

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยที่สำคัญ 10 อันดับแรก ช่วงปี พ.ศ. 2548-2550.....	2
1.2	มูลค่าการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย พ.ศ. 2548-2549....	3
1.3	มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย พ.ศ. 2548-2549...	4
1.4	สถิตินำเข้าเพชร 15 อันดับรายประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2548-2549 ของไทย.....	6
1.5	สถิติส่งออกเพชร 15 อันดับรายประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2548-2549 ของไทย.....	7
4.1	จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ที่สามารถหารายชื่อจากภาครัฐได้ รูปนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา.....	54
4.2	การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย.....	55
4.3	ข้อมูลสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ (การค้าและบริการ)	58
4.4	ข้อมูลสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ (การผลิต).....	59
4.5	การประมาณการส่วนแบ่งตลาด.....	60
4.6	การประมาณการยอดจำนวนสมาชิกใหม่ที่พนักงานขาย 1 คน สามารถหาได้ต่อเดือน.....	62
4.7	การประเมินจำนวนพนักงานขายในแต่ละกรณี.....	63
4.8	จำนวนผู้ขอจดทะเบียนใหม่และอัตราการเติบโตในภาคอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ รูปนิติบุคคล.....	63
5.1	ประมาณการต้นทุนคงที่โครงการคลังข้อมูลเพชรออนไลน์.....	69
5.2	การคิดค่าเสื่อมและมูลค่าซากตามบัญชี (Book Value).....	71
5.3	การคิดค่าเสื่อมและมูลค่าซากตลาด (Market Value).....	72
5.4	การกำหนดค่าเช่าพื้นที่เก็บข้อมูลและประมวลผล (Server).....	74
5.5	การกำหนดความสามารถในการรองรับบริการสมาชิก.....	75
5.6	(A) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินดำเนินกิจการ รูปแบบบุคคลธรรมดา.....	80
5.7	(B) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินดำเนินกิจการ รูปแบบนิติบุคคล.....	82