

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชัยยศ สันตวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2533.

ปฏิมากร คุ่มเดช. ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
สุวิวัฒน์, 2544.

ประสิทธิ์ ตงยงศิริ. การวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
คุรุสภา, 2542.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ.
มูลค่าการนำเข้าและส่งออกเพชรรายประเทศ, พฤษภาคม 2549.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์.
มูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าไทยที่สำคัญ 10 อันดับแรก, กันยายน 2550.

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร.
มูลค่าการนำเข้าและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย, กันยายน 2549.

สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งอเมริกา; GIA, Bluenile.com และสถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งเบลเยียม;
HRD. มาตรฐานสากลในการกำหนดคุณภาพของเพชร, ตุลาคม 2552.

สรยุทธ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สแตรทโทโนมิคส์, 2546.

หฤทัย มีนะพันธ์. หลักการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

เริงรัก จำปาเงิน. การจัดการการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
บูคเนท จำกัด, 2544.

ศธ.880เศรษฐศาสตร์ผู้บริหาร. ทฤษฎีสินค้าข้อมูล, 2544.

มานะ ชัยวงศ์โรจน์. การจัดการสายโซ่อุปทาน (Supply Chain Management), 2546:26-27.

Gems and Jewelry / Joel Arem, 2544.

เอกสารอื่นๆ

เข็มทิพย์ ชูพิงอาตม์. (2551) “ การศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียม
หรือเครื่องประดับแฟชั่น ในตลาดนัดสวนจตุจักร” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง
เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปัทกร จารุกุศล. (2552) “การศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรม
การเจียรไนพลอยในประเทศไทย” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รพีพรรณ ธิัญญาสาธุกุล. (2551) “การซื้อขายทองคำแท่งในประเทศไทย” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง
เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

อภิชาติ ไสภาแดง. การบริหารการผลิตOperation Management ม.เชียงใหม่, 2544.

doi.eng.cmu.ac.th

Using the Internet to Save Your Budget

<http://www.internetnewsjournal.com>

Steve Thompson. Why You Shouldn't Buy Jewelry on the Internet, March 16, 2007.

<http://www.associatedcontent.com>

Ivan Solotaroff. Three Rules for Selling to the Internet Shopper, 2009.

<http://articles.directorym.com>

Internet Jewelry Resources. How to buy Jewelry, 2007.

<http://docuwire.net>

Noble Jewelry Limited (Hong Kong). B2B jewelry e-commerce, 2008.

<http://www.ojs.unisa.edu.au>