

ภาคผนวก ข

แหล่งที่มาของคำถามงานวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ ที่มา : จากคำแนะนำของผู้ Validity
2.อายุ ที่มา : ทักษะคดีของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารแช่แข็งพวานทะเลในเขตลาดพร้าว กทม.
3.สถานภาพ ที่มา : ทักษะคดีและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการในศูนย์อาหาร เทสโก้โลตัสกรุงเทพฯ
4.ระดับการศึกษาสูงสุด ที่มา : ทักษะคดีและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการในศูนย์อาหาร เทสโก้โลตัสกรุงเทพฯ
5.อาชีพ ที่มา : ทักษะคดีและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการในศูนย์อาหาร เทสโก้โลตัสกรุงเทพฯ
6.รายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน (ที่อาศัยอยู่ด้วยกัน) ที่มา : ทักษะคดีและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการในศูนย์อาหาร เทสโก้โลตัสกรุงเทพฯ
7.ลักษณะที่อยู่อาศัยของท่าน ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทักษะคดีและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารข้าวกล่องแช่เย็น

<p>1. ท่านซื้อข้าวกล่องแช่เย็น มาบริโภคสำหรับช่วงเวลาใด (เลือกได้ 3 ข้อ)</p> <p>ที่มา : พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กรณีศึกษาเขต บางกอกน้อย</p>
<p>2. ความถี่ในการซื้อข้าวกล่องแช่เย็น ประมาณกี่ครั้งต่อเดือน</p> <p>ที่มา : ทำสถิติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรายี่ห้อเฉพาะของร้านค้าปลีก ในเขต กรุงเทพมหานคร</p>
<p>3. จำนวนซื้อข้าวกล่องแช่เย็น เฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านซื้อ เป็นประมาณกี่กล่อง</p> <p>ที่มา : ทำสถิติของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารแช่แข็งพรวนทะเลในเขตลาดพร้าว กทม.</p>
<p>4. ราคาข้าวกล่องแช่เย็น (ต่อกล่อง) ท่านพอใจซื้อในราคาเท่าใด</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>5. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อ คือข้อใดบ้าง (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p> <p>ที่มา : ทำสถิติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรายี่ห้อเฉพาะของร้านค้าปลีก ในเขต กรุงเทพมหานคร</p>

ส่วนที่ 3 ทัศนคติต่อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อ

ด้านความรู้ความเข้าใจ

<p>1. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อต้องเก็บไว้ในช่องแช่เย็น</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>2. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อไม่ควรเก็บไว้เกิน 7 วัน</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>3. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อไม่ควรมีสารกันบูด</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>4. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อต้องมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>

ด้านความรู้ลึก

<p>5. ท่านรู้สึกว่าการซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อเหมาะกับวิถีชีวิตของท่านที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>6. ท่านรู้สึกว่าการซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อต้องมีผู้แนะนำ</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>7. ท่านรู้สึกว่าการบริโภคข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีความสะดวกในการรับประทาน (ไม่มีขั้นตอนที่ยุ่งยากเพื่อการบริโภค)</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>8. ท่านรู้สึกว่าการซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อที่ลดราคามีคุณภาพดีลดลง</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>9. ท่านรู้สึกว่าการซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อเป็นผู้ที่ทันสมัย</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>10. ท่านรู้สึกว่าการซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อที่มีราคาแพงเกินไป</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>11. ท่านรู้สึกว่าการซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อที่มีรสชาติอร่อย</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>12. ท่านรู้สึกว่าการขอรับประทานอาหารเช้าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อ</p> <p>ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.</p>
<p>13. ท่านรู้สึกว่าการขอรับประทานอาหารเช้าข้าวกล่องแช่เย็นมากกว่าข้าวกล่องแช่แข็ง</p> <p>ที่มา : จากคำแนะนำของผู้ Validity</p>

ด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้า

<p>14.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีเมนูหลากหลายประเภท</p> <p>ที่มา : ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารแช่แข็งพราวนทะเลในเขตลาดพร้าว กทม.</p>
<p>15.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีรสชาติดี</p> <p>ที่มา : ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารแช่แข็งพราวนทะเลในเขตลาดพร้าว กทม.</p>
<p>16.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีความสด ใหม่</p> <p>ที่มา : ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารแช่แข็งพราวนทะเลในเขตลาดพร้าว กทม.</p>
<p>17.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีความปลอดภัย สะอาด ถูกสุขอนามัย</p> <p>ที่มา : การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่</p>
<p>18.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีประโยชน์ต่อร่างกาย</p> <p>ที่มา : ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารแช่แข็งพราวนทะเลในเขตลาดพร้าว กทม.</p>
<p>19.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อที่มีปริมาณส่วนผสมของเนื้อสัตว์ที่พอเพียงต่อร่างกาย</p> <p>ที่มา : จากคำแนะนำของผู้ Validity</p>
<p>20.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อที่มีปริมาณส่วนผสมของผักที่พอเพียงต่อร่างกาย</p> <p>ที่มา : จากคำแนะนำของผู้ Validity</p>

ด้านความคุ้มค่า และราคาขาย

21.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมกับราคาที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.
22.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อมีราคาถูกกว่า เมื่อเทียบกับร้านข้าวแกง/ร้านอาหารตามสั่ง ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.
23.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อแต่ละยี่ห้อควรมีราคาที่ไม่ได้แตกต่างกัน ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.

ด้านสถานที่วางจำหน่าย

24.ท่านเห็นด้วยว่าปัจจุบันข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อหาซื้อได้ง่าย ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.
25.ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อควรสั่งซื้อได้ทางโทรศัพท์ ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.
26.ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อควรสั่งซื้อได้ทางอินเทอร์เน็ต ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.

ด้านการส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์

27. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อควรมีการบริการส่งอาหารถึงบ้านจะช่วยเพิ่มความสะดวกของผู้บริโภค

ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.

28. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อควรมีการลดราคาหรือการให้ของแถมเพราะทำให้ท่านสนใจ และอาจซื้อมาบริโภค

ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.

29. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อควรมีเมนูตามเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลเจ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสนองความต้องการของท่านได้มากขึ้น

ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.

30. ท่านเห็นด้วยว่าข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อควรมีการจัดรายการโดยให้ส่วนลดราคาพิเศษแก่ลูกค้าที่ซื้อเป็นประจำ

ที่มา : ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งในกทม.

31. ท่านคิดว่าจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อข้าวกล่องแช่เย็นในร้านสะดวกซื้อหรือไม่

ที่มา : จากหนังสือดัชนีชี้วัดการเติบโตที่แท้จริง