

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ประมาณการมูลค่าตลาดอาหารพร้อมรับประทานในประเทศไทย	3
1.2	ภาพรวมตลาดตามประเภทสินค้า 3 กลุ่มคือกลุ่มข้าวกล้องแช่เย็น/ กลุ่มข้าวกล้องแช่แข็ง / กลุ่มพร้อมรับประทานแช่แข็ง	4
1.3	ภาพรวมตลาดแบ่งตามร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และร้านสะดวกซื้อทั่วไป (Non7-Eleven).....	5
1.4	ภาพรวมตลาดร้านสะดวกซื้อทั่วไป (Non7-Eleven) แบ่งตามประเภทสินค้า .	6
1.5	ภาพรวมตลาดร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven.....	7
2.1	รูปแบบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.....	18
2.2	แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้น.....	20
2.3	องค์ประกอบทัศนคติของผู้บริโภค	33
3.1	กรอบแนวคิดการทำวิจัย.....	45
5.1	สรุปผลที่ได้จากการทดสอบสมมติฐาน	110
5.2	วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)	117
5.3	สรุปทัศนคติผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	118