วจะใช้วิธีเดิมน้อยลง ได้รับข้อมูลตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับมาก ได้รับข้อมูลไม่ตรงตามที่ตั้งใจตั้งแต่แรกในระดับปานกลาง ได้รับข้อมูลมาจากการค้นเพิ่มเติมจากเรื่องเดิมที่ค้นมาก่อนในระดับมาก วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์กูเกิล พบว่าเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด เพื่อติดตามข่าวสารใหม่ๆ อยู่ในระดับมาก เพื่อความบันเทิงอยู่ในระดับปานกลาง อุปสรรคในการแสวงหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิลคือการเข้าถึงข้อมูล

3.2 พฤติกรรมในการค้นหาข้อมูล ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์กูเกิลมากกว่า 7 ปี เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้เว็บไซต์กูเกิลสืบค้นข้อมูลระหว่าง 18:01 – 24:00 น. ระบุสาเหตุที่ทำให้มีปัญหาในการสืบค้นข้อมูลเกิดจากการได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความต้องการมากที่สุด รองลงมาจากปริมาณข้อมูลが多เกินไปและจากผลการค้นหามีการเปลี่ยนแปลง มีวิธีการเรียนรู้การสืบค้น

ข้อมูลด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่ใช้จริง เปิดอ่านเอกสาร 6 รายการขึ้น ได้รับสารสนเทศตรงตามความต้องการ บ่อยครั้ง

4. การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูล ระดับความถี่ในการใช้ประเภทเครื่องมือของเว็บไซต์เกิด อยู่ในระดับปานกลาง ระดับความถี่ในการใช้ส่วนช่วยเหลือในการสืบค้น อยู่ในระดับน้อย ระดับความถี่ในการใช้เทคนิคการสืบค้นตรรกะบูลีน อยู่ในระดับไม่เคยใช้ ระดับความถี่ในการใช้เครื่องหมายในการสืบค้น อยู่ในระดับไม่เคยใช้

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์เกิดที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์เกิดที่ไม่แตกต่างกัน

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์เกิดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์เกิด

3. ทัศนคติต่อการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์เกิดมีความสัมพันธ์กับสถานที่ในการแสวงหาข้อมูลก่อนใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เกิด การเปลี่ยนแปลงการแสวงหาข้อมูลจากเดิมหลังจากที่ใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นข้อมูล ระยะเวลาในการเริ่มใช้เว็บไซต์เกิด ความบ่อยครั้งเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่ใช้เว็บไซต์เกิดสืบค้นข้อมูล

4. การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลในเว็บไซต์เกิด การใช้เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลมีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์เกิด

Abstract

The Study of Attitude and Information Searching Behavior of Google Website Users in Bangkok was a one-shot case study quantitative survey research. Questionnaire has been used as a tool for collecting data. Population used in this study was 400 users who used Google Website in searching for information in various parts of Bangkok and for more than 6 months of use.

The analysis results have been shown as following:

1. Most of the studied samples were about 21 – 30 years old, graduated with a bachelor's degree, were students, had personal monthly income for more than 20,000 baht, had experience in using internet network system for more than 7 years.

2. Attitude towards the searching for information was in agreeable level, with level of attitude towards searching for information of samples of Google Website users; on feeling for website, they felt that Google Website could help them to look for information more easily; on knowledge and understanding, they thought that Google Website was necessary in searching for information on the internet; on trend of behavior towards website, they thought that using Google Website could help them save time in searching for information.

3. Behavior in searching for information of samples of Google Website users

- 3.1 Behavior of searching for information, places used in searching for information before searching for information by Google Website were mostly libraries of the school or college they were studying; after using Google Website in searching for information, the same old method would be less used; the information was obtained as required in much level; the information was not consistent as initially needed in medium level; information was obtained from additional search from the old one that was searched before in much level. About objectives in using Google Website, for study was at highest level, for looking for new information was at much level, for entertaining was at

medium level. The obstacle in searching for information from Google Website was the access to information.

3.2 Behavior in searching for information, period of time in starting using Google Website for more than 7 years, much of the time spent in using Google Website in searching for information during 6:01 – 12:00 pm, identifying causes of problem in searching for information from getting information that was not consistent as desired at most, secondly, it was from excessive information and from changed search results, there was a method of learning how to search for information by oneself from practical experience, reading 6 items of document, frequently receiving information that was consistent with the need.

4. The use of technique in searching for information, level of frequency in using types of tool of Google Website was at medium level, level of frequency in using aiding tool in searching was at little level, level of frequency in using technique in searching Boolean logic was at the level of never use, level of frequency in using marks in searching was at the level of never use.

According to the test of hypothesis, it was found that

1. Different general information of Google Website users has same attitude towards searching for information on Google Website.

2. General information of Google Website users is related to behavior in searching for information on Google Website

3. Attitude towards searching for information on Google Website is related to the place of searching for information before searching for information from Google Website. The change of searching for information from the old one after using Google Website in searching for information, period of time of starting using Google Website, average frequency per week of using Google Website in searching for information.

4. The use of technique in searching for information is related to behavior in searching for information on Google Website, the use of technique in searching for information is related to the behavior in searching for information on Google Website.