



การกระจายสินค้าและการควบคุมตัวแทนจำหน่ายในแนวตั้งของ
ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

โดย

นายอัศวิน วุฒิกนกวนิชย์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

การกระจายสินค้าและการควบคุมตัวแทนจำหน่ายในแนวตั้งของ
ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

โดย

นายอัศวิน วุฒิกนกวนิชย์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552