

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

รัตนา สายคณิต, และ พุทธกาล รัชธร. (2549). *เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2546). *พจนานุกรมศัพท์เศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สรยุทธ์ มีนะพันธ์. (2546). *เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: Stratonomics.

Clemons, E. K., Reddi, S. P. and Row, M. C. (1993). The impact of information
technology on the organization of economic activity: the “move to the middle”
hypothesis. *Journal of Management Information Systems*, 10(2) , pp. 9–35.

เอกสารอื่นๆ

เกรียงไกร เตชกานนท์. (2551). *การรวมกิจการในแนวตั้ง และการสร้างข้อจำกัดกับตัวแทน*
จำหน่าย. เอกสารประกอบการสอนวิชา ศ.380 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมเบื้องต้น บทที่
8, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

ประวิตร พานชูวงศ์. (2540). *การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์*
ของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย,
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.

พิสิษฐ์ เจริญศิริวัฒน์. (2544). *เครือข่ายการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ระหว่างประเทศของบริษัท
รถยนต์ข้ามชาติญี่ปุ่นในอาเซียน*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

ศักดิ์ชัย ชนระวัชรวิทย์. (2547). *ผลกระทบของนโยบายรัฐบาลที่มีต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ไทยใน
ส่วนของผู้ประกอบการ*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

สถาบันยานยนต์. (2549). *การศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกของชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
กรณีศึกษา: ตลาดโลก*. รายงานการศึกษา.

สถาบันยานยนต์. (2549). *การศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์และ
สภาพแวดล้อมตลาดส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ กรณีศึกษา: ตลาดสหรัฐอเมริกา*. รายงาน
การศึกษา.

สุทธิศักดิ์ อาริยะกุล. (2540). *การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินร้านอาหารสุกี้ใน
ห้างสรรพสินค้า: กรณีศึกษาการซื้อแฟรนไชส์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.

อรรถกร โอชาพงศ์. (2546). *แรงจูงใจของหน่วยธุรกิจในการทำ Vertical integration กรณีศึกษา
อุตสาหกรรมกระดาษในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

อัษฎลี ประเสริฐกุล. (2547). การศึกษาธุรกิจค้าใช้มุกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล: กรณีศึกษาระหว่างธุรกิจที่เป็นระบบแฟรนไชส์และมีใช้แฟรนไชส์: การวิเคราะห์ต้นทุนธุรกรรม (Transaction cost). งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

อัฒณา ตั้งไพบูลย์. (2551). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการรถยนต์ของอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในประเทศไทย. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระทรวงอุตสาหกรรม. สำนักงานเศรษฐกิจ. จาก <http://www.oie.go.th>

สถาบันยานยนต์. โครงการส่งเสริมการค้าเนินธุรกิจของผู้ส่งออก. จาก <http://www.thaiautoparts.or.th>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. จาก <http://cms.sme.go.th>