

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	รายชื่อบริษัทในเครือของกลุ่มฮอนด้าประเทศไทยและหน้าที่ของแต่ละบริษัท	29
3.2	การเปรียบเทียบผลลัพธ์จากวิธีการกระจายสินค้าระหว่างสินค้า	
	HONDA GENUINE และ ISUZU GENUINE	49
4.1	การเปรียบเทียบข้อจำกัดและความสำเร็จในการควบคุมตัวแทนจำหน่ายของ HONDA และ ISUZU	67