

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1-19
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์	12
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	12
1.4 กรอบการศึกษา.....	13
1.5 ระเบียบวิธีวิจัย	15
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
1.7 นิยามศัพท์.....	16
2. หลักทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20-38
2.1 หลักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์.....	20
2.2 งานศึกษาในอดีต	26

3.	ภาพรวมของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	39-59
	3.1 ความเป็นมาของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	39
	3.2 วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	41
	3.3 คณะกรรมการบริหารตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	41
	3.4 การทำงานของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	43
	3.5 ลักษณะสินค้าที่จะทำการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า	55
	3.6 รูปแบบของตลาดและการเคลื่อนไหวของราคาล่วงหน้า	55
	3.7 การซื้อขายสินค้าในตลาด AFET	57
4.	ผลการวิจัย	60-84
	4.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method)	60
	4.2 การวิเคราะห์ปริมาณ (Quantitative Method)	63
	4.2.1 การทดสอบอัตสหสัมพันธ์ (Autocorrelation)	64
	4.2.2 การทดสอบความแปรปรวน (F-Test)	77
5.	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	85-90
	5.1 สรุปผลการศึกษา	85
	5.2 ข้อจำกัดการศึกษา	90
	5.3 ข้อเสนอแนะ	90
	บรรณานุกรม	91-94
	ภาคผนวก	
	ก. ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	95-98
	ข. ข้อมูลราคาสินค้าในตลาดปัจจุบันและตลาดล่วงหน้า	99-104
	ค. ข้อมูลทดสอบทางสถิติ	105-127