

ภาคผนวก ง

ตารางรายละเอียดเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้จำแนกตามประชากรศาสตร์

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มเพศ

เพศ	ชาย			หญิง			รวมทัศนคติแต่ละด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.32	171	0.51	4.31	229	0.51	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.34	171	0.29	3.31	229	0.35	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิดพฤติกรรมซื้อ	3.80	171	0.53	3.79	229	0.55	3.80	400	0.54
คุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้า	3.89	171	0.61	3.88	229	0.62	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคาขาย	3.65	171	0.71	3.61	229	0.78	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.66	171	0.91	3.61	229	0.82	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์	3.87	171	0.72	3.91	229	0.70	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.73	171	0.39	3.72	229	0.41	3.73	400	0.40

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี			21 - 30 ปี			31 - 40 ปี			41 ปีขึ้นไป			รวมทัศนคติแต่ละด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.33	76	0.53	4.29	205	0.52	4.34	75	0.49	4.38	44	0.50	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.36	76	0.32	3.30	205	0.35	3.32	75	0.29	3.36	44	0.29	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิด พฤติกรรมซื้อ	3.96	76	0.52	3.74	205	0.53	3.76	75	0.52	3.89	44	0.60	3.80	400	0.54
คุณภาพและความ น่าเชื่อถือของสินค้า	4.00	76	0.63	3.80	205	0.60	3.90	75	0.60	4.05	44	0.64	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคา ขาย	3.78	76	0.74	3.51	205	0.76	3.70	75	0.70	3.77	44	0.74	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.88	76	0.71	3.61	205	0.81	3.44	75	1.00	3.67	44	0.99	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์	4.07	76	0.72	3.88	205	0.69	3.78	75	0.71	3.87	44	0.72	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.83	76	0.39	3.68	205	0.39	3.70	75	0.38	3.80	44	0.43	3.73	400	0.40

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มสถานภาพ

สถานภาพ	โสด			สมรส / อยู่ด้วยกัน			หย่า / หม้าย / แยกกันอยู่			รวมทัศนคติแต่ละด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.30	240	0.54	4.35	142	0.47	4.22	18	0.53	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.32	240	0.34	3.34	142	0.30	3.30	18	0.28	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิดพฤติกรรมซื้อ	3.81	240	0.54	3.78	142	0.55	3.86	18	0.49	3.80	400	0.54
คุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้า	3.85	240	0.62	3.94	142	0.62	4.01	18	0.53	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคาขาย	3.61	240	0.79	3.63	142	0.68	3.74	18	0.68	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.70	240	0.83	3.52	142	0.93	3.63	18	0.70	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์	3.96	240	0.69	3.80	142	0.72	3.88	18	0.67	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.73	240	0.40	3.72	142	0.40	3.74	18	0.38	3.73	400	0.40

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มการศึกษา

การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี			ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			สูงกว่าปริญญาตรี			รวมทัศนคติแต่ละด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.30	182	0.54	4.33	197	0.49	4.37	21	0.53	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.32	182	0.32	3.32	197	0.33	3.42	21	0.34	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิดพฤติกรรมซื้อ	3.81	182	0.58	3.78	197	0.51	3.90	21	0.52	3.80	400	0.54
คุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้า	3.87	182	0.64	3.89	197	0.60	3.98	21	0.55	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคาขาย	3.59	182	0.80	3.64	197	0.71	3.78	21	0.69	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.70	182	0.82	3.55	197	0.89	3.83	21	0.93	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์	3.94	182	0.73	3.86	197	0.69	3.93	21	0.61	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.73	182	0.43	3.71	197	0.37	3.82	21	0.39	3.73	400	0.40

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา			พ่อบ้าน / แม่บ้าน			ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ			พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน			ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย /อื่น ๆ			รวมทัศนคติแต่ละ ด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.29	96	0.53	4.25	46	0.49	4.42	29	0.48	4.35	198	0.50	4.22	31	0.57	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.35	96	0.35	3.34	46	0.29	3.39	29	0.27	3.30	198	0.33	3.30	31	0.31	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิด พฤติกรรมซื้อ	3.95	96	0.55	3.92	46	0.61	4.04	29	0.41	3.66	198	0.51	3.78	31	0.52	3.80	400	0.54
คุณภาพและความ น่าเชื่อถือของสินค้า	3.96	96	0.61	4.05	46	0.62	4.10	29	0.44	3.79	198	0.61	3.86	31	0.68	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคา ขาย	3.77	96	0.79	3.78	46	0.77	4.06	29	0.61	3.46	198	0.72	3.61	31	0.63	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.90	96	0.75	3.70	46	0.92	4.01	29	0.70	3.44	198	0.88	3.59	31	0.83	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขายการ ประชาสัมพันธ์	4.12	96	0.68	3.97	46	0.72	3.95	29	0.58	3.77	198	0.71	3.90	31	0.68	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.82	96	0.41	3.79	46	0.45	3.90	29	0.30	3.65	198	0.38	3.69	31	0.40	3.73	400	0.40

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มรายได้

รายได้	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-20,000 บาท			20,001 บาทขึ้นไป			รวมทัศนคติแต่ละด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.38	130	0.51	4.23	152	0.52	4.36	118	0.49	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.38	130	0.34	3.26	152	0.32	3.35	118	0.31	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิดพฤติกรรมซื้อ	3.98	130	0.54	3.67	152	0.55	3.76	118	0.48	3.80	400	0.54
คุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้า	4.04	130	0.60	3.77	152	0.60	3.87	118	0.62	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคาขาย	3.85	130	0.76	3.48	152	0.74	3.57	118	0.69	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.87	130	0.76	3.47	152	0.90	3.58	118	0.86	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์	4.06	130	0.73	3.80	152	0.68	3.84	118	0.68	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.85	130	0.40	3.62	152	0.41	3.72	118	0.35	3.73	400	0.40

ตารางเปรียบเทียบค่าทัศนคติที่ได้ตามกลุ่มลักษณะอยู่อาศัย

ลักษณะที่อยู่อาศัย	หอพัก			คอนโดมิเนียม / คอร์ท / แมนชั่น			ทาวน์เฮาส์			บ้านเดี่ยว			บ้านพักที่หน่วยงาน จัดหาให้ / อื่น ๆ			รวมทัศนคติแต่ละ ด้าน		
	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.	Mean	n	S.D.
ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.27	138	0.51	4.27	85	0.54	4.37	61	0.45	4.39	91	0.52	4.37	25	0.58	4.32	400	0.51
ด้านความรู้สึก	3.31	138	0.35	3.26	85	0.32	3.32	61	0.24	3.38	91	0.34	3.42	25	0.28	3.32	400	0.33
ด้านแนวโน้มเกิดพฤติกรรมซื้อ	3.69	138	0.53	3.79	85	0.56	3.83	61	0.54	3.89	91	0.55	4.04	25	0.46	3.80	400	0.54
คุณภาพและความน่าเชื่อถือของ สินค้า	3.76	138	0.60	3.85	85	0.62	3.94	61	0.63	3.98	91	0.63	4.25	25	0.47	3.89	400	0.62
ความคุ้มค่าและราคาขาย	3.49	138	0.74	3.65	85	0.75	3.63	61	0.81	3.76	91	0.72	3.76	25	0.66	3.62	400	0.75
สถานที่วางจัดจำหน่าย	3.52	138	0.81	3.59	85	0.83	3.67	61	1.03	3.76	91	0.86	3.85	25	0.78	3.63	400	0.86
การส่งเสริมการขายการ ประชาสัมพันธ์	3.82	138	0.75	3.93	85	0.66	3.90	61	0.70	3.95	91	0.68	4.01	25	0.67	3.90	400	0.70
รวมทัศนคติแต่ละกลุ่ม	3.65	138	0.40	3.69	85	0.41	3.75	61	0.37	3.81	91	0.40	3.90	25	0.34	3.73	400	0.40