

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนภาพแสดงการควบคุมตัวแทนจำหน่าย	11
2.2 การบวกราคาเพิ่มสองต่อ.....	13
2.3 แผนภาพแสดงกรอบแนวคิด	20
2.4 วิธีการศึกษา	22
3.1 แผนผังการกระจายอะไหล่รถยนต์ภายในประเทศของอะไหล่ยี่ห้อ	
HONDA GENUINE.....	32
3.2 แผนผังการกระจายอะไหล่รถยนต์ภายในประเทศของอะไหล่ยี่ห้อ.....	
ISUZU GENUINE	35
3.3 แผนผังการกระจายอะไหล่รถยนต์ HONDA GENUINE ไปต่างประเทศ	38
3.4 แผนผังการกระจายอะไหล่รถยนต์ ISUZU GENUINE ไปต่างประเทศ	40